



**Nombre de la alumna: Mercedes Yojani
Quiñonez Gómez.**

**Nombre del profesor: Javier Iván Godines
Hernández**

**Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico
(unidad III)**

Materia: Proyección profesional

Grado: 8vo. Cuatrimestre

Grupo: 8vo.C

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez, Chiapas a 11 de Abril del 2021.

ASERTIVIDAD, CONCISIÓN, Y COHERENCIA ENTRE
IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL

ASERTIVIDAD

Definición: Es un estilo natural que permite ser directo, respetuoso y franco con los demás. Es una herramienta necesaria para la comunicación honesta y saludable es la conducta que se requiere para obtener resultados en la solución de conflictos. Sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás.

¿Para qué sirve?: Para expresar nuestros puntos de vista respetando el de los demás. Permite en concentrarse en encontrar una solución que satisfaga las necesidades de las personas.

¿Cuándo se emplea?: En la solución de conflictos. En la comunicación de nuestras ideas y sentimientos o defender nuestros derechos. En la vida familiar y los negocios para satisfacer una necesidad.

¿Cómo se desarrolla?: Siendo activo, directo y sincero. Teniendo una actitud intermedia entre una actitud pasiva y actitud agresiva. Escuchando a los demás negociando. Comunicando impresión de respeto por los demás.

¿Cómo se logra?: Una persona logra ser asertiva cuando tiene las habilidades de: Mediador, democrático, mente abierta, acepta errores, tolerante, hacer y recibir cumplidos, no generalizar, se gane o pierda conservar el respeto.

CONCISIÓN

Entendido como: Usar sólo las palabras indispensables, justas y significativas para expresar lo que se quiere decir.

En literatura se conoce como "economía lingüística" o sea decir mucho con pocas palabras.

Finalidad: Hacer que el interlocutor entienda más rápido. Lo conciso varía según el contexto.

COHERENCIA (esencia personal)

Es el valor que nos hace ser personas de una pieza, actuando siempre de acuerdo a nuestros principios y valores. Ser consecuentes de lo que decimos, pensamos y hacemos.

Bases

Interacción: como nos desenvolvemos socialmente diariamente.

Comunicación: Como transmitimos nuestros mensajes y que comunicamos.

Distribuciones sensoriales: Se refiere a los sentidos, tono de voz, lenguaje corporal, imagen personal.

Importancia: es la esencia de la imagen personal hay que saber ser y estar ante las diferentes situaciones que se nos presentan y los entornos que nos enfrentamos, siendo igualmente coherente con quienes somos, con nuestra personalidad y estilo.

IMAGEN IDEAL
VS.
IMAGEN PROYECTADA

Imagen ideal

Es una proyección de lo que se quiere ser y todavía no se ha alcanzado. Esta se origina en el pasado primeramente en la familia y luego es proyectada por uno mismo. Si no se tiene nada que ver con esa imagen idealizada puede provocar frustración, baja autoestima y agresividad.

Imagen proyectada

Representa lo eres hoy con tus imperfecciones y virtudes, o sea la existencia real. Por eso la imagen real necesita de la imagen ideal para crecer acrecentando una imagen ideal más cercana y alcanzable.

CAMPO PROFESIONAL
E IMAGEN

La imagen profesional se define como la percepción que se tiene de una persona por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional. Constituye el pensamiento estratégico que contribuye a generar ambientes de eficiencia y seguridad en el mapa de comportamiento y significación con los distintos públicos.