Nombre de alumnos: Elizabeth de Jesús López Hernández.

Nombre del profesor: Javier Iván Godínez Hernández.

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico de la 3ra.

Materia: Proyección profesional.

Grado: 8° Cuatrimestre.

Grupo: "C"

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de Abril de 2021.

ASERTIVIDAD, CONCISIÓN, Y COHERENCIA ENTRE IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL

ASERTIVIDAD

Es la habilidad de cada persona que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás.

Características de personas asertivas

- -Expresa sus opiniones libremente.
- -No permite que los demás se aprovechen.
- -Es capaz de decir lo que quiere, desea y opina.
- - Está satisfecho con los resultados.
- - Gane o pierda conserva su propio respeto.

La ser asertivo/a, es esencial para.

Darnos a conocer nuestro propio estilo de comunicación y ser consciente de los propios estados emocionales internos, recursos e intuiciones. Imprescindible autocontrol, confianza, integridad y adaptabilidad.

Nos ayuda en los distintos ámbitos profesionales como:

En trabajar en grupo, establecer lazos interpersonales y comunicar en distintos tipos de audiencia.

CONCISIÓN

Es el término (concisión), está vinculado a la economía de medios y a la brevedad para expresar un concepto con precisión y exactitud.

La concisión suele asociarse con.

El lenguaje y a la expresión, ya que no existe una cantidad determinada de palabras pronunciadas para hacer referencia a la concisión, ya que en ciertas explicaciones requieren de un mayor desarrollo.

Características que ayudan a un estilo conciso.

-Elimine de su borrador las palabras.
-Evite el uso excesivo de adjetivos calificativos.
-Elimine los detalles superfluos.
-En consecuencia, propenda a redactar oraciones y párrafos cortos.

COHERENCIA (ESENCIA PERSONAL)

La coherencia son pensamiento, sentimiento y acción muestra un grado de madurez profundo en una persona.

Las personas que son coherentes

Son personas que consigo mismas tienen tranquilidad interior porque son honestas consigo mismas, es decir, son fieles a su pensamiento.

Ser coherentes implica

Un autoconocimiento de uno mismo y esto es algo que realizamos constantemente, como también autoanalizarnos, realizar un FODA personal y atrevernos a identificar nuestras debilidades y trabajar en ellas.

IMAGEN IDEAL VS. IMAGEN PROYECTADA

La podemos definir como todo aquel proceso de cambio físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma.

La imagen personal es importante porque

Establece contacto con las personas que rodean nuestro entorno, debido, a que son ellos los que contribuyen a generar una autopercepción favorable o desfavorable respecto a lo que somos.

La imagen personal se divide en dos

-La Imagen Ideal: que consiste en una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado.

-La Imagen proyectada: representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes, ya que puedes lucir espléndido o quizá algún aspecto positivo o negativo.

CAMPO PROFESIONAL E IMAGEN

Son imágenes subordinadas que intervienen en la regulación del comportamiento de las personas cuya conducta define el significado de las diferentes relaciones institucionales

La imagen profesional se define como

Como la percepción que se tiene de una persona o una institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional.

El plano profesional de la imagen pública

Percepción: Son las relaciones y entender el propósito comunicativo.

Grupos objetivo diferentes y específicos: son las necesidades y expectativas diferentes y a los cuales se les ofrece el servicio profesional.

Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo: informa del mapa situacional en el que interactúan tanto el emisor institucional como el receptor objetivo.