



Nombre del alumno: Yovani Leticia Aguilar López

Nombre del profesor: Javier Iván Godínez

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico

Materia: LEN 805-1 proyección profesional

Grado: 8° cuatrimestre

Grupo: "c"

Las margaritas Chiapas a 08 de marzo de 2021.



introducción

En el manejo de la imagen profesional se debe considerar al grupo de personas al que se piensa influir en su percepción. Por sus diversas características sociales, económicas, culturales, educativas y demás, este grupo de personas constituye un público objetivo o una audiencia. En las relaciones públicas de todo profesional o figura pública, existen diversos públicos, a los cuales se les debe analizar y estudiar, diferenciándolos entre sí y determinando los medios de comunicación más apropiados y efectivos.

TEMAS

1.- 1.2¿ QUE ES LA IMAGEN PERSONAL?

2.- 1.4 EL SALUDO

3.-1.8 AUTOESTIMA

1.1 IMAGEN PERSONAL



expresión externa capaz de reflejar los valores y pensamientos que pretende transmitir, y que acompañan la personalidad de uno y la manera de actuar.

Elementos

Aptitud

realizar adecuadamente cierta actividad, función o servicio.

Imagen externa

todo aquello que se puede poner sobre el cuerpo de una persona y retirarlo con relativa facilidad:
maquillaje, peinado o vestuario.

Expresión

* verbal

tono y la modulación

* no verbal

gestos, el movimiento, la sonrisa y la mirada.

* escrita

* visual

colores, volúmenes, espacios, formas o líneas.

Actitud

forma de actuar de una persona.

cualidades de nuestra personalidad y carácter

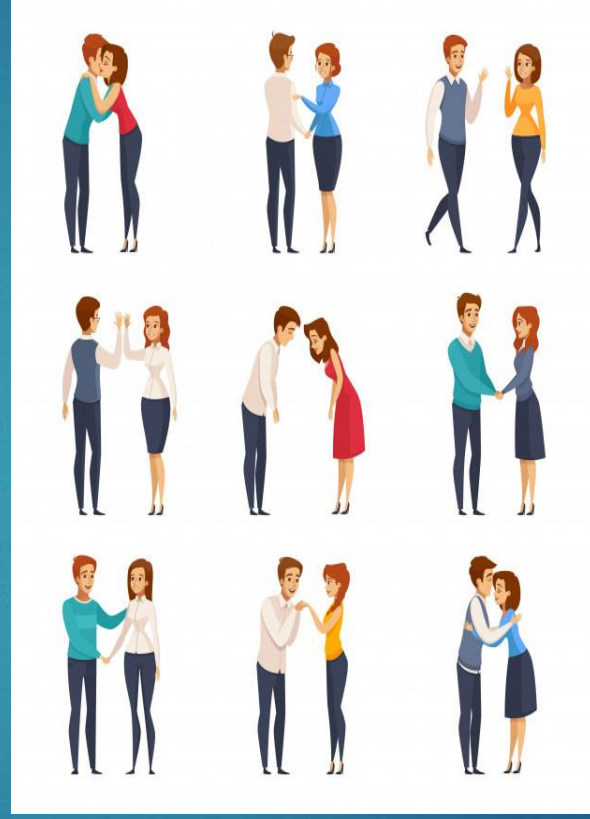
1.4 EL SALUDO



acto comunicacional en el que una persona hace notar a otra su presencia

gesto de cortesía que muestra el valor

Las costumbres culturales determinan el tipo de saludo que es esperable en cada región, presentándose múltiples formas de saludar.



Evitar saludar

* **Pescado muerto.** De manera débil y aguada que transmite falta de entusiasmo y energía.

* **Truena-huesos.** Que se puede traducir como un intento de intimidación

* **Princesa.** Ofreciendo solamente la punta de los dedos.

* **Sándwich.** Tomar y sostener durante un tiempo con las dos manos la mano del otro

* **Bomba de agua.** No suelta la mano del otro y la sacude **muchas veces**

3.1.8 AUTOESTIMA

amor que una persona tiene por sí misma

Esta compuesta por 4 Aes

- Aprecio: auténtico de uno mismo como ser humano
- Aceptación: tolerante de nuestras limitaciones, debilidades, errores y fracasos.
- Afecto: actitud positivamente amistosa, comprensiva y cariñosa hacia uno mismo.
- Atención: cuidado esmerado de sus necesidades reales, tanto físicas como psíquicas, intelectuales y espirituales.

Afirmación de ese ser humano falible, único, valiosísimo, que merece respeto y consideración por si mismo.

Faces

- Afirmación recibida
- Afirmación propia
- Afirmación compartida

Dimensiones

- Dimensión física
- Dimensión afectiva
- Dimensión Social
- Dimensión Académica
- Dimensión ética

- hecho de sentirse atractivo(a) físicamente
- sentimiento de ser aceptado y querido por los demás
- sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales y el sentimiento de pertenecer a un grupo o comunidad
- autopercepción de su capacidad de enfrentar con éxito las exigencias de los estudios que lo conduzcan a dominar todos los conceptos, estrategias y procedimientos
- a sentirse una persona buena y confiable



Conclusión

La imagen profesional se definió aquí como la consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas, públicos o audiencias tendrán sobre una identidad personal específica, en un contexto y en un tiempo determinados, logrando una relación de beneficio mutuo. Esta identidad personal se proyecta a través de cinco factores: identidad profesional, actitud, comportamiento, discurso y vestimenta

Bibliografía

- * Libro proyección profesional/ enfermería/8° cuatrimestre/ recuperado el 08/03/2021. pág.. 11-39.
- * Imágenes de internet