

IMAGEN PERSONAL

La imagen física se expresa por medio de nuestra apariencia, vestuario, higiene corporal, lenguaje no verbal y, en el caso de las mujeres, del maquillaje y accesorios. A través de nuestra vestimenta y estilo comunicamos y expresamos nuestra individualidad. Es importante conocer los mensajes que estamos enviando a nuestros públicos objetivos en el ámbito social y/o profesional.

IMPORTANCIA DE LA IMAGEN

La imagen no nos pertenece, pertenece a los ojos de quienes nos miran, nos juzgan, nos aceptan o nos rechazan. La imagen es nuestra razón de ser, mi trabajo y el trabajo de todo mi equipo es mostrarte, enseñarte y guiarte en la transformación que quieres y necesitas. Reinventarte o cambiar de imagen no quiere decir que dejes de ser quien eres, quiere decir conectar con tus emociones, sacar la mejor versión de ti, de tu equipo, de tu empresa, de tu campaña

COMPONENTES DE LA IMAGEN

Imagen física: presentación, vestimenta y zapatos, peinado, maquillaje o barba, y aseo, entre otros.

Imagen verbal: saludo, léxico natural (ni vulgar ni sofisticado), claridad, proyección de voz (volumen adecuado) y lenguaje no verbal (gestos, forma de caminar).

Imagen audiovisual: la percepción que se genera a través de medios audiovisuales, publicidad y otros canales para alcanzar a la audiencia o al público meta.

Imagen visual: la que se genera con el uso de fotografías, formas y colores, signos, símbolos, empaques, artículos promocionales, materiales de información como catálogos, folletos, manuales, instructivos y otros elementos visuales.

Imagen profesional: resulta con el manejo ante diferentes situaciones (crisis, problemas) o del cumplimiento de protocolos y compromisos establecidos.

Imagen ambiental: se genera con una correcta gestión del entorno, del clima organizacional y el compromiso o responsabilidad social de la empresa en el campo laboral, social y ecológico.

Se requiere hacer una investigación de la percepción que otros tienen de Usted y de su negocio.
(Foto archivo GN)

Investigue

Para construir la imagen personal es necesario saber dónde se encuentra, cuál es la imagen que proyecta Usted y su empresa en la actualidad.

Se requiere hacer una investigación de la percepción que otros tienen de Usted y de su negocio.

Con los resultados obtenidos se identifican los puntos fuertes y las debilidades de su imagen.

Así pasa a definir un plan con objetivos, metas y acciones claras de mejora de la percepción que genera en clientes, proveedores, empresas de su industria y en su comunidad.

Recuerde que la imagen personal se genera lo quiera o no. Con solo interactuar con los demás se transmiten estímulos que permiten crear una percepción de lo que es y hace.

Del trabajo que realice podrá disminuir la brecha entre lo que los demás perciben equivocadamente y lo que realmente quiere proyectar, lo que realmente es y lo que realmente hace.

Reciba el boletín:

Edición Vespertina

Vaya un paso adelante informándose sobre lo último en economía y finanzas.

Registrarse

Deseo recibir comunicaciones

[Luigina Campos, imagen, marca, personal, redes sociales](#)

Share on Facebook

Share on Twitter
Share via Email



Carlos Cordero Pérez

Carlos Cordero es periodista especializado en temas tecnológicos. Escribe para El Financiero y es autor del blog "La Ley de Murphy".

COMENTE ESTA NOTICIA

Share on Facebook
Share on Twitter
Share via Email

LE RECOMENDAMOS

LO MAS LEÍDO

- [Estas son las obligaciones tributarias que no debe olvidar para enero de 2021](#) **1**
- [La odiosa doble imposición](#) **2**
- [La contaminación por plástico](#) **3**
- [Estos son los nuevos tramos del impuesto sobre la renta vigentes en 2021](#) **4**
- [Cronología de un día de caos en el Capitolio de EE. UU.](#) **5**



Suscríbese a El Financiero

Prueba 1 mes por solo €678

BLOGS



[La necesidad del perfeccionamiento directivo ante los retos ...](#)

[Inspirando personas, perfeccionando líderes, IPADE Business School](#)



[La odiosa doble imposición](#) 

[#TributarioCR, Randall Madriz](#)



[Tecnología, empleo y desarrollo local: el mundo del futuro](#)

[Pymescopio](#), [Emilio Zevallos](#)

-
-
-
- [Quienes Somos](#)
- [Anúnciese](#)
- [Contáctenos](#)
- [Reglamentos](#)
- [Condiciones de uso](#)
- [Política de privacidad](#)
- [Estados financieros](#)



Cookies y privacidad

Usamos cookies para registrar las visitas en nuestro sitio y para mejorar su experiencia. No almacenamos datos personales. [Más información](#)

Aceptar