



Alumna:

Itzamaray Martinez Mauricio

Cuatrimestre: Octavo

Grupo: "A"

Docente:

Lic. Javier Ivan Godines Hernández

Materia:

Proyección Profesional

Cuadro sinóptico

UNIDAD III

Asertividad

¿Qué es?

Se define asertividad como la habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás

Al adoptar una conducta asertiva se dan algunas consecuencias

- Facilita la comunicación
- Ayuda a mantener relaciones interpersonales más satisfactorias.
- Aumenta las posibilidades de conseguir lo que deseamos.
- Incrementa las satisfacciones y reduce las molestias y conflictos producidos por la convivencia.
- Mejora la autoestima. ∞ Favorece las emociones positivas en uno mismo y los demás.
- Quienes se relacionan con una persona asertiva obtienen una comunicación clara y no manipuladora.

Características de la persona asertiva

- Define sus propios intereses atendiendo a los intereses del otro.
- Expresa sus opiniones libremente.
- Sabe manejar situaciones difíciles diciendo la palabra oportuna, de manera y momento oportuno.
- No permite que los demás se aprovechen.
- Es capaz de decir lo que quiere, desea y opina.
- Está satisfecho con los resultados.
- No generaliza.
- Gane o pierda conserva su propio respeto

Concisión

Está vinculado a la economía de medios y a la brevedad para expresar un concepto con precisión y exactitud.

Suele asociarse al lenguaje y a la expresión. No existe una cantidad determinada de palabras pronunciadas para hacer referencia a la concisión.

Coherencia (esencia personal)

Una persona es coherente cuando actúa de acuerdo a sus principios y a sus valores.

Una persona coherente transmite sinceridad, lo que le ayuda a establecer relaciones personales sólidas

Lo que ocurre cuando una persona tiene poca coherencia entre hechos y palabras es que decepciona al otro porque le ha generado falsas expectativas.

Existen actitudes que muestran que una persona puede ser poco coherente

Por ejemplo, prometer una cosa y no cumplirla o también, decir algo que no se siente en realidad por el simple hecho de quedar bien frente al interlocutor

Imagen ideal vs. Imagen proyectada

Imagen ideal

Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado.

Está vinculada a la montaña de deseos y sueños que hay en tu corazón y también a “lo que debes ser”.

¿cómo se formó?

Tiene origen en tu pasado, en la educación que has recibido, las expectativas de ti mismo sin cumplir, bien tuyas o de otras personas importantes para ti.

Imagen proyectada

Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes.

Está vinculada al presente, al aquí y al ahora y es la fuente como su propio nombre indica para “hacerte realidad”.

Campo profesional e imagen

Imagen profesional

La podemos definir como la percepción que se tiene de una persona o una institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional.

factores que permiten entender de mejor manera el plano profesional de la imagen pública

Percepción

Genera referentes de interpretación indispensables para significar las relaciones y entender el propósito comunicativo.

Grupos objetivo diferentes y específicos

Representa la segmentación de los destinatarios que se perfilan por necesidades y expectativas diferentes y a los cuales se les ofrece el servicio profesional.

Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo

Informa del mapa situacional en el que interactúan tanto el emisor institucional como el receptor objetivo.

BIBLIOGRAFÍA

Unidad 3. Asertividad, concisión, y coherencia entre imagen personal y profesional. (Enero-Abril). En UDS, *Antología* (págs. 71- 86).