



**Nombre del alumno:**

Luis Ángel Ventura Jiménez

**Docente:**

Mtra. María del Carmen Briones

**Licenciatura:**

Trabajo Social y Gestión Comunitaria

**Materia:**

Comunicación Oral

**Nombre del trabajo:**

Cuadro sinóptico

Frontera Comalapa, Chiapas a 14 de febrero del 2021

LA EXPOSICIÓN

4.1 EL PÚBLICO Y SUS NECESIDADES

EL DISCURSO

El conjunto de la forma y el fondo del pensamiento que constituyen el mensaje que el orador expresa ante un auditorio

Puede presentarse el discurso como mensajes, ideas y sentimientos al público, a través de palabras, sonidos y símbolos de acciones que el orador selecciona y organiza y que el público interpreta

CUALIDADES DEL DISCURSO

Claridad

Debida pronunciación de palabra y oraciones

Precisión

Expresar lo que se desea bien definido

Concisión

Lógica y sintaxis

Convicción

Estar convencido de lo que quiere mostrar

Entusiasmo

El entusiasmo es la voz que se mueve y conmueve en el auditorio

ANÁLISIS DEL PÚBLICO.

Es fundamental estudiar a su auditorio calculando sus creencias, gustos, grado de inteligencia, etc. y percibir el grado de heterogeneidad que lo compone

CARACTERÍSTICAS

Tamaño del auditorio:

Interés del Auditorio

Auditorio Conocido o Desconocido:

Auditorio de Impacto Continuo:

Agenda de Presentación:

L  
A  
E  
X  
P  
O  
S  
I  
C  
I  
O  
N

4.2 ELOCUCIÓN Y PERSUASIÓN

La elocuencia tiene dos propósitos que identifican su condición auténtica: el de convencer y el de conmovir.

La elocuencia florece entre lo que se expresa —el mensaje—, cómo se lo expresa —la voz— y quién lo escucha —el auditorio—. Estos tres elementos constituyen los pilares del arte de hablar.

4.3 LA ORATORIA Y SUS CARACTERÍSTICAS

La oratoria es persuasión, honradez y convicción.

Según el Orador:

- ♣ Conocimiento: tener el mayor conocimiento sobre el tema que escogerá para ser manifestado.
- ♣ Integridad: el orador debe ser íntegro.
- ♣ Confianza: el orador debe tener plena confianza de sí mismo.
- ♣ Destreza y Habilidad: un orador debe tener destreza y habilidad frente a su público.

Según el punto de vista físico:

- ♣ La voz: pues definitivamente debemos de hacer uso de un adecuado timbre de voz.
- ♣ El cuerpo del orador: tener una postura correcta, estar vestido adecuadamente y utilizar gestos y mímicas acorde con las palabras que pronunciamos.

Según el punto de vista Intelectual y Emocional:

Clara, entendible, impactante, fácil de recordar, conmovedora, persuasiva y entretenida.

ELEMENTOS DE LA ORATORIA:

1. Elementos Principales:

El orador, el discurso y el público.

1. Elementos

Las pausas y la dramatización.

TIPOS DE ORATORIA:

Oratoria social, oratoria pedagógica, oratoria forense, oratoria política, oratoria religiosa, oratoria militar, oratoria artística, oratoria empresaria.

CUALIDADES DEL ORADOR

El aseo personal, el vestido, la actitud mental positiva, gozar de buena salud física, salud psíquica, memoria, imaginación, sensibilidad, iniciativa, honradez, puntualidad, sinceridad, congruencia y lealtad.

4.4 MÉTODOS DE EXPOSICIÓN

TIPOS DE ORADORES

- Los que improvisan sin saber lo que van a decir.
- Los que memorizan lo que van a decir y lo recitan.
- Los que escriben lo que van a leer.

Clasificación de la oratoria.

\*Según el tema y el ámbito profesional.  
\*Según la actitud de comunicación del orador.