



PASIÓN POR EDUCAR

**PROYECCION  
PROFESIONAL**

**ASERTIVIDAD, CONCISION Y  
COHERENCIA ENTRE IMAGEN PERSONAL Y  
PROFESIONAL**

**LIC: MARIA DEL CARMEN BRIONES**

**NOTAS**

**IRIS DIANETH GARCIA MENDEZ.**

**MODALIDAD, CUATRIMESTRE Y GRUPO:  
ENFERMERIA ESCOLARIZADO, 8vo**

**CUATRIMESTE "A"**

Frontera Comalapa, Chiapas a 14 de marzo del 2021.

Define



La **habilidad personal** que nos permite **expresar sentimientos, opiniones y pensamientos**, en el **momento oportuno**, de la **forma adecuada** y **sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás**. a **forma para interactuar efectivamente en cualquier situación** que permite a la persona ser **directa, honesta y expresiva**

conducta asertiva

- A) Facilita: comunicación y minimiza la posibilidad de que los demás malinterpreten nuestros mensajes
- B) Ayuda a mantener relaciones interpersonales más satisfactorias.
- C) Aumenta las posibilidades de conseguir lo que deseamos
- D) Incrementa las satisfacciones y reduce las molestias y conflictos
- E) Mejora la autoestima
- F) Favorece las emociones positivas en uno mismo y los demás

Características de la persona asertiva

Define sus propios intereses atendiendo a los intereses del otro/ Expresa sus opiniones libremente/ No permite que los demás se aprovechen/ Es capaz de decir lo que quiere, desea y opina/ Está satisfecho con los resultados/ Gane o pierda conserva su propio respeto

La persona asertiva sabe

- 1: Hacer y recibir cumplidos
- 2: Rechazar peticiones
- 3: Realizar peticiones
- 4: Expresar desagrado
- 5: Afrontar críticas

asertividad es una habilidad social

comunicar -transferir un

sirve para



## posible asociar lo conciso

a lo imprescindible para generar sentido. Todo lo superfluo o accesorio, por lo tanto, escapa de la **concisión**. Un perro puede definirse como un “**animal de cuatro patas que ladra**” o como un “**mamífero que pertenece a la familia de los cánidos**, es cuadrúpedo y se comunica a través **de ladridos**”.

## ejemplo más claro de ahorro lingüístico

- ✚ que figura en el libro Guinness de los récords
- ✚ palabra de origen yagán: «mamihlapinatapai». De acuerdo a la definición que de ella dio René Haurón
- ✚ significa nada más ni nada menos que “mirar a otra persona a los ojos,
- ✚ la esperanza de que nos devuelva una mirada invitándonos a realizar juntos una acción que los dos estamos esperando pero que ninguno se atreve a iniciar

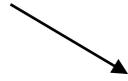
## concepto de ahorro lingüístico

- palabras largas que reunían diversas ideas

## Coherencia (esencia personal)

Las **personas pueden mostrar** → que son coherentes  
en sus actitudes o todo lo contrario. ← **Actúa** → acuerdo  
a sus principios y a sus valores. Cuando una persona dice una cosa pero hace la  
contraria

muestra una contradicción



entre hechos y palabras que genera sensación de poca coherencia ética frente al interlocutor

ocurre



una persona tiene poca coherencia entre hechos y palabras es que decepciona al otro porque le ha generado unas falsas expectativas.

Existen actitudes que muestran



que una persona puede ser poco coherente

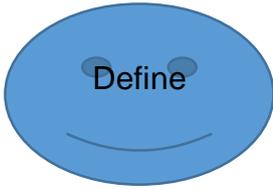
**EJEMPLO**

prometer una cosa y no cumplirla. O también, decir algo que no se siente en realidad por el simple hecho de quedar bien frente al interlocutor.

Ser coherente es un gran trabajo → porque implica un autoconocimiento de uno mismo y esto es algo que realizamos constantemente.

Identificar

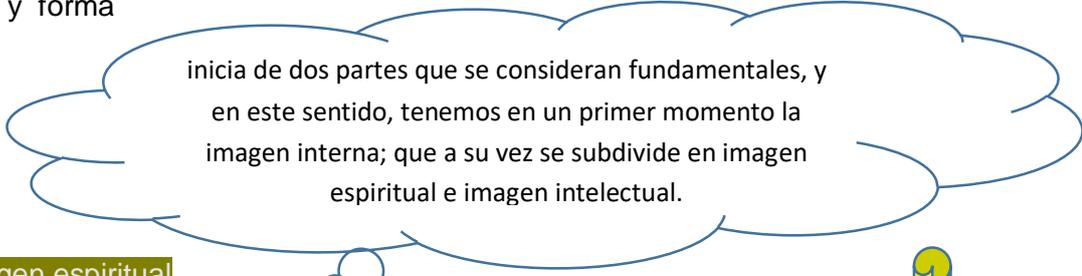
nuestras debilidades y trabajar en ellas, pero aún más difícil es saber cuáles son nuestras fortalezas y poder replicarlas en todos los ámbitos de nuestras vidas (la profesional, social y personal)



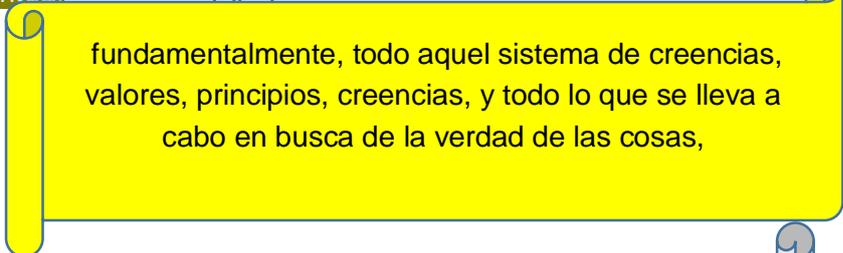
## Imagen ideal vs. Imagen proyectada

como todo aquel proceso de cambio físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma

