

**Nombre de los alumnos:**

**José Ever López Santiz**

**Nombre del profesor:**

**Javier Iván Godínez Hernández**

**Nombre del trabajo:**

**Cuadro sinóptico**

**Materia:**

**Proyección profesional**

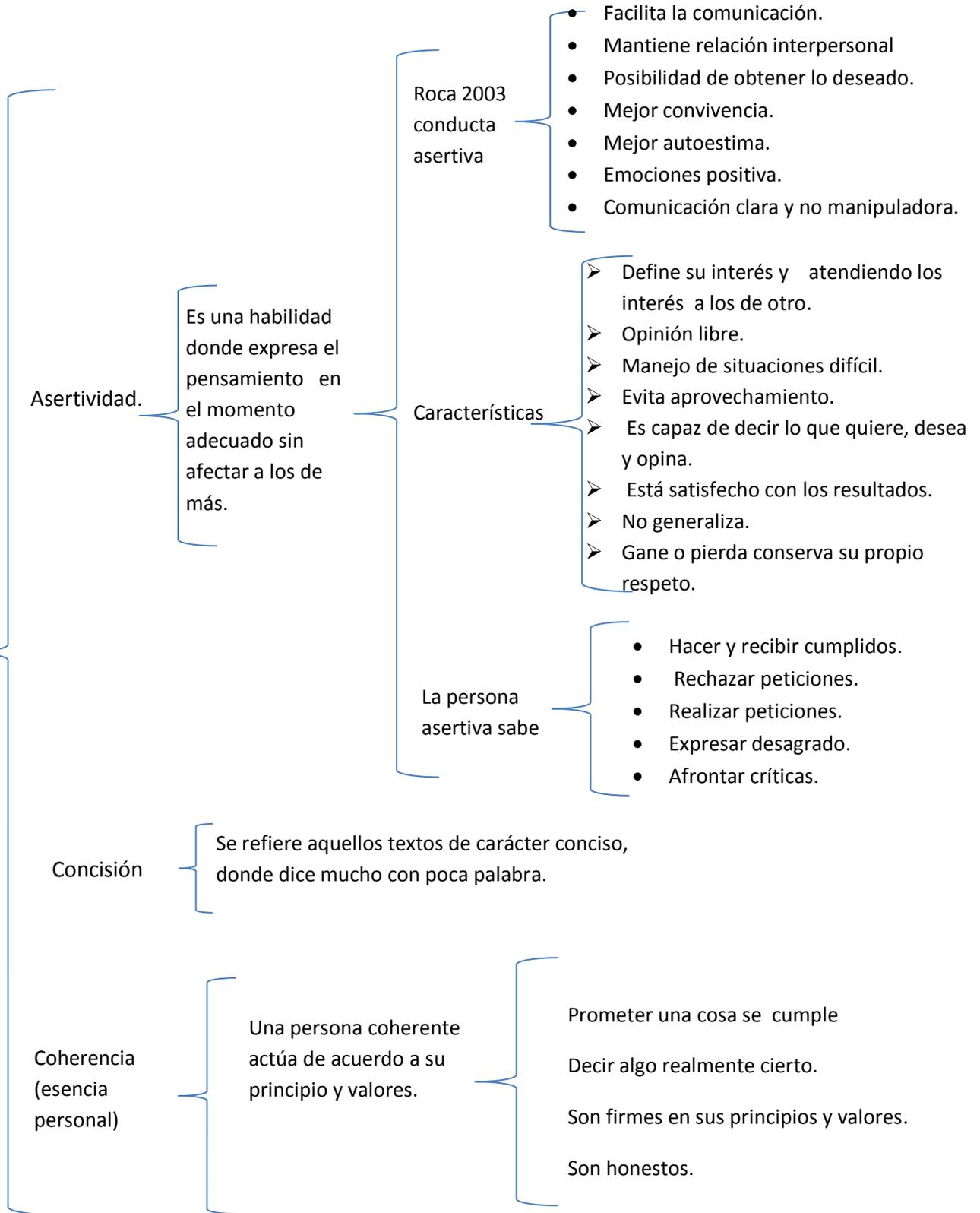
**Grado:**

**8vo cuatrimestre**

**Grupo:**

**“A”**

UNIDAD 3.  
ASERTIVIDAD, CONCISIÓN, Y COHERENCIA ENTRE IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL



CONTINÚO  
DE LA  
UNIDAD 3

Imagen ideal vs.  
Imagen  
proyectada.

Imagen personal y profesional proceso de Cambio físico-psicológico, es el reflejo de la personalidad y de las cualidades adquiridas por cada uno de nosotros.

La Imagen Ideal

En una imagen proyectada en lo que quieres ser y de lo que debes ser.

La Imagen proyectada

Es la posibilidad de crecer estirándola a una Imagen Ideal más cercana y alcanzable.

Campo profesional e imagen.

Percepción que se tiene de una persona por parte del grupo en base a sus desempeños profesionales.

Percepción

Genera interpretación indispensable para significar las relaciones y entender el propósito comunicativo

Grupos objetivo diferentes y específicos

Representa la segmentación de los destinatarios que se perfilan por necesidades y expectativas diferentes y a los cuales se les ofrece el servicio profesional.

Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo

Informa del mapa situacional en el que interactúan tanto el emisor institucional como el receptor objetivo