



Nombre de alumnos: Leydi Azucena Morales Bravo.

Nombre del profesor: María del Carmen Briones.

Nombre del trabajo: La exposición.

Materia: Comunicación oral.

Grado: 1

Grupo: A

La exposición

El público y sus necesidades

Se define el discurso como el conjunto de la forma y el fondo del pensamiento que constituyen el mensaje que el orador expresa ante un auditorio. Puede presentarse el discurso como mensajes, ideas y sentimientos al público, a través de palabras, sonidos y símbolos de acciones que el orador selecciona y organiza y que el público interpreta.

- Claridad
- Precisión
- Corrección
- Convicción
- Entusiasmo y acción

- Tamaño del auditorio
- Interés del auditorio
- Auditorio conocido o desconocido
- Auditorio de impacto continuado
- Agenda de presentación

Elocuencia persuasión

Tiene dos propósitos que identifican su condición auténtica, el de convencer y el de conmover, estas características definen muy bien el objetivo para el cual existe.

Se acepta generalmente el criterio de que la elocuencia, sustentada en el lenguaje oral debe dividirse en diversas tonalidades y propósitos de acuerdo con las circunstancias en las cuales vaya a ejercer.

La oratoria y sus características

La oratoria consiste en lograr que la gente se convenza por la fuerza de la razón y de la verdad, y se conmuevan por las emociones y sentimientos, ya que la palabra es un importante medio de comunicación, pero, además, es una fuerza incontenible que puede conmover, conducir, orientar, convencer y educar.

Según el orador

- Conocimiento
- Integridad
- Confianza
- Destreza y habilidad

Según el punto de vista físico

- La voz
- El cuerpo del orador

Según el punto de vista intelectual y emocional

- Clara y entendible
- Importante y fácil de recordar
- Conmovedora y persuasiva
- Entretenida

- Oratoria social
- Oratoria pedagógica
- Oratoria forense
- Oratoria política
- Oratoria religiosa
- Oratoria militar
- Oratoria artística
- Oratoria empresarial

Métodos de exposición

- Los que improvisan sin saber lo que va a decir.
- Los que memorizan lo que van a decir y lo recitan.
- Los que escriben lo que van a leer.

Según el tema y el ámbito profesional

- Oratoria social
- Oratoria pedagógica
- Oratoria forense
- Oratoria política

Según la actitud de comunicación del orador

- Conferencia
- Discurso conmemorativo
- Discurso inaugural
- Discurso de presentación