

Nombre de alumnos:

Sandra Y. Muñoz Trejo

Nombre del profesor:

Nahieli camas

Nombre del trabajo:

Ilustración / infografía

Materia:

Proyección Profesional

Grado:

8°

Grupo:

"A"



A mujeres y hombres se les educan para que sepan como deben y como no deben presentarse en sociedad



podemos definir la imagen personal como la identidad que, a través de su indumentaria y cuidado de sus rasgos físicos, la persona construye de sí misma para presentarse en sociedad



como prolongación de su papel en la sociedad, de su manera de ser, de comportarse, de vivir y de todos los rasgos de su personalidad.

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS EN IMAGEN IDEAL E IMAGEN PROYECTADA



A través de tu forma de vestir proyectas el interés que tienes por tu trabajo, puedes causar la impresión de ser una persona optimista, accesible y segura, esta percepción repercute en la relación que establecerás con tus compañeros de trabajo, por ello es importante que utilices la vestimenta a tu favor para proyectar quién eres en realidad.

debes poner especial atención al momento de incorporarte al mercado laboral es tu lenguaje no verbal, el cual incluye aspectos como la voz, postura, movimientos corporales y la vestimenta;



Durante siglos, primero la corte de las monarquías absolutistas, y luego las clases burguesas y acomodadas empleaban guantes para preservar sus manos, con el fin de que siempre estuvieran suaves y tiernas, sin curtir por el sol, señal de que no realizaban trabajos físicos y, por ende, de su posición en la sociedad.

