



Universidad del sureste

Proyección profesional

Realizar un ensayo sobre principales aspectos de la comunicación no verbal, imaginen corporal y discurso.

Prof.: nahieli camas

Vanesa del Carmen López Mendoza

Fecha: lunes, 1 de febrero 2021

Fecha de entrega: jueves, 4 febrero 2021

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas

La comunicación no verbal es un proceso de comunicación mediante el cual se transmite un mensaje por medio de gestos, signos o indicios; es decir, sin palabras, al contrario que la comunicación verbal.

Ejemplos de comunicación no verbal serían gestos, señas, expresiones faciales y corporales, postura, miradas, apariencia física o colores.

La imagen corporal es la representación del cuerpo que cada persona construye en su mente.

Quienes sufren trastornos alimenticios tienen una imagen corporal distorsionada, que no se ajusta a la realidad.

Discurso es la exposición oral sobre un asunto determinado, pronunciada ante un público a fin de convencerlo o conmoverlo, en especial en un acto solemne o político.

Esto quiere decir que algunos textos también pueden considerarse como discursos.

TRES PRINCIPALES ASPECTOS DE LA COMUNICACION NO VERBAL, IMAGEN CORPORAL Y DISCURSO.

Comunicación no verbal

La comunicación no verbal es un proceso de comunicación mediante el cual se transmite un mensaje por medio de gestos, signos o indicios; es decir, sin palabras, al contrario que la comunicación verbal. Gestos, lenguaje corporal, postura, expresión facial, contacto visual

La comunicación no verbal sustituye, refuerza y completa al lenguaje verbal mediante el uso de las miradas, gestos, posturas, etc.

- **Micro expresiones y expresiones faciales**

Como su propio nombre indica, hacen referencia a las expresiones que se dibujan en el rostro.

- **Gestos**

Todos aquellos ademanes que se realicen momentáneamente con el cuerpo: brazos, manos, piernas.

- **Postura**

Implica una posición más duradera que los gestos e implica al cuerpo de forma general.

- **Paralenguaje**

El volumen de voz, el tono, el timbre, las pausas... Todo lo que acompaña al lenguaje y lo modula es paralenguaje.

- **Proximidad**

La proxémica es la disciplina que estudia cómo afecta la distancia entre personas a la comunicación no verbal.

- **Accesorios**

La ropa, el peinado, el maquillaje, los relojes..., todo ello son accesorios que nos pueden decir mucho acerca de una persona.

- **Háptica**

O lo que es lo mismo, la disciplina que estudia las implicaciones del contacto con otras personas.

Imagen corporal

Es la percepción, el conocimiento y el sentir de cada persona respecto a su propio cuerpo. La imagen corporal es la representación del cuerpo que cada persona construye en su mente.

La imagen corporal se compone de distintas variables:

- **Aspectos perceptivos**

Manera en la que se percibe el tamaño, el peso y la forma del cuerpo. Las alteraciones en la percepción pueden dar lugar a sobreestimaciones, que nos llegue una imagen corporal aumentada, o subestimaciones, que la imagen que nos llegue esté disminuida.

- **Aspectos cognitivos-afectivos**

Actitudes, sentimientos, pensamientos, valoraciones que despiertan el cuerpo, su tamaño, su peso, su forma o algunas partes de él. Desde el punto de vista emocional la imagen corporal incorpora experiencias de placer, displacer, satisfacción, disgusto, rabia, impotencia, etc.

- **Aspectos conductuales**

Conductas que se derivan de la percepción y de los sentimientos asociados con el cuerpo. Puede ser su exhibición, la evitación, la comprobación, los rituales, su camuflaje, etc.

La imagen corporal va construyéndose evolutivamente, vamos interiorizando la vivencia de nuestro cuerpo en diferentes etapas de la vida.

Construimos nuestra imagen con ayuda de nuestras figuras de apego, de nuestros cuidadores y referencias. La observación, los mensajes que nos mandan, los cuidados que nos brindan o la comunicación afectiva son algunos de los factores externos que influyen en nuestra imagen corporal.

La cultura, la moda y los medios de comunicación también van a influir en esta construcción. Muchas de las creencias que tenemos sobre el aspecto que “deberían” tener las mujeres y los hombres, vienen de las modelos y celebridades que vemos en los medios de comunicación.

¿Cómo afecta tener una Imagen Corporal negativa?

- Afecta a la autoestima, ya que sentimos que nuestro cuerpo desvela características negativas de nuestra persona (dejadez, vaguería...)
- Mantiene en un estado de alerta constante
- Repercute en los que hacemos, evitamos a la gente, ocultamos nuestro cuerpo con ropa o posturas que eviten mostrar la parte que no nos gusta

Discurso

Elaboración de un mensaje mediante recursos expresivos y diversas estrategias.

Mensaje que se pronuncia de