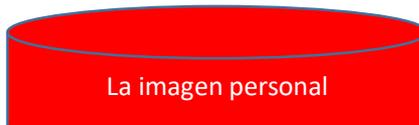
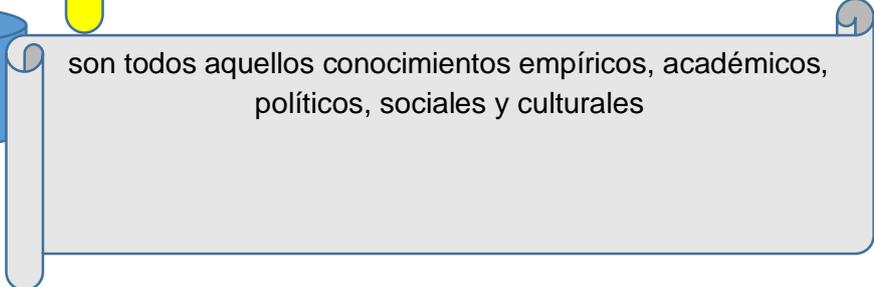
### cambio de imagen



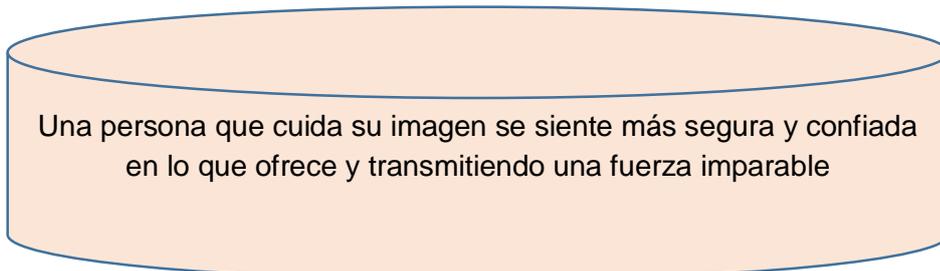
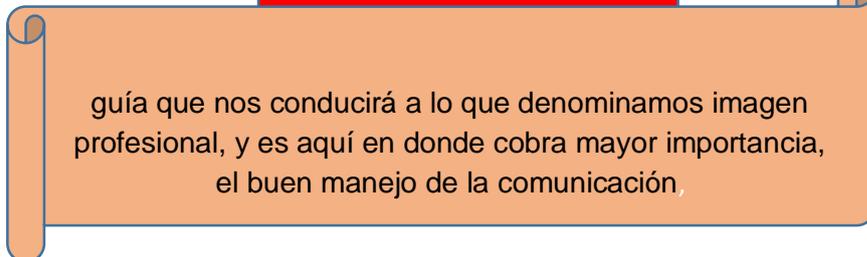
### contenido de la imagen espiritual



la imagen intelectual



La imagen personal



## La Imagen Ideal

des una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado.

lleva a proyectar en la apariencia lo que quieres ser, aunque no lo hayas desarrollado. También se crea en la mente de quien te ve una ilusión de tu personalidad y carácter y en ti se dan conductas involuntarias inconscientes que causan la impresión que

## La Imagen proyectada

Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes. Puedes lucir espléndido o quizá algún aspecto positivo o negativo esté tapado por la Imagen Ideal q

¿Cómo acercar la Imagen Real a la Ideal?

- Es más fácil cambiar lo que te pones que lo que piensas
- La Imagen proyectada no es mala:
  - : Consigue que te vista tu guía interno más que tu crítico:
  - Reescribe lo que quieres que sea distinto en tu diario de vida
  - En cuanto percibas frustración porque no consigues ser lo que quieres

¿Cómo es?

¿Qué fortalezas tiene?

¿Cómo ha llegado hasta ahí

? ¿Cuáles son los siguientes pasos?

## Campo profesional e imagen

imagen pública, una de las imágenes subordinadas que intervienen en la regulación del comportamiento o de las personas cuya conducta

### Define

como la percepción que se tiene de una persona o una institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional.

- ❖ Percepción:
- ❖ Grupos objetivo diferentes y específicos
- ❖ Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo

### Objetivo personal

se enmarca en un ambiente laboral, la convivencia nos exige un comportamiento que promueva la cordialidad y las buenas relaciones para vivir en armonía con quienes nos rodean

objetivo de posicionamiento, hablamos de una situación específica a futuro

- ¿Cómo necesito/quiero que me perciban los demás?
- ¿Cómo me perciben actualmente?
- ¿Qué acciones debemos realizar para lograr nuestro objetivo?

La calidad de las  
percepciones  
personales

Es central para cualificar la eficiencia de las relaciones personales. Este principio permite hacer habitable la organización y establecer escenarios de productividad institucional

En este  
plano, la  
imagen  
profesional

constituye el pensamiento estratégico que contribuye a generar ambientes de eficiencia y seguridad en el mapa de comportamiento y significación con los distintos públicos.

Antes de diseñar una imagen profesional deberá preguntarse

- ❖ ¿cuál es mi grupo objetivo?
- ❖ ¿Qué mensaje debo enviar para satisfacer a mi grupo objetivo?
- ❖ ¿Qué mensaje envío actualmente?
- ❖ ¿Dónde está el punto de separación entre ambas dimensiones?
- ❖ ¿Qué debo hacer y decir para generar mi nueva forma de ser percibido?