



José Luis Hernández Álvarez

Javier Ivan Godines Hernández

Cuadro sinóptico

Proyección profesional

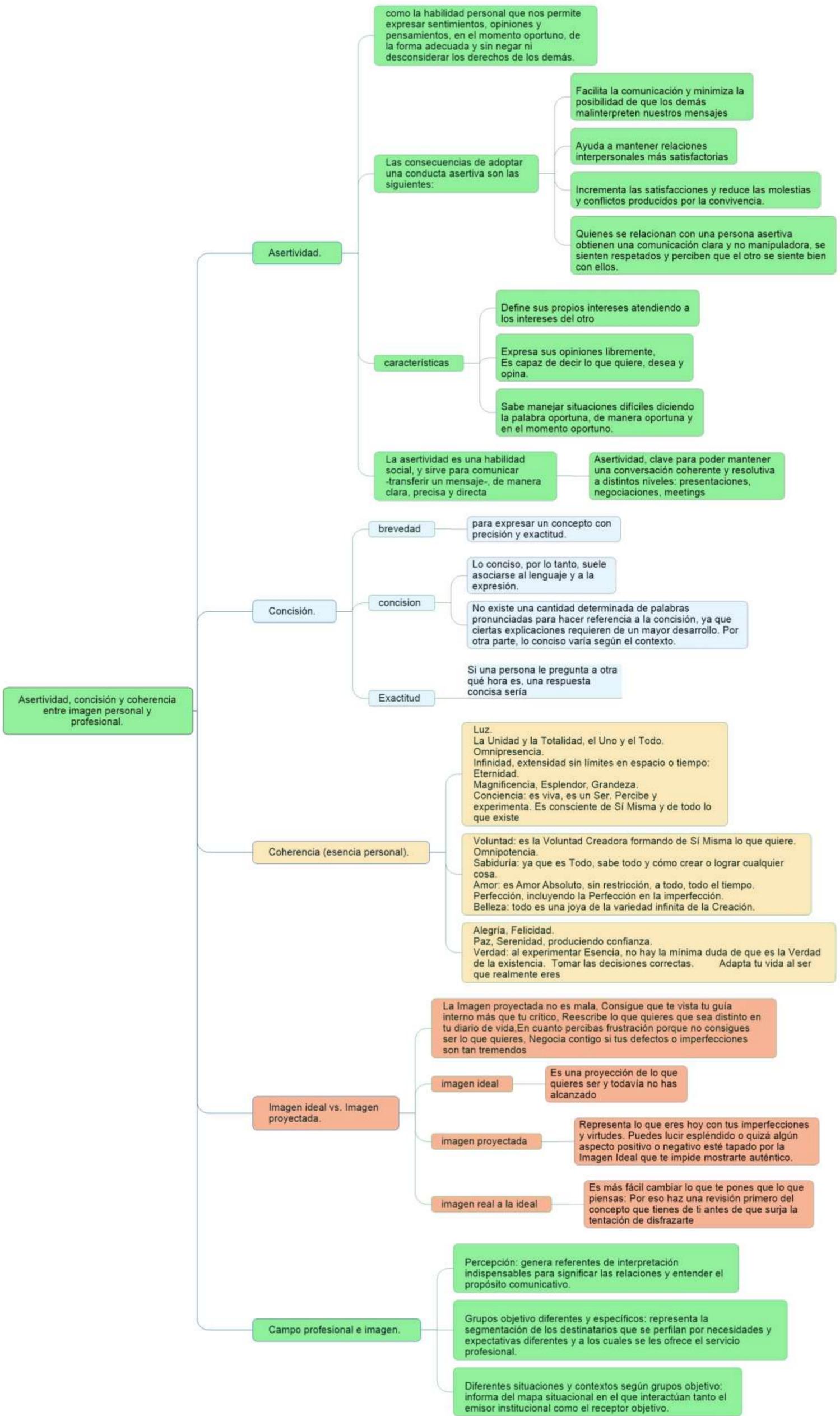
PASIÓN POR EDUCAR

Bibliografía: antología proyección profesional

Grado: 8° cuatrimestre

Grupo: “B”

Comitán de Domínguez Chiapas a 13 de febrero del 2021.



Asertividad, concisión y coherencia entre imagen personal y profesional.

Asertividad.

como la habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás.

Las consecuencias de adoptar una conducta asertiva son las siguientes:

- Facilita la comunicación y minimiza la posibilidad de que los demás malinterpreten nuestros mensajes
- Ayuda a mantener relaciones interpersonales más satisfactorias
- Incrementa las satisfacciones y reduce las molestias y conflictos producidos por la convivencia.
- Quienes se relacionan con una persona asertiva obtienen una comunicación clara y no manipuladora, se sienten respetados y perciben que el otro se siente bien con ellos.

características

- Define sus propios intereses atendiendo a los intereses del otro
- Expresa sus opiniones libremente, Es capaz de decir lo que quiere, desea y opina.
- Sabe manejar situaciones difíciles diciendo la palabra oportuna, de manera oportuna y en el momento oportuno.

La asertividad es una habilidad social, y sirve para comunicar -transferir un mensaje-, de manera clara, precisa y directa

Asertividad, clave para poder mantener una conversación coherente y resolutive a distintos niveles: presentaciones, negociaciones, meetings

Concisión.

brevedad

para expresar un concepto con precisión y exactitud.

concision

Lo conciso, por lo tanto, suele asociarse al lenguaje y a la expresión.

No existe una cantidad determinada de palabras pronunciadas para hacer referencia a la concisión, ya que ciertas explicaciones requieren de un mayor desarrollo. Por otra parte, lo conciso varía según el contexto.

Exactitud

Si una persona le pregunta a otra qué hora es, una respuesta concisa sería

Coherencia (esencia personal).

Luz. La Unidad y la Totalidad, el Uno y el Todo. Omnipresencia. Infinitud, extensidad sin límites en espacio o tiempo: Eternidad. Magnificencia, Esplendor, Grandeza. Conciencia: es viva, es un Ser. Percibe y experimenta. Es consciente de Sí Misma y de todo lo que existe

Voluntad: es la Voluntad Creadora formando de Sí Misma lo que quiere. Omnipotencia. Sabiduría: ya que es Todo, sabe todo y cómo crear o lograr cualquier cosa. Amor: es Amor Absoluto, sin restricción, a todo, todo el tiempo. Perfección, incluyendo la Perfección en la imperfección. Belleza: todo es una joya de la variedad infinita de la Creación.

Alegría, Felicidad. Paz, Serenidad, produciendo confianza. Verdad: al experimentar Esencia, no hay la mínima duda de que es la Verdad de la existencia. Tomar las decisiones correctas. Adapta tu vida al ser que realmente eres

Imagen ideal vs. Imagen proyectada.

La Imagen proyectada no es mala, Consigue que te vista tu guía interno más que tu crítico, Reescribe lo que quieres que sea distinto en tu diario de vida, En cuanto percibas frustración porque no consigues ser lo que quieres, Negocia contigo si tus defectos o imperfecciones son tan tremendos

imagen ideal

Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado

imagen proyectada

Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes. Puedes lucir espléndido o quizá algún aspecto positivo o negativo esté tapado por la Imagen Ideal que te impide mostrarte auténtico.

imagen real a la ideal

Es más fácil cambiar lo que te pones que lo que piensas: Por eso haz una revisión primero del concepto que tienes de ti antes de que surja la tentación de disfrazarte

Campo profesional e imagen.

Percepción: genera referentes de interpretación indispensables para significar las relaciones y entender el propósito comunicativo.

Grupos objetivo diferentes y específicos: representa la segmentación de los destinatarios que se perfilan por necesidades y expectativas diferentes y a los cuales se les ofrece el servicio profesional.

Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo: informa del mapa situacional en el que interactúan tanto el emisor institucional como el receptor objetivo.