



Nombre del alumno: Paola Lizbeth Trujillo Gómez.

Nombre del profesor: Javier Iban Godines.

Materia: proyección profesional.

Trabajo: cuadro sinóptico unidad 3.

Modalidad: Semiescolarizado.

Grado: 8vo cuatrimestre.

Grupo: "A".

Fecha de entrega: 13/02/2021

3.1. "Asertividad"



¿Qué es?

Habilidad personal.

Expresar sentimientos, opiniones y pensamientos.

Permite ser personas directas, honestas y expresivas.

Para mantener una conversación coherente y resolutive.

Es una de las cualidades más importantes de saber transmitir personal y profesionalmente.

Consecuencias de adoptar una conducta asertiva

Facilita la comunicación y minimizan que malinterpreten nuestros mensajes.

Ayuda a mantener relaciones interpersonales.

Aumenta la posibilidad de conseguir lo que deseamos.

Mejora la autoestima.

Favorece las emociones positivas.

Tener una conversación claro y no manipuladora.

Características de una persona asertiva

Define sus propios intereses atendiendo los intereses de los otros.

Expresa sus opiniones libremente.

Maneja situaciones difíciles con la palabra, la manera y momento oportuno.

No permite que los demás se aprovechen.

Es capaz de decir lo que quiere, desea y opina.

Esta satisfecho con los resultados.

La persona asertiva sabe

Hacer cumplidos y recibir cumplidos.

Rechazar peticiones.

Realizar peticiones.

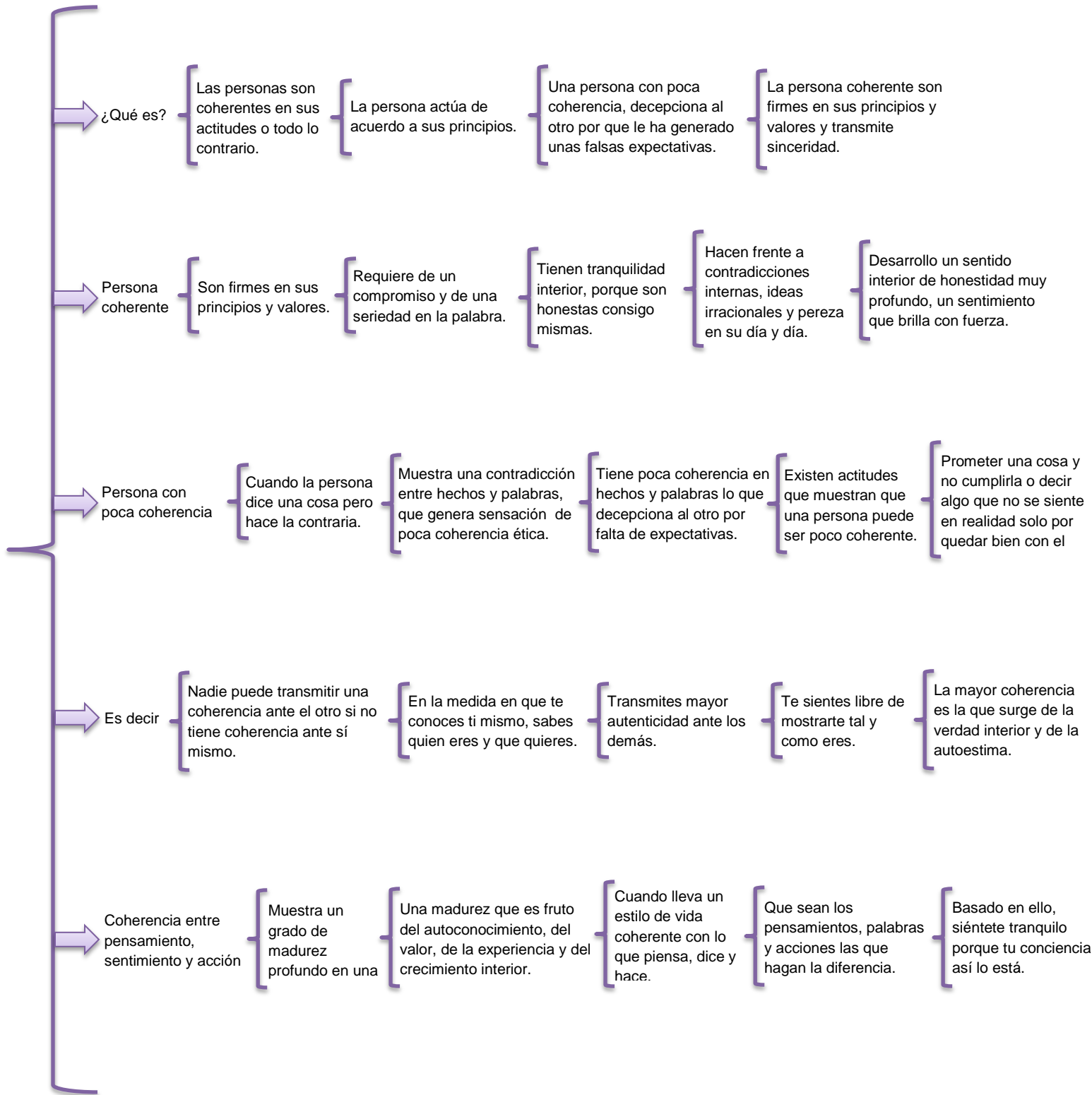
Expresar desagrado.

Afrontar críticas.

3.2. "conciencia"



3.3 "COHERENCIA (ESENCIA PERSONAL)"



3.4. "Imagen ideal vs imagen proyectada"

¿Qué es?

Todo aquel proceso de cambio físico-psicológico.

Aplicándolo de forma individual con el objetivo de mostrar ante los demás lo que somos.

Para generar opiniones favorables cada día más.

Nos exige ser más competitivos en cualquier ámbito en el que nos encontremos.

Logramos el que ellos mismos nos concedan un nivel de competencia mayor.

Cambio de imagen

Imagen interna: habilidad que tenemos los seres humanos.

Imagen espiritual: es todo aquel de creencias, valores, principios y en busca de la verdad.

Imagen intelectual: conocimientos empíricos, académicos, políticos, sociales y culturales.

Imagen personal: nos conducirá a lo que denominamos imagen profesional.

Una persona que cuidada su imagen

Se siente más segura y confiada en lo que ofrece y transmite.

Dotamos de una mente maravillosa y de valores que hacen lo que seamos lo que realmente somos.

El cuerpo es un elemento magnifico de comunicación.

Es la tarjeta de presentación de una persona.

Imagen ideal

Es una proyección de lo quieres ser y todavía no has alcanzado.

Está vinculada a la montaña de deseos y sueños que están en tu corazón.

Puede llevarte a crear un estilo que te limite.

Se manifiesta en actitudes, vestimenta, modales y comunicación.

Conlleva esfuerzo y el estilo proyectado necesita estar estudiado.

Imagen proyectada

Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes.

Está vinculada al presente el aquí y el ahora y es la fuente para hacerla realidad.

Lo que eres y como eres, tiene la capacidad de acción, cambio personal y movilización para alcanzar tus sueños.

Capacidad que tienes de aceptarte incondicionalmente y posee la fuerza de la autenticidad.

3.5. “campo profesional e imagen”

¿Qué es?

Interviene en la regulación del comportamiento de las personas.

Cuya conducta define el significado de las diferentes relaciones institucionales, es la imagen profesional.

Evalúa la calidad simbólica de los vínculos que establece la persona con los públicos internos, externos y comerciales.

Imagen profesional

Es la percepción que se tiene de una persona o institución.

Por parte de sus grupos objetivo.

Como consecuencia del desempeño de su actividad profesional.

Plano profesional de la imagen pública

Percepción: genera referentes de interpretación indispensable para significar las relaciones y entender el propósito comunicativo.

Grupos objetivo diferentes y específicos: segmentación de destinatarios que perfilan por necesidades, expectativas y ofrece servicio profesional.

Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo: informa del mapa situacional en el que interactúa el emisor institucional y el receptor objetivo

Contexto profesional

Como individuos interactuamos con otros, así tengamos un objetivo personal se enmarca en un ambiente laboral

Nos exige un comportamiento que promueva la cordialidad y las buenas relaciones.

Comportamiento se integra por interacción, manejo del espacio y distancia con otros.

El desempeño ante el escrutinio de los medios y la opinión pública general.

Mapa de la percepción

Es importante considerar el plano de posicionamiento.

En las relaciones profesionales que establecen con los distintos públicos.

Hacer referencia de un objetivo de posicionamiento, hablamos de una situación específica a futuro.

Calidad de las percepciones personales

Calificar la eficiencia de las relaciones personales.

Permite ser habitable la organización y establecer escenarios de productividad institucional.

Donde la comunicación sea un capital simbólico fundamental.

Así las organizaciones que aprenden a comunicarse aprenden a ser competitivas.

Bibliografía:

1. Mapa #1: antología de proyección profesional, de las páginas (71-73).
2. Mapa #2 antología de proyección profesional, de las paginas (73-74).
3. Mapa #3 antología de proyección profesional, de las paginas (75-77).
4. Mapa #4 antología de proyección profesional, de las paginas (78-84).
5. Mapa #5 antología de proyección profesional, de las paginas (84-86).