



LIC. ENFERMERIA.

8 VO. CUATRIMESTRE.

ROSA IZETH GARCIA LOPEZ..

PROYECCION PROFESIONAL.

PROFESOR:JAVIER IVAN
GODINES.

PROYECCIÓN PROFESIONAL

IMAGEN PERSONAL

Proceso físico – psicológico de percepción que abarca una sensación y se canaliza en el sistema nervioso central para pasar por el proceso de aprehensión, desciframiento y comprensión de una experiencia o vivencia.

TIPOS DE IMÁGENES MENTALES

- Memoria visual o fotográfica.
- Capacidad de imaginar.
- Proceso físico – psicológico.

IMPACTO.

Las imágenes mentales que quedan grabadas en la memoria influyen en las preferencias y toma de decisiones de las personas, cuando la mente detecta incoherencia produce la conducta de rechazo.

PERCEPCION ES IMAGEN

Sensación interior que resulta de la impresión material echa en nuestros sentidos, se interpreta como el recuerdo de una experiencia de cualquier clase. Nuestra imagen es resultado de la percepción de los demás.

IMAGEN PÚBLICA

Está asociada a la percepción de una sensación interior causada por los impactos materiales en los sentidos.

COMPONENTES

- Resultado del efecto de una o varias causas.
- Producción del juicio del valor percibido.
- Impulso de la acción individual, rechazar o aceptar.
- Imagen individual compartida.

SALUDO

Es un acto de comunicación que se hace hacia las demás personas como referencia de atención, afecto o cortesía. A través de un saludo, gesto y habla.

SALUDO MODERNO (CARACTERÍSTICAS)

- Conservar la mano limpia y libre de sudor.
- Extender ampliamente la mano derecha con el pulgar hacia riba y los demás dedos juntos.
- Deslizar la mano hasta lograr un contacto directo con la otra persona.
- Apretar firmemente pero sin lastimar a la otra persona un par de veces.

TIPOS DE SALUDOS INADECUADOS

- PESCADO MUERTO.** De manera débil y aguada que transmite falta de entusiasmo y energía.
- TRUENA- HUESOS** Se puede traducir como un intento de intimidación, como compensación a algún complejo de inferioridad.
- PRINCESA.** Ofreciendo solamente la punta de los dedos.
- SANDWIC** Tomar y sostener durante un tiempo con las dos manos la mano del otro puede tomarse como compasivo, condescendiente o sobreprotector, por lo que no es aconsejable en el mundo de los negocios.
- BOMBA DE AGUA.** No suelta la mano del otro y la sacude muchas veces. Puede malinterpretarse como falso.

AUTOESTIMA

No suelta la mano del otro y la sacude muchas veces. Puede malinterpretarse como falso.

AES DE LA ATESTIMA.

Nivel de autoconocimiento y autoconciencia es vivir dándose cuenta del mundo interior y escuchándose así mismo amistosamente. La verdadera autoestima vive abierta, pendiente y atenta a los demás reconociendo su existencia.

VOCES INTERIORES

Se refiere a los automensajes y verbalizaciones mentales dirigidos a nosotros mismos, estos se denominan automensajes – yo. Los “automensajes-yo” expresan, generan y refuerzan emociones y actitudes hacia nosotros mismos, es decir, nuestra autoestima y, en concreto, nuestra autoaceptación.

DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA

La formación de la autoestima empieza desde el nacimiento de la persona y es capaz de elevarse en cualquier etapa de la vida, dependiendo d la perspectiva y voluntad. Y está formada por tres fases la afirmación recibida, propia y compartida

DIMENSIONES DE LA AUTOESTIMA

- Dimensión física.
- Dimensión afectiva.
- Dimensión social.
- Dimensión académica.
- Dimensión ética.

ASERTIVIDAD

Es expresar nuestras necesidades, creencias, sentimientos y pensamientos de manera clara, directa, firme, sin agredir ni herir a su interlocutor y respetando los derechos de los demás, sin experimentar sentimientos negativos como cólera o ansiedad.