



**NOMBRE DE ALUMNOS: ROSA  
GUADALUPE LOPEZ GUILLEN**

**NOMBRE DEL PROFESOR: IVAN  
GODINES**

**NOMBRE DEL TRABAJO:  
CUADRO SINOPTICO**

**Materia : PROYECCION  
PROFECIONAL**

**GRUPO Y GRUPO :8 "B"**

# IMAGEN PERSONAL

## FISICO

La forma de caminar y la postura

- La postura estando parados o sentados también se convierte en un código de comunicación
- andar de esa naturaleza transmite mensajes de lentitud, pereza, falta de energía, placidez y despreocupación

## Imagen personal

todos va involucrado un proceso físico-psicológico de percepción, que abarca primeramente una sensación que se canaliza al sistema nervioso central

- memoria visual o fotográfica
- crear imágenes
- gustativas

## La percepción

Percepción es la sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos

## Imagen pública

En este sentido siempre nos referiremos a la imagen en su carácter mental.

## BUENA IMAGEN

El mundo contemporáneo exige a los ejecutivos ser más competitivos

# SALUDO

## El saludo

junto con el contacto visual y la sonrisa, son nuestra mejor tarjeta de presentación

- Conservar la mano limpia y libre de sudor
- Extender ampliamente su mano derecha
- Apretar firmemente

## Juntas de trabajo

el intercambio de información mediante diferentes formatos que permitan la interacción productiva de los involucrados

- Se celebran en lugar y hora determinados.
  - Definición del orden del día.
  - Lista de temas para discutir.
- Elaboración de minuta

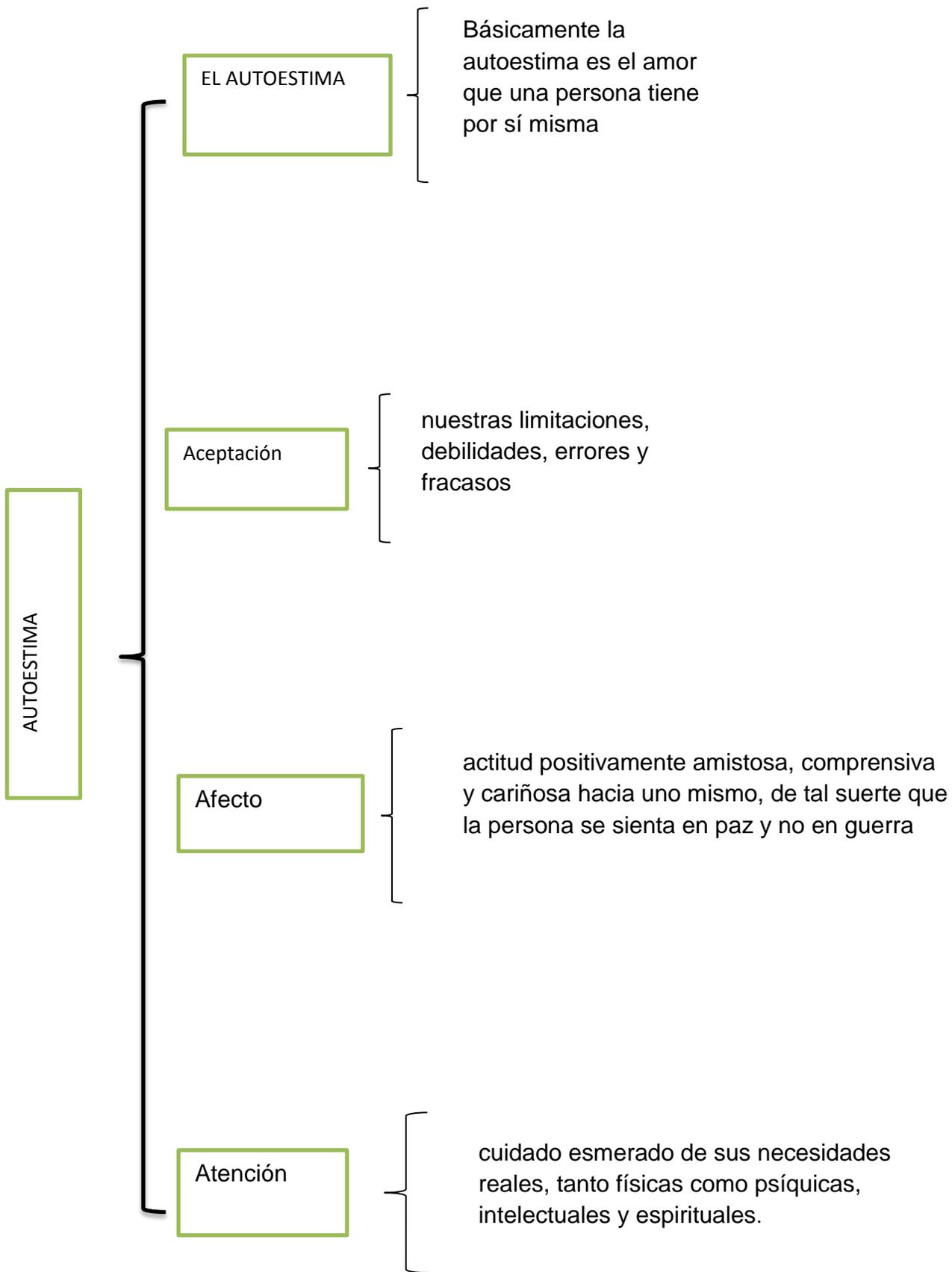
## BUENA POTURA

Una buena postura es más que pararse derecho para verse mejor. Es una parte importante de su salud a largo plazo

**La postura dinámica** se refiere a cómo se sostiene al moverse, como cuando está caminando, corriendo o al agacharse para recoger algo. La postura estática se refiere a cómo se mantiene cuando no está en movimiento, como cuando está sentado, de pie o durmiendo

## Culto al vestir

El estilo elegante es mal entendido, pues muchos creen que significa vestir ropa y accesorios caros



## BIBIOGRAFIA

Gordoa, V. (2003) *Imagología*. México: Grijalbo.

Gordoa, V. (1999). *El poder de la imagen*. México: Edamex