Nombre de alumno: Blanca Asucena Pérez Jiménez

Nombre del profesor: Javier Iván Godínez

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico III unidad "Asertividad, concisión, y coherencia entre imagen personal y profesional"

Materia: Proyección profesional

Grado: 8°

Grupo: "C"

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de abril de 2021.

3ra UNIDAD ASERTIVIDAD, CONCISIÓN, COHERENCIA ENTRE IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL

3.1 ASERTIVIDAD

- SIGNIFICADO
  - Habilidad que poseemos como seres humanos y nos permite expresar nuestros:
    - Pensamientos sentimientos opiniones
      - se realiza en el momento exacto, respetando a los demás, evitando mal entendidos
        - Persona honesta, expresiva y directa
- IMPRESCINDIBLE
  - autocontrol confianza integridad adaptabilidad
    - clave para mantener conversaciones a nivel:
      - negociaciones
      - meetings
      - presentaciones
- CONSECUENCIAS
  - Facilidad de comunicación
  - Satisfacción de relaciones interpersonales
    - Favorece las emociones positivas en los demás y personalmente
    - Disminuye posibilidad de mal entendidos
    - Mayor posibilidad de obtener lo que se propone
  - Mejor autoestima
- CARACTERÍSTICAS
  - No generaliza
  - Satisfacción en los resultados cualesquiera
  - Capacidad de decisión
  - No permite que se aprovechen de su persona
    - Define sus intereses y de los demás
    - Se expresa libremente con respeto a los demás
    - Sinceridad y directo
    - Sabe actuar en momentos complicados
- SABERES
  - Recibir y hacer cumplidos
  - Rechazar peticiones
  - Hacer peticiones
  - Expresión de desagrado
  - Afronta críticas

3.2 CONCISIÓN

- SIGNIFICADO
  - Capacidad de expresarse y comunicarse con pocas pero correctas palabras y con información completa
    - ejemplo:
      - Nos preguntan la hora, la respuesta más CONCISA es decir con las cinco con 30 minutos, al carecer de concisión la respuesta sería, en este momento son las cinco con 30 minutos y 5 segundos, pero cuando ustyed me preguntó eran las cinco con 30 minutos y 3 segundo.
- USO
  - Expresarse con precisión y exactitud
- TEORÍA "AHORRO LINGUÍSTICO"
  - Los enunciados deben proporcionar la mayor cantidad de información usando pocas palabras
- DECÁLOGO DEL BUEN CUENTISTA
  - El autor no debe de abusar del lector

3.3 COHERENCIA (ESCENCIA PERSONAL)

- SIGNIFICADO
  - Relación o conexión de unas cosas con otras, aquello que mantiene unido las partes de un todo
    - aquella persona que actúa según sus principios y valores
      - las personas coherentes transmiten sinceridad
        - debe existir relación entre lo que decimos que somos y lo que realmente somos
- HACEN FRENTE A
  - Contradicciones internas
  - Ideas irracionales
  - Pereza en el día a día
- CARACTERÍSTICAS
  - PERSONAS COHERENTES
    - Actúa de acuerdo a sus principios y valores
    - Confianza
    - Autoconocimiento
    - Equilibrio
    - Adaptabilidad
    - Honestidad
    - Cumplen lo que dicen y prometen
  - PERSONAS INCOHERENTES
    - Mentiras
    - Ausencia de la conexión lógica
    - Frases incompletas
    - Cambios de tema bruscos
    - No cumple promesas
    - Dice y actúa solo por quedar bien
    - No es lo que dice ser

3.4 IMAGEN IDEAL VS IMAGEN PROYECTADA

- IMAGEN PERSONAL
- IMAGEN PROFESIONAL
  - Proceso de cambio físico-psicológico ejercido en nostros mismos
    - Con la intención de mostrar a los demás quienes y como somos
      - provocando
        - Opiniones favorables de las personas que se encuentran a nuestro al rededor
          - Es el reflejo de la personalidad y de las cualidades adquiridas por cada uno
            - Debe mantener coherencia entre los 4 canales de información para transmitir cualquier mensaje
              - Voz
              - Tono
              - Modulación
              - Gestos
              - Indumentaria
              - Aperiencia exterior
                - Es la guía que conduce a la imagen profesional
        - Percepción que se tiene de una persona o institución por parte de sus grupos
          - Permite evaluar la calidad simbólica de los vínculos que establece la persona con públicos
            - Internos
            - Externos
            - Comerciales
- IMAGEN
  - CAMBIO DE IMAGEN
    - IMAGEN INTERNA
      - IMAGEN ESPIRITUAL
        - sistema de
          - Creencias
          - Valores
          - Principios
      - IMAGEN INTELECTUAL
        - conocimientos
          - Empiricos
          - Académicos
          - Políticos
          - Sociales
          - Culturales
            - Imagen es la habilidad de los seres humanos para poder comunicarnos
- IMAGE IDEAL
  - Proyección de lo que se quiere ser y aún no lo es
    - vinculado
      - montaña de deseos y sueños que hay en el corazón y lo que debe ser
    - origen
      - en la educación recibida de niños, en el pasado, las expectativas
- IMAGEN PROYECTADA
  - Lo que somos con nuestros defectos, e virtudes imperfecciones
    - vinculado
      - El aquí y el ahora, lo que somos, con la capacidad de acción, cambio personal y movilización de recursos para lograr los sueños
        - La imagen real necesida de la ideal para crecer
          - separa lo que somos y lo que queremos ser reconociendo:
            - Posibilidades
            - Realismo
              - generando
                - que los objetivos sean más cercanos y alcanzables que lejanos
- PASOS PARA ACERCAR LA IMAGEN REAL A LA IDEAL
  - 1.Revisar el concepto que tenemos de nostros mismos
  - 2.Revisar que no haya mucha diferencia entre lo que se desea y lo que se necesita
  - 3.Conseguir la guía de nuestro interior y no el lado crítico
  - 4.Reescribir lo que se quiere cambiar en un diario privado
  - 5.No ser tan duros con uno mismo
  - 6.Negociar con uno mismo dependiendo de los defectos o imperfecciones
  - 7.Aceptar resultados negativos
  - 8.Dibujar la imagen real y la ideal y dejar un espacio en blaco para dibujar uno nuevo
  - 9.Experimentar el diseño de una nueva imagen real

3.5 CAMPO PROFESIONAL E IMAGEN

- FACTORES DE LA IMAGEN PÚBLICA
  - PERCEPCIÓN
    - Referentes de interpretación indispensables para entender el propósito comunicativo
  - GRUPOS, DIFERENTES Y ESPECÍFICOS
    - OBJETIVOS
      - segmentos de los destinatarios por necesidades y expectativas a los que se les ofrece el servicio profesional
  - DISTINTAS SITUACIONES Y CONTEXTOS SEGÚN GRUPOS Y OBJETIVOS
    - Comínica el mapa de la situación en el que conviven el emisor y receptor
      - la convivencia exige un comportamiento que promueva la cordialidad y las buenas relaciones para vivir en armonía con las personas que nos rodean
- Para diseñar una imagen profesional el profesional debe preguntarse
  - ¿Cuál es el grupo objetivo?
  - ¿Qué mensaje enviar para satisfacer el grupo objetivo?
  - ¿Qué mensaje se envía actualmente?
  - ¿Dónde está el punto de separación entre las dimensiones?
  - ¿Qué hacer y decir para generar la nueva forma de ser percibido?

BIBLIOGRAFÍA:
https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LEN/1438b2d2c5afebbf116ecb1c79f02062-LC-LEN805.pdf