



**NOMBRE LA MATERIA:**

PROYECCIÓN PROFESIONAL

**NOMBRE DEL TRABAJO:**

ENSAYO

**NOMBRE DEL DOCENTE:**

NAHIELI CAMAS CAMERAS

**GRADO:**

“8”

**GRUPO:**

“A”

**CARRERA:**

TRABAJO SOCIAL Y GESTIÓN COMUNITARIA

**NOMBRE DEL ALUMNO:**

LUIS FERNANDO ANGEL ARRIAGA

**FECHA DE ENTREGA:**

5 DE MARZO DEL 2021



## LOS COMPONENTES DE LA IMAGEN

### FISICO

Podemos decir que una buena presencia física depende básicamente de dos factores: la forma de caminar y la postura.

Parece mentira que algo que aprendimos a hacer desde el primer año de edad, tengamos que reaprenderlo de adultos al tomar conciencia de que con el simple acto de caminar estamos comunicando un gran número de mensajes. La cabeza, la espina dorsal y la pelvis forman un eje que debe tener una correcta alineación para caminar correctamente y el principio de alineación es apenas uno de los ocho principios del correcto caminar que enseñamos a nuestros clientes en nuestros seminarios de Imagen no verbal y Presencia física. Otro es el de la erección. Veámoslo: si van por la calle y se encuentran a un amigo que viene en la dirección opuesta a la suya con la vista clavada en el piso, los hombros echados para adelante, la espalda encorvada y las manos en los bolsillos ¿qué creen ustedes que pueda pasarle?... pues muchas cosas, pero de todas ellas preocupantes, tanto que el individuo en cuestión viene prácticamente derrotado pues la postura adoptada comunica abastimiento, pesimismo, preocupación y tristeza por sólo mencionar algunos sentimientos. La postura estando parados o sentados también se convierte en un código de comunicación

### ¿QUE ES LA IMAGEN?

Imagen es el conjunto de creencias y asociaciones que poseen los públicos que reciben comunicaciones directas o indirectas de personas, productos servicios, marcas, empresas o instituciones. La imagen es una representación mental y virtual. Es una toma de posición emotiva. Puede haber casos en que una razón lógica y material haya articulado una imagen positiva o negativa, pero esta razón se transforma en todos los casos en creencias y asociaciones; y la imagen configurada es siempre un hecho emocional.

**La percepción:** El significado de la palabra percepción, “la acción y efecto de percibir”; también con que la palabra percepción se identifica con “conocimiento e idea” y por último, con el significado que para este trabajo representa el concepto fundamental: Percepción es “la sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos”.



**Imagen pública:** La imagen es un resultado y por lo tanto está provocada por algo; dicho de otra manera, es el efecto de una o varias causas. Estas causas siempre serán externas, ajenas al individuo y el efecto será interno, ya que se produce dentro del mismo individuo, en su mente. El efecto producido dependerá de la coherencia de las causas. En este sentido siempre nos referiremos a la imagen en su carácter mental

### **BUENA IMAGEN**

La imagen personal es aquello que cada uno crea, ya sea de forma consciente o inconsciente, para presentarse ante la sociedad. La mayoría busca mostrar lo mejor de sí mismo, exhibir una imagen personal impecable que vaya de acuerdo con su personalidad y con la idea que cada uno quiere proyectar. Entre otras cosas, tener un conocimiento básico de moda y saber cómo impactar a los demás es fundamental para elaborar un estilo sofisticado. El periódico digital Cinco Noticias ha publicado un listado de las marcas de ropa más caras del mundo útil no solo para conocer aquellas marcas con las prendas más valiosas del mercado, sino para identificar los diseños y estilos más deseados e imitados en la actualidad

### **EL SALUDO**

El saludo, junto con el contacto visual y la sonrisa, son nuestra mejor tarjeta de presentación. En la antigüedad el saludo era una señal de paz. Originalmente el contacto se hacía llevando la mano hasta el antebrazo para demostrar que no se guardaba ninguna arma bajo la manga. A través del tiempo el saludo ha evolucionado hasta su forma moderna que incluye:

- Conservar la mano limpia y libre de sudor.
- Extender ampliamente su mano derecha con el pulgar hacia arriba y el resto de los dedos juntos.
- Deslizar la mano dentro de la del otro hasta que se produzca el contacto completo, es decir hasta el límite en el que se toquen ambos las uniones del pulgar con el índice.
- Apretar firmemente, pero sin lastimar, sacudiendo la mano del otro no más de un par de veces.