

**Nombre del alumno:**

**Lesli Esperanza Tomas López**

**Nombre del profesor:**

**Lic. Romelia de león Méndez**

**Enfermería 8vo cuatrimestre**

**Materia:**

**Calidad en los servicios de enfermería**

**Nombre del trabajo:**

Ensayo del tema: la cadena de cliente proveedor, los grupos de mejora continua.

**Ciencia y Conocimiento”**

Frontera Comalapa, Chiapas a 14 de marzo del 2021

para los clientes es sumamente importante el control de calidad que sus proveedores ejerzan sobre las materias primas y las piezas manufacturadas , la compra de una alta porción de los costos de producción a fabricantes especializados, invariablemente da mejores resultados en términos de calidad, costos y acumulaciones de conocimientos técnicos desde el punto de vista del cliente la relación con proveedores tiene que estar perfectamente clara antes de que pueda celebrar cualquier subcontrato o compra La cadena cliente proveedor se define como la relación que existe entre las personas beneficiarias de un proceso o compradores (los clientes) y las que crean las entradas o entregan el resultado de dicho proceso (los proveedores) , el objetivo es que la relación cliente proveedor es que tenga la certeza de que el bien o servicio que le sea entregado o brindado sea de excelente calidad, El contrato entre ambas partes debe tener en cuenta la calidad, la cantidad, el precio, las condiciones de entrega y la forma de pago correspondientes. el objetivo fundamental de estas relaciones es el de mejorar la garantía de calidad y eliminar las insatisfactorias condiciones existente entre el proveedor y comprador ya que para lograr este propósito tenemos que estar consientes sobre los principios .

El comprador y el proveedor son absolutamente responsables de aplicar el control de calidad correspondiente durante todo el proceso, comprador y proveedor deben ser independientes y respetar esa independencia , el comprador debe suministrar información clara y precisa adecuadamente sobre lo que se requiere , el contrato entre las partes deben contemplar la calidad, cantidad, precio, condiciones, de entrega y forma de pago, el proveedor debe certificar y garantizar la calidad satisfactoria, y respaldarlas con datos , las partes deben previamente acordar los métodos de evaluación y ensayo , el contrato debe incluir sistemas y procedimientos para la solución de discrepancias, las partes deben intercambiar la información necesaria para ejecutar un mejor control de calidad, las partes deben controlar eficientemente las actividades comerciales tales como pedidos, planeación de la producción y de los inventarios, trabajos de oficina, y sistemas de manera que sus relaciones se mantengan sobre una base amistosa y satisfactoria, Ambas partes deben tener en cuenta siempre los intereses del consumidor final. los tipos de cadena cliente proveedor en la cual distinguimos dos tipos , la cadena cliente proveedor externa y la cadena cliente proveedor interna , la cadena cliente proveedor externa: es la formada por el conjunto proveedor organización es cliente o proveedor según reciba o suministre el producto , la cadena cliente proveedor interna: es la formada por los diferentes actividades de la organización, cada actividad genera un resultado que

es el comienzo de la siguiente , y así sucesivamente . Los Grupos de Mejora tienen como misión identificar, analizar y proponer soluciones a ineficiencias del propio trabajo o actividad. En organizaciones medianas o grandes suelen estar constituidos por personas de diferentes unidades y perfiles profesionales. Todo grupo debe contar con un Secretario (Facilitador) que actúa como líder y coordinador del grupo (convoca reuniones, lleva el orden del día, recoge los acuerdos, modera las reuniones, que podemos lograr en este momento, Conocer y aplicar conceptos, metodología y herramientas para diseñar e implementar proyectos de mejora continua de la calidad en los servicios que se brinda a la población., Implementar una metodología que permita el involucramiento de las personas en la optimización de sus propios procesos de trabajo. Impulsar las iniciativas y creatividad del personal de salud para implementar diversas propuestas de cambio que lleven a mejoras en la atención de salud. Crear conciencia de las oportunidades de mejora Fijar objetivos de mejora Organizar para el logro de objetivos, Llevar a cabo proyectos para mejorar problemas Reporte de avance Dar reconocimientos, Comunicar resultados, Aprender de éxitos y fracasos, Lograr aprendizaje organizacional a través de los equipos de mejora Cómo elaborar los proyectos de cambio. La metodología plantea una primera parte que es la planificación del cambio que se quiere lograr y una segunda que es la propia aplicación de los ciclos de mejora o ciclos PHEA, tal como se muestra a continuación: En la primera parte de la elaboración de los proyectos de mejora, se requiere responder a 3 preguntas claves. ¿Qué estamos tratando de lograr? ¿Cómo sabremos que un cambio es una mejora? ¿Qué cambio podemos hacer que resulte en una mejora?, Segunda parte: Actuar, Planificar, Estudiar, Hacer.

Como conclusión no es suficiente hacer bien el trabajo, sino hacer bien lo que realmente es importante para el cliente tanto interno como externo, es necesario satisfacer en el tiempo de la entrega, calidad tanto en el servicio como en el producto mismo, y para eso es importante mantener definida la cadena cliente proveedor, esclarecer quien es mi proveedor, si está cumpliendo con los requerimientos y sobre todo si el tiempo de entrega se ve reducido, para lograr esto, solo se requiere de dar seguimiento a las estrategias de categoría mundial, y estar en contacto directo tanto con el cliente como con el proveedor, lo importante es mantenerlos dentro de la jugada por decirlo así y sin perder de vista la actitud de la competencia , no hay que olvidar el concepto de cliente proveedor siempre es importante tenerlo en cuenta y dejar que se extienda hacia toda la empresa y que todos debemos participar como clientes proveedores.