

NOMBRE:

LISSET GUADALUPE RAMOS BALLINAS

CATEDRÁTICO:

NAHIELI CAMAS

MATERIA:

PROYECCIÓN PROFESIONAL

8° CUATRIMESTRE

LICENCIATURA EN ENFERMERÍA

TEMA:

“COMPONENETES DE LA IMAGEN”



ENSAYO

Por eso se dice que toda imagen se genera a partir de tres componentes: los físicos, los conceptuales y los valorativos. Esto lleva a definir una imagen física y una conceptual que, actuando juntas, generan la imagen personal, de producto, de marca, de empresa o institucional.

Es importante mencionar que el cómo te vistes como hablas como te comportas con las personas no te define como eres como persona, muchas veces las personas suelen dar una imagen con unas personas y con otras pueden que con otras cambien; con sus padres oh su familia son muy distintos.

La manera en la que te vistes habla mucho de ti, te da más presencia más carácter, como dicen las imagen es la primera impresión de las personas.

Imagen es el conjunto de creencias y asociaciones que poseen los públicos que reciben comunicaciones directas o indirectas de personas, productos servicios, marcas, empresas o instituciones. La imagen es una representación mental y virtual. Es una toma de posición emotiva. Puede haber casos en que una razón lógica y material haya articulado una imagen positiva o negativa, pero esta razón se transforma en todos los casos en creencias y asociaciones; y la imagen configurada es siempre un hecho emocional.

Todo lo actuado por un individuo u organización articula, poco a poco, la imagen. Cualquier acto de comunicación construye la imagen por sumatoria de hechos percibidos. La imagen de la marca debe articularse para que esta denote y connote la imagen que se desea. Para este fin se deben usar los atributos necesarios.

Una vez lograda la imagen positiva que se definió a priori, esta permanece viva y activa en el receptor de los mensajes solamente si es estimulada, recordada y comunicada, vigilando su evolución y desarrollo mediante investigaciones permanentes.

La imagen no es un hecho estático, sino dinámico que es afectado por otros hechos y acciones. Sufre el paso del tiempo y puede perder vigencia como símbolo de referencia.