



Nombre de alumnos: Carlos Iván Abadía López.

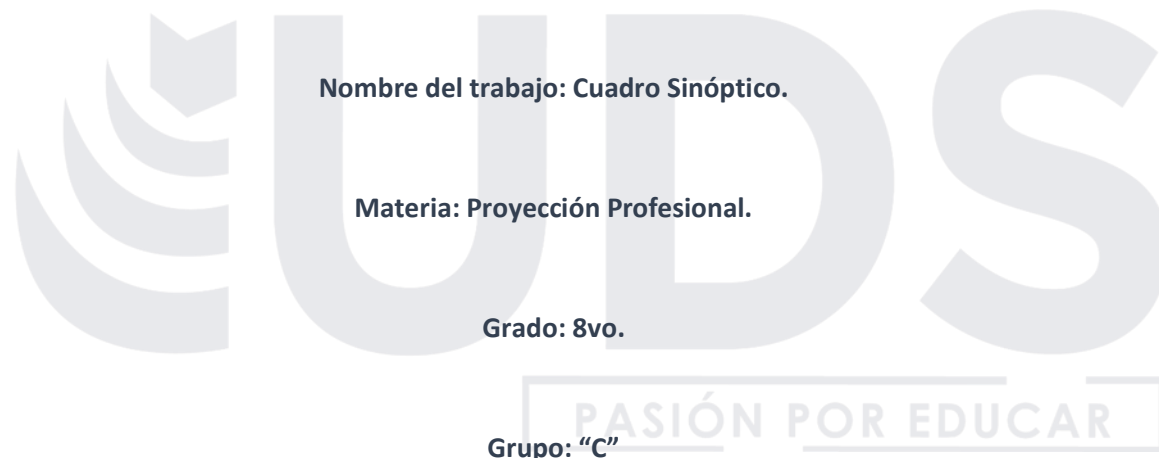
Nombre del profesor: Javier Iván Godínez.

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico.

Materia: Proyección Profesional.

Grado: 8vo.

Grupo: "C"



Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de abril de 2021

“LA MEJORA DE LA CALIDAD”

LA CADENA CLIENTE PROVEEDOR.

La cadena cliente-proveedor se define como la relación que existe entre las personas beneficiarias de un proceso o compradores (los clientes) y las que crean las entradas o entregan el resultado de dicho proceso (los proveedores).

Proceso

- 1-El comprador y el proveedor son absolutamente responsables de aplicar el control de calidad correspondiente durante todo el proceso.
- 2-Ambas partes son independientes entre sí y ambos deben respetar esa independencia
- 3-El comprador debe dar una información precisa y adecuada sobre sus necesidades exactas y lo que quiere que el proveedor le entregue.
- 4-El contrato entre ambas partes debe tener en cuenta la calidad, la cantidad, el precio, las condiciones de entrega y la forma de pago correspondientes.
- 5-El proveedor tiene que garantizar una calidad que satisfaga al cliente, que esté certificada con datos.

LOS GRUPOS DE MEJORA DE LA CALIDAD
¿QUE ES UN GRUPO DE MEJORA?

Son equipos de trabajo dedicados a la mejora constante de la calidad. La idea del trabajo en grupo se basa en el reconocimiento de que la calidad es competencia de todos y que quienes mejor conocen los procesos de trabajo son quienes los realizan diariamente.

¿Cómo trabaja un Grupo de Mejora?

- Todo grupo debe contar con un Secretario (Facilitador) que actúa como líder y coordinador del grupo (convoca reuniones, lleva el orden del día, recoge los acuerdos, modera las reuniones, etc.).
1. Conocer y aplicar conceptos, metodología y herramientas para diseñar e implementar proyectos de mejora continua de la calidad en los servicios que se brinda a la población.
 2. Implementar una metodología que permita el involucramiento de las personas en la optimización de sus propios procesos de trabajo.
 3. Impulsar las iniciativas y creatividad del personal de salud para implementar diversas propuestas de cambio que lleven a mejoras en la atención de salud.
 4. Crear conciencia de las oportunidades de mejora.