



**José Luis Hernández Álvarez**

**Javier Ivan Godines Hernández**

**Cuadro sinóptico**

**Proyección profesional**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Bibliografía: antología proyección profesional**

**Grado: 8°**

**Grupo: “B”**

Comitán de Domínguez Chiapas a 23 de enero del 2021.

# COMPONENTES DE LA IMAGEN

## ¿Qué es la imagen personal?

¿Qué es?

todos va involucrado un proceso físico-psicológico de percepción, que abarca primeramente una sensación que se canaliza al sistema nervioso central para de ahí pasar al proceso cerebral de la aprehensión

o los estudios del tema todavía diferencian tres tipos de imágenes mentales

Existen 3 tipos de imágenes mentales

La primera: Es una especie de memoria visual o fotográfica.

La segunda: Es la capacidad de imaginar, interrelacionar ideas y crear.

La tercera: Conformadas mediante el proceso físico- psicológico.

La percepción

se identifica con "conocimiento e idea" y por último, con el significado que para este trabajo representa el concepto fundamenta

Lo que con toda sencillez podría interpretarse como el recuerdo que nos queda después de haber tenido una experiencia de cualquier clase y que evocaremos cada vez que nos refiramos a lo que lo causó.

Imagen publica

¿qué es?

Es un resultado y por lo tanto esta provocada por algo. es el efecto de una o varias causas.

producirá un juicio de valor en quien lo concibe, por lo que su opinión se convertirá en realidad

## El saludo.

El saludo, junto con el contacto visual y la sonrisa, son nuestra mejor tarjeta de presentación.

En la antigüedad el saludo era una señal de paz

Tipos de saludos

Extender ampliamente su mano derecha con el pulgar hacia arriba y el resto de los dedos juntos.

Deslizar la mano dentro de la del otro hasta que se produzca el contacto completo, es decir hasta el límite en el que se toquen ambas las uniones del pulgar con el índice.

Apretar firmemente, pero sin lastimar, sacudiendo la mano del otro no más de un par de veces.

Por favor evite saludar como:

Pescado muerto. De manera débil y aguada que transmite falta de entusiasmo y energía. Truena-huesos. Que se puede traducir como un intento de intimidación, como compensación a algún complejo de inferioridad.

Princesa. Ofreciendo solamente la punta de los dedos. o Sandwich. Tomar y sostener durante un tiempo con las dos manos la mano del otro puede tomarse como compasivo

## Autoestima.

¿Qué es?

Es el amor que una persona tiene por si mismo, o la percepción evaluativo de uno mismo.

Aceptación tolerante de nuestras limitaciones, debilidades, errores y fracasos. Un ser humano puede errar, como todos los demás, y no le extraña ni entristece demasiado el hecho de fallar alguna vez.

Atención: cuidado esmerado de sus necesidades reales, tanto físicas como psíquicas, intelectuales y espirituales.

No nos referimos a las "necesidades creadas" artificialmente por la publicidad agresiva y engañosa.

La persona que se autoestima prefiere la vida a la muerte, el placer al dolor.

El gozo al sufrimiento. Protege su integridad física y psíquica; no se expone a peligros innecesarios.

¿Cómo desarrollar la autoestima de sus colaboradores?

Un empresario puede ser líder de sí mismo o de un número pequeño, regular o grande de colaboradores o trabajadores.

Cada empresario puede tener diversas formas para desarrollar la autoestima de ellos; dependerá de su personalidad, de las características del grupo y del tiempo de que disponga.

En las siguientes líneas se ofrecen algunas pautas:

Ser claro al describir las expectativas que se espera satisfaga el trabajador o miembro de la empresa

Ser sincero y claro al reconocer lo que hacen bien los trabajadores; cuando no sea así, es conveniente explicarles asertivamente lo que se espera que hagan

Generar un clima institucional cálido, participativo y favorable para el trabajo, en base a una elevada dosis de compromiso con la empresa.