

Nombre del alumno: Axel Froilán González Pérez

Nombre del profesor: Romelia De León Méndez

**Licenciatura: Enfermería Escolarizado 8vo cuatrimestre
“A”**

Materia: Calidad En Los Servicios De Enfermería

Nombre del trabajo: Ensayo

Tema:

“Unidad III La mejora de la calidad”

LA CADENA CLIENTE PROVEEDOR

La cadena cliente proveedor es una relación que existe el beneficiario, bien puede ser el cliente, y el proveedor quienes son los que entregan el resultado de un determinado proceso.

Para que esto funcione debe de cumplir una serie de procesos: El comprador y el proveedor son absolutamente responsables de aplicar el control de calidad correspondiente durante todo el proceso. Es decir que el proveedor y el comprador deben de estar consientes de lo que están haciendo así como también tener la información adecuada

Ambas partes son independientes entre sí y ambos deben respetar esa independencia. Cada uno sabe lo que está haciendo y no debe depender de nadie más si no solamente de ellos.

El comprador debe dar una información precisa y adecuada sobre sus necesidades exactas y lo que quiere que el proveedor le entregue. Aquí nos quiere decir que un comprador siempre va a querer lo mejor por eso es que el debe de explicarse muy bien lo que quiere y así el proveedor haga lo necesario.

El contrato entre ambas partes debe tener en cuenta la calidad, la cantidad, el precio, las condiciones de entrega y la forma de pago correspondientes. En este párrafo nos da a entender que ambas personas deben de y tener una buena calidad, es decir que dependiendo de la buena calidad que el proveedor le este garantizando el comprado también pagar como debe de ser, dependiendo de la calidad en que los dos los estén manejando.

El proveedor tiene que garantizar una calidad que satisfaga al cliente, que esté certificada con datos. El cliente debe de quedar satisfecho con el proveedor, y eso dependerá de la calidad que el proveedor esté negociando.

Ambas partes deben intercambiarse la información que sea necesaria para poder garantizar un control de calidad exitoso. Aquí las dos partes deben de interactuar bien y obtener toda la información necesaria, ya que esto servirá para tener un bien control de dicho proceso para terminarlo con éxito y una buena calidad.

Proveedores y clientes han de llevar un control de todas las actividades del proceso: pedidos, planificación de la producción e inventarios, trabajos y procesos, de forma que la relación se lleve a cabo de forma satisfactoria. En este parte ambos deben de llevar un

buen control de lo que se está realizando para que en ninguna parte no haya ninguna estafa.

LOS GRUPOS DE MEJORA DE LA CALIDAD

Los grupos de mejora como su nombre lo dice son grupos o más bien equipos encargados a la mejora de calidad. Estos equipos son los que trabajan día con día y son quienes reconocen que la calidad es una competencia de todos porque todos realizan un proceso.

El objetivo de un grupo de mejora es identificar, analizar y proponer soluciones a ineficiencias del propio trabajo o actividad, es decir, el grupo debe estar al pendiente con el proceso que se está llevando a cabo ver si existe algún problema y así poder solucionarlo, son encargados de analizar lo que se está realizando y si algo no está funcionando ellos se encargan de proponer ideas para la mejora, o simplemente si todo está bien ellos tratan de mejorarlo aun mas.

El grupo de mejora debe de contar con un líder, en este caso es el llamado secretario, y es quien coordina y pone en orden al grupo, así como también toma los acuerdos y las reuniones que se llevaran a cabo y algunas otras cosas que un líder realiza.

Para lograr dicho proceso se debe de tomar en cuenta dichos pasos los cuales son: Conocer y aplicar conceptos, metodología y herramientas para diseñar e implementar proyectos de mejora continua de la calidad en los servicios que se brinda a la población. Implementar una metodología que permita el involucramiento de las personas en la optimización de sus propios procesos de trabajo. Impulsar las iniciativas y creatividad del personal de salud para implementar diversas propuestas de cambio que lleven a mejoras en la atención de salud. Crear conciencia de las oportunidades de mejora.

Fijar objetivos de mejora. Organizar para el logro de objetivos. Llevar a cabo proyectos para mejorar problemas, Reporte de avances, Dar reconocimientos, Comunicar resultados, Aprender de éxitos y fracasos, Lograr aprendizaje organizacional a través de los equipos de mejora. Cómo elaborar los proyectos de cambio, estos serian algunos de los pasos que se debe de tomar en cuenta para que un grupo de mejora trabaje con éxito y cumpla sus objetivos.