



**Nombre de la alumna: Mercedes Yojani
Quiñonez Gómez.**

**Nombre del profesor: Javier Iván Godines
Hernández**

**Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico
(unidad III)**

Materia: Proyección profesional

Grado: 8vo. Cuatrimestre

Grupo: 8vo.C

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez, Chiapas a 11 de Abril del 2021.

ASERTIVIDAD, CONCISIÓN, Y COHERENCIA ENTRE
IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL

ASERTIVIDAD

- Definición: Es un estilo natural que permite ser directo, respetuoso y franco con los demás. Es una herramienta necesaria para la comunicación honesta y saludable es la conducta que se requiere para obtener resultados en la solución de conflictos. Sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás.
- ¿Para qué sirve?: Para expresar nuestros puntos de vista respetando el de los demás. Permite en concentrarse en encontrar una solución que satisfaga las necesidades de las personas.
- ¿Cuándo se emplea?: En la solución de conflictos. En la comunicación de nuestras ideas y sentimientos o defender nuestros derechos. En la vida familiar y los negocios para satisfacer una necesidad.
- ¿Cómo se desarrolla?: Siendo activo, directo y sincero. Teniendo una actitud intermedia entre una actitud pasiva y actitud agresiva. Escuchando a los demás negociando. Comunicando impresión de respeto por los demás.
- ¿Cómo se logra?: Una persona logra ser asertiva cuando tiene las habilidades de: Mediador, democrático, mente abierta, acepta errores, tolerante, hacer y recibir cumplidos, no generalizar, se gane o pierda conservar el respeto.

CONCISIÓN

- Entendido como: Usar sólo las palabras indispensables, justas y significativas para expresar lo que se quiere decir.
- En literatura se conoce como "economía lingüística" o sea decir mucho con pocas palabras.
- Finalidad: Hacer que el interlocutor entienda más rápido. Lo conciso varía según el contexto.

COHERENCIA (esencia personal)

- Es el valor que nos hace ser personas de una pieza, actuando siempre de acuerdo a nuestros principios y valores. Ser consecuentes de lo que decimos, pensamos y hacemos.
- Bases
 - Interacción: como nos desenvolvemos socialmente diariamente.
 - Comunicación: Como transmitimos nuestros mensajes y que comunicamos.
 - Distribuciones sensoriales: Se refiere a los sentidos, tono de voz, lenguaje corporal, imagen personal.
- Importancia: es la esencia de la imagen personal hay que saber ser y estar ante las diferentes situaciones que se nos presentan y los entornos que nos enfrentamos, siendo igualmente coherente con quienes somos, con nuestra personalidad y estilo.

IMAGEN IDEAL
VS.
IMAGEN PROYECTADA

- Imagen ideal
 - Es una proyección de lo que se quiere ser y todavía no se ha alcanzado. Esta se origina en el pasado primeramente en la familia y luego es proyectada por uno mismo. Si no se tiene nada que ver con esa imagen idealizada puede provocar frustración, baja autoestima y agresividad.
- Imagen proyectada
 - Representa lo eres hoy con tus imperfecciones y virtudes, o sea la existencia real. Por eso la imagen real necesita de la imagen ideal para crecer acrecentando una imagen ideal más cercana y alcanzable.

CAMPO PROFESIONAL
E IMAGEN

- La imagen profesional se define como la percepción que se tiene de una persona por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional.
- Constituye el pensamiento estratégico que contribuye a generar ambientes de eficiencia y seguridad en el mapa de comportamiento y significación con los distintos públicos.