



RESUMEN

HECHO POR:

SOFIA HERRAN SILVA

TUTOR:

MVZ. JOSÉ LUIS FLORES GUTIÉRREZ

## INTRODUCCIÓN

La convicción, seguridad y claridad son pilares indispensables para una buena exposición, sin embargo, la importancia de la organización, la fluidez y conocimiento del tema nos convierten en buenos oradores en nuestra vida cotidiana, por ello hay que saber reconocer cada una de ellas, el método para usarlas y sobre todo saber que significan verdaderamente.

## DESARROLLO

La persuasión y elocuencia se basan en frases y en razonamientos, apelan al intelecto y a la deducción personal. El propósito general de la elocuencia es convencer y conmover, surge en lo que expresa del mensaje, como lo dices y el tipo de público que escucha. El público debe de con claridad y sin ningún inconveniente.

La exposición es una modalidad expresiva de la comunicación oral y escrita que nos permite expresar nuestras ideas, opiniones, experiencias, sentimientos. La persuasión tiene como objetivo influir en una persona, dejando claro las intenciones que existen en primera instancia. La persuasión es un aspecto que influye en todos los aspectos de nuestra vida, y no sólo forma parte del discurso público, sino que también tiene un papel clave en la comunicación interpersonal. Nuestro público debe ver el beneficio que tiene para él lo que estamos explicando.

La habilidad de persuadir consiste en identificar lo que interesa a la gente, encontrar los puntos en común (incluyendo los valores), construir nuestra argumentación de forma que enfatizamos los beneficios para ellos, y situar este mensaje en el entorno emocional adecuado. Una parte esencial de esta base común debería ser nuestro conjunto de valores comunes, que deberían ser ya conocidos y aceptados por todos, y a ser posible estar recogida por escrito. Pero todo este proceso de persuasión depende de nuestro nivel de inteligencia emocional y, por ello, tenemos que ser imaginativos. No podemos desarrollar estas habilidades de persuasión sin utilizar nuestra inteligencia emocional.

La capacidad de hablar con elocuencia no es algo con lo que se nace, sin embargo, es una destreza que se puede aprender con la práctica. De allí la importancia de tener una idea precisa de lo que se quiere expresar, además de formular los argumentos que sustenten dicha idea; de esta manera el discurso se hará más comprensible para la audiencia. Por su parte, el orador debe emplear un lenguaje que se adapte a los diferentes tipos de audiencia, sin caer en modismos y muletillas.

Es importante contar con buena dicción, ya que, si no puedes pronunciar correctamente las palabras, la audiencia termina por confundirse.

Se debe disminuir la velocidad del discurso. Hablar muy rápido hará que la persona parezca ansiosa y carente de preparación.

## CONCLUSIÓN

Son muchos los momentos que requieren de facilidad de palabra, tener habilidades comunicativas puede traerte beneficios en los diferentes aspectos de tu vida.

Hablar en público no es leer un discurso preparado con anterioridad, nos referimos a que debemos llegar al público con nuestras propias palabras, saber transmitir nuestras ideas y mantener el interés en nuestra audiencia.

## BIBLIOGRAFÍA

Diapositivas/Elocuencia y persuasión