



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CARRERA:

LIC. TRABAJO SOCIAL

MATERIA:

COMUNICACIÓN ORAL

TRABAJO:

“LA EXPOSICIÓN”

(CUADRO SINÓPTICO)

PROFESORA:

MARIA DEL CARMEN BRIONES

ALUMNA:

DEYSI ALINA MARTINEZ ARGÜELLO

2DO CUATRIMESTRE GRUPO: “A”



FRONTERA COMALAPA CHIAPAS

A 10 DE FEBRERO DEL 2021

La exposición.

- El público y sus necesidades.

Concepto de discurso.

Conjunto de la forma y el fondo del pensamiento que constituyen el mensaje que el orador expresa ante un auditorio. Puede presentarse el discurso como mensajes, ideas y sentimientos al público, a través de palabras, sonidos y símbolos de acciones que el orador selecciona y organiza y que el público interpreta.

Cualidades del discurso.

Claridad, precisión, concisión, corrección, convicción, entusiasmo y acción.

Análisis del público.

Para un orador es fundamental estudiar a su auditorio calculando sus creencias, gustos, grado de inteligencia, etc. y percibir el grado de heterogeneidad que lo compone.

Características.

- Tamaño del auditorio.
- Interés del auditorio.
- Auditorio conocido o desconocido
- Auditorio de impacto continuado.
- Agenda de presentación.

- Elocuencia y persuasión.

Propósitos.

Convencer y conmover.

Características.

Utilización de un lenguaje claro, fluido y convincente, capaz de conquistar la atención de los oyentes. (Mensaje – voz – auditorio).

La exposición.

- La oratoria y sus características

Características de la oratoria.

Según el orador.

Conocimiento, integridad, confianza, destreza y habilidad.

Según el punto de vista físico.

La voz y el cuerpo del orador.

Según el punto de vista intelectual y emocional.

Clara, entendible, impactante, fácil de recordar, conmovedora, persuasiva y entretenida.

Elementos de la oratoria.

Elementos principales.

El orador, el discurso y el público.

Elementos secundarios.

Las pausas y la dramatización.

Tipos de oratoria.

Oratoria social, oratoria pedagógica, oratoria forense, oratoria política, oratoria religiosa, oratoria militar, oratoria artística, oratoria empresaria.

Los fines de la oratoria.

Persuadir, enseñar, conmover y agradar.

Cualidades del orador.

El aseo personal, el vestido, la actitud mental positiva, gozar de buena salud física, salud psíquica, memoria, imaginación, sensibilidad, iniciativa, honradez, puntualidad, sinceridad, congruencia y lealtad.

La exposición.

- Métodos de exposición

Tipos de oradores.

- Los que improvisan sin saber lo que van a decir.
- Los que memorizan lo que van a decir y lo recitan.
- Los que escriben lo que van a leer.

Clasificación de la oratoria.

Según el tema y el ámbito profesional.

Este tipo de oratoria involucra exposiciones especializadas, es decir, las utilizadas por personas que tienen en común una misma profesión, arte u oficio.

Según la actitud de comunicación del orador.

Cuando el orador se encuentra en actitud de comunicación oral con sus semejantes, puede transmitir su mensaje de dos maneras: en forma individual o en forma cooperativa.