



**Alumno: Orlando Morales Domínguez**

**Profesor: Javier Iban Godínez**

**UNIDAD III. ASERTIVIDAD, CONCISIÓN, Y  
COHERENCIA ENTRE IMAGEN PERSONAL  
Y PROFESIONAL**

**Grado: 8° Cuatrimestre**

**Grupo: "B"**

Comitán de Domínguez Chiapas a 09 de febrero del 2021.

**UNIDAD III.  
ASERTIVIDAD,  
CONCIENCIA, Y  
COHERENCIA  
ENTRE IMAGEN  
PERSONAL Y  
PROFESIONAL**

**Asertividad**

❖ Definición:

- ✓ Se define asertividad como la habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás.

❖ Consecuencia de adoptar una conducta asertiva:

- ✓ Facilita la comunicación y minimiza la posibilidad de que los demás malinterpreten nuestros mensajes.
- ✓ Ayuda a mantener relaciones interpersonales más satisfactorias.
- ✓ Aumenta las posibilidades de conseguir lo que deseamos.
- ✓ Incrementa las satisfacciones y reduce las molestias y conflictos producidos por la convivencia.
- ✓ Mejora la autoestima.
- ✓ Favorece las emociones positivas en uno mismo y los demás.
- ✓ Quienes se relacionan con una persona asertiva obtienen una comunicación clara y no manipuladora, se sienten respetados y perciben que el otro se siente bien con ellos.

❖ Características de la persona asertiva:

- ✓ Define sus propios intereses atendiendo a los intereses del otro.
- ✓ Expresa sus opiniones libremente.
- ✓ Sabe manejar situaciones difíciles diciendo la palabra oportuna, de manera oportuna y en el momento oportuno.
- ✓ No permite que los demás se aprovechen.
- ✓ Es capaz de decir lo que quiere, desea y opina.
- ✓ Está satisfecho con los resultados.
- ✓ No generaliza.
- ✓ Gane o pierda conserva su propio respeto.

❖ La persona asertiva sabe:

- ✓ Hacer y recibir cumplidos.
- ✓ Rechazar peticiones.
- ✓ Realizar peticiones.
- ✓ Expresar desagrado.
- ✓ Afrontar críticas.

### UNIDAD III. ASERTIVIDAD, CONCISIÓN, Y COHERENCIA ENTRE IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL

#### ➔ Concisión

- ✓ Este término (concisión), por su parte, está vinculado a la economía de medios y a la brevedad para expresar un concepto con precisión y exactitud.
- ✓ En el ámbito de las letras existe un concepto que se conoce como economía lingüística, aunque algunos literatos prefieren el de ahorro lingüístico.
- ✓ Todo enunciado debe intentar ofrecer la mayor cantidad de información utilizando la menor cantidad de palabras posible, sustentándose en lo que se encuentra presente en el contexto, lo que ayudaría a alcanzar un significado pleno del mensaje.

#### ➔ Coherencia (esencia personal)

- ✓ Una persona es coherente cuando actúa de acuerdo a sus principios y a sus valores.
- ✓ Las personas coherentes son firmes en sus principios y valores.
- ✓ Una persona coherente transmite sinceridad, lo que le ayuda a establecer relaciones personales sólidas porque la amistad verdadera requiere de un compromiso y de una seriedad en la palabra.
- ✓ Las personas que son coherentes consigo mismas tienen tranquilidad interior porque son honestas consigo mismas, es decir, son fieles a su pensamiento.
- ✓ Nadie puede transmitir una coherencia ante el otro si no tiene coherencia ante sí mismo.
- ✓ La coherencia entre pensamiento, sentimiento y acción muestra un grado de madurez profundo en una persona.
- ✓ Ser coherente es un gran trabajo, porque implica un autoconocimiento de uno mismo y esto es algo que realizamos constantemente.

#### ➔ Imagen ideal vs imagen proyectada

- ✓ Podemos definir la imagen personal y profesional como todo aquel proceso de cambio físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma, misma que nos ayudará a generar opiniones favorables cada día más exigente era de la globalización.
- ❖ Cambio de imagen
  - ❖ Imagen interna
    - ✓ La imagen espiritual es fundamentalmente, todo aquel sistema de creencias, valores, principios, creencias (busca de la verdad).
    - ✓ La imagen intelectual, son todos aquellos conocimientos empíricos, académicos, políticos, sociales y culturales.
  - ❖ Imagen personal
    - ✓ Es la guía que nos conducirá a lo que denominamos imagen profesional.

UNIDAD III.  
ASERTIVIDAD,  
CONCISIÓN, Y  
COHERENCIA  
ENTRE IMAGEN  
PERSONAL Y  
PROFESIONAL

➔ Imagen ideal  
vs imagen  
proyectada

- ✓ Para potenciar su imagen personal debe mantener una coherencia entre los cuatro canales de información que se utilizan al transmitir cualquier mensaje. Cuatro instrumentos que deben apoyarse entre sí: su apariencia exterior, la indumentaria, los gestos y la voz, el tono y su modulación.
- ❖ La imagen ideal {
  - ✓ Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado.
- ❖ La imagen proyectada {
  - ✓ Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes. Puedes lucir espléndido o quizá algún aspecto positivo o negativo esté tapado por la Imagen Ideal que te impide mostrarte auténtico.

➔ Campo  
profesional  
e imagen

- ✓ La imagen profesional como la percepción que se tiene de una persona o una institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional.
- ❖ Factores que permiten entender de mejor manera el plano profesional de la imagen pública:
  - ✓ Percepción: genera referentes de interpretación indispensable para significar las relaciones y entender el propósito comunicativo.
  - ✓ Grupos objetivo diferentes y específicos: representa la segmentación de los destinatarios que se perfilan por necesidades y expectativas diferentes y a los cuales se les ofrece el servicio profesional.
  - ✓ Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo: informa del mapa situacional en el que interactúan tanto el emisor institucional como el receptor objetivo.
- ❖ Factores que intervienen en la percepción de las relaciones profesionales
  - ✓ 1. ¿Cómo necesito/quiero que me perciban los demás?
  - ✓ 2. ¿Cómo me perciben actualmente?
  - ✓ 3. ¿Qué acciones debemos realizar para lograr nuestro objetivo?



Fuente: -

- Godínez, J. I. (2021, enero-abril). Proyección profesional. *Universidad del sureste*. Pp 74-91. Pdf