

# Unidad II El Mensaje.

03/02/2021  
Zabdi Rodriguez

## Ensayo El mensaje y sus elementos.

En el esquema básico de la comunicación existen tres elementos que son el emisor, el receptor y el mensaje. Para que la comunicación sea efectiva es responsabilidad del emisor asegurar que el mensaje llegue de manera correcta al receptor, hay mensajes que no podemos dejar en un pafelito o apuntados en el refrigerador, sino que es primordial hacerlo llegar al emisor de manera verbal y urgente.

En la actualidad, gracias a la avanzada tecnología, parece ser que se han debilitado las relaciones humanas al grado que en el nicho familiar cada integrante está con su respectivo aparato electrónico e inclusive se comunican por medio de éste para decirle a los niños que vayan a comer o los mismos niños preguntar si ya está la comida.

Siempre para que la comunicación sea efectiva necesitamos asegurarnos que el mensaje cumpla algunos requisitos

- Que sea el mensaje directo.
- Que el mensaje sea específico
- El mensaje debe ser fácil de comprender
- El mensaje debe ser oportuno

La entonación es un cúmulo de rasgos prosódicos que emplean los hablantes de una lengua o de un dialecto con fines comunicativos. La entonación para estructurar el discurso, indicando cuándo se comienza con un nuevo tema y facilitando así la comprensión al oyente.

El empleo de la entonación para la expresión de sentimientos es un hecho irrefutable y esto se observa en el momento de auge que está viviendo el análisis de la voz. La entonación contribuye a transformar las oraciones en enunciados dando lugar a actos de habla. En este sentido la entonación cumple la función de contribuir a revelar la intención comunicativa del hablante o preguntar, expresar sorpresa, ironía, buscar la confirmación del oyente mediante retóricas, pedir.