

UNIVERSIDAD DEL SURESTE  
FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA

# Comunicación Oral

JESICA ALEJANDRA VELAZQUEZ

# INTRODUCCIÓN

Para que la comunicación sea exitosa, el receptor debe contar con las habilidades que le permitan decodificar el mensaje e interpretarlo.

## DESARROLLO

Con las nuevas tecnologías, la comunicación interpersonal se ha debilitado, sin embargo, sigue siendo uno de los métodos más factibles para adaptarse a la sociedad y lograr con más objetividad nuestros deseos y anhelos, ya que, aunque un aparato nos facilita la comunicación, es necesario observar las expresiones y tono de voz.

Para lograr una comunicación efectiva se necesita tener en cuenta muchos factores, por ejemplo, el mensaje que se quiere llegar a dar debe de ser directo, para poder evitar intermediarios entre el emisor y receptor. El mensaje necesita ser específico, esto con el fin de no hacer perder tiempo, ya que el tiempo es lo más valioso del ser humano. El mensaje ocupa ser fácil de entender, sin tener que sorprender o apantallar con palabras técnicas o sofisticadas. Por último el mensaje tiene que ser oportuno, sin contratiempos.

Según Cortés (2002b), la entonación es un cúmulo de rasgos que emplean los hablantes de una lengua o de un dialecto con fines comunicativos. A través de la entonación se expresan actitudes y sentimientos. La entonación contribuye a transformar las oraciones en enunciados dando lugar a actos de habla.

En todas las lenguas se usan variaciones tonales con fines lingüísticos. En las llamadas lenguas tonales las variaciones de tono pueden servir para realizar distinciones léxicas o morfológicas, como sucede en la mayoría de las lenguas del mundo.

## CONCLUSIÓN

El ser humano para su comodidad no solo crea lenguajes si no que también los modifica a su antojo cuando así le conviene, ese es el gran poder de la comunicación.