

**Nombre de alumnos: RABELO
ESPINOSA MARISOL**

**Nombre del profesor: GODINEZ
JAVIER IVAN**

**Nombre del trabajo: C.S III UNIDAD
“ASERTIVIDAD CONCISION Y COHERENCIA ENTRE
IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL”**

Materia: PROYECCION PROFESIONAL

Grado: 8°

Grupo: “C”

III UNIDAD

ASERTIVIDAD

Habilidad que se posee como ser humano y nos permite expresar sentimientos, pensamientos y opiniones

Imprescindible en el autocontrol, confianza, integridad, adaptabilidad. Es clave para poder mantener conversaciones de negociaciones, meetings, presentaciones

Facilidad de comunicación, satisfacción de relaciones interpersonales, ayuda a mejorar la autoestima.

O generaliza, se caracteriza por la satisfacción n los resultados cualesquiera, capacidad de poder decidir. Define intereses, expresión con libertad, sinceridad y

Saber cuándo recibir y hacer cumplidos, rechazar peticiones, cuando hacerlas, afronta cualquier crítica.

CONCISION

Es la capacidad de poder expresarse y comunicarse con pocas palabras de manera correcta

Se usa para poder expresarse con precisión y exactitud

Existe una teoría que explica que los enunciados deben proporcionar la mayor cantidad de información utilizando un mínimo de palabras. Teoría "ahorro lingüístico"

El autor no debe de abusar del lector

COHERENCIA

Relación o conexión de unas cosas con otras, es aquello que mantiene unido las partes de un todo. Persona que actúa basándose en sus principios y valores

Hace frente a:
Contradicciones internas
Ideas irracionales
Pereza en el día a día

Personas coherentes:
Actúa bajo sus principios y valores
Seguro de si mismo
Autoconocimiento
Equilibrio
Adaptabilidad

Personas no coherentes:
Mentiras
Ausencia de principios y valores
Cambios de temas bruscos
Falla promesas
Dice y actúa solo por queda bien

IMAGEN IDEAL VS IMAGEN PROYECTADA

Imagen personal y profesional:
Es un proceso de cambios físico-psicológico ejercido en nosotros mismos con intención de mostramos quienes y como somos

Imagen:
Cambio de imagen, en la espiritual las creencias valores y principios.

En la intelectual: el conocimiento es empirico, académicos, políticos, sociales y culturales.

Imagen ideal es la proyección de lo que se quiere ser y aun no lo es.

La imagen proyectada por otro lado es lo que somos con nuestros defectos, virtudes e imperfecciones.

CAMPO
PROFESIONAL
E IMAGEN

Factores de la imagen publica

- ✓ Percepción
- ✓ Grupos, objetivos diferentes y específicos.
- ✓ Distintas situaciones y contextos según grupos y objetivos

Para diseñar una imagen profesional el profesional debe preguntarse

- ¿Cuál es el grupo objetivo?
- ¿Qué mensaje enviar para satisfacer el objetivo?
- ¿Qué mensaje se envía actualmente?

BIBLIOGRAFIA:

<http://www.plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/files/asignatura/67fa4dc1b1f69130d10639f7a53328be-PE-LEN805.pdf>