

Nombre del alumno: Rosmery Magdalena chic capriel.

Nombre del profesor: Javier Ivan Godines

Materia: proyección profesional

Grado: 8vo cuatrimestre

Grupo: "A"

Cuadro sinoptico de: asertividad, concisión, y coherencia entre imagen personal y profesional.

Unidad 3 ----Asertividad, concisión, y coherencia entre imagenen personal y profesional.

Asertividad

habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás.

Característica de la persona asertiva

- 1-Define sus propios intereses
- 2-Expresa sus opiniones libremente

- 3-Sabe manejar las situaciones difíciles.
- 4-No permite que los demás se aprovechen

- 5-Es capaz de decir lo que quiere, desea y opina.
- 6-Gane o pierda conserva su propio respeto.

Concisión

Este término (concisión), por su parte, está vinculado a la economía de medios y a la brevedad para expresar un concepto con precisión y exactitud.

Lo conciso, por lo tanto, suele asociarse al lenguaje y a la expresión.

Por otra parte, lo conciso varía según el contexto



Coherencia entre imagen personal y profesional

Las personas coherentes son firmes en sus principios y valores. Principios que actúan como normas del obrar recto porque la ética personal ayuda a diferenciar entre el bien y el mal.

Una persona coherente transmite:

- Sinceridad
- Tranquilidad interior

honestidad muy profundo
sentimiento que brilla con fuerza.

Imagen ideal vs. Imagen

proceso de cambio físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma, misma que nos ayudará a generar opiniones favorables cada día más exigente era de la globalización.

el mundo contemporáneo nos exige ser más competitivos en cualquier ámbito en el que nos encontremos

- Imagen ideal
- Imagen proyectada

Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado.
Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes

Campo profesional e imagen.

ésta permite evaluar la calidad simbólica de los vínculos que establece la persona con los públicos internos, externos o comerciales

Plano de imagen publica

- Percepción
- Grupos objetivo diferentes y específicos
- Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo

genera referentes de interpretación indispensables para significar las relaciones y entender el propósito comunicativo.
representa la segmentación de los destinatarios que se perfilan por necesidades y expectativas diferentes y a los cuales se les ofrece el servicio profesional
informa del mapa situacional en el que interactúan tanto el emisor institucional como el receptor objetivo.

Bibliografía

(sanchez, 2018)

<http://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/ce3e7d4785ca10dc333f12793944f9b5.pdf>