



UNIVERSIDAD DEL SUR

PROYECCION PROFESIONAL

DOCENTE

NAHIELI CAMAS CAMERAS

ALUMNO

Marco de Jesus morales Garcia

ACTIVIDAD

**CON PREVIA LECTURA REALIZA UN ANALISIS DE LECTURA DE
LOS COMPONENTES DE LA IMAGEN, TEMAS: FISICO Y ¿QUE
ES IMAGEN PERSONAL?.**

COMPONENTES DE LA IMAGEN

Toda imagen visual está constituida por ciertos elementos que conforman el lenguaje plástico visual.

Del mismo modo que al escribir utilizamos los signos propios del lenguaje escrito, como las letras, las palabras, los puntos y las comas, en plástica, para realizar una composición, también necesitamos utilizar los signos propios de este lenguaje, es decir, los puntos, las líneas, las formas, los colores, las texturas y el espacio bidimensional o tridimensional.

Quien realiza una composición plástica distribuye los signos de un modo tal que le permite comunicar lo que quiere decir.

El PUNTO es el trazo más pequeño, puede tener cualquier forma.

La LÍNEA surge de la realización de un trazo continuo sobre una superficie. Estos trazos tienen distintas características, como su extensión, su dirección, su grosor. Cuando el trazado de una línea es igual en todo su recorrido, se llama línea homogénea; si el grosor se va modificando, se llama línea modulada.

La FORMA nace de la combinación de líneas que delimitan una zona en una superficie bidimensional, o de la combinación de volúmenes que delimitan una zona en el espacio tridimensional. Las primeras son formas planas; las segundas son formas volumétricas.

El COLOR es también un elemento del lenguaje plástico.

Los objetos que nos rodean, además de forma y color, tienen una determinada TEXTURA, que es la calidad de una superficie, cuyas

características podemos percibir mediante el tacto y/la vista. Las primeras se llaman texturas táctiles, y las segundas, texturas visuales.

Rugoso, liso, áspero, tramado, punteado, son algunas texturas que podemos percibir.

Toda imagen ocupa un determinado lugar o ESPACIO que puede ser bidimensional o tridimensional.

La Imagen personal constituye la huella individual de una persona que capta la mente de su interlocutor. Es percepción emocional y racional, transmitimos silenciosamente con nuestra presencia.

Todas tenemos una Imagen. La imagen personal es el fiel reflejo de nuestra individualidad.

La personalidad se refleja a través de la imagen que proyectamos al exterior.

Como las imágenes se perciben a través de los sentidos, la imagen personal posee un gran componente subjetivo, emocional.

Implica una profunda conexión sensorial; observamos y vamos emitiendo juicios sobre la imagen que tienen los individuos, los objetos, las marcas y las organizaciones.

Una imagen es una construcción mental que cobra vida como resultado de una multiplicidad de estímulos. La imagen mental que nos hacemos acerca de todo lo que percibimos genera actitudes que influyen en las conductas.

Todo aquello que nos llega por medio de nuestros sentidos genera algún tipo de información. La imagen es comunicación. Enviamos constantemente mensajes que son interpretados por las personas generando ideas que se transformarán más tarde en opiniones.

La apariencia que construimos es nuestra principal tarjeta de presentación, nuestro primer contacto con el mundo exterior, sería algo así como nuestro prólogo, ya que narramos nuestra historia personal en torno al cuerpo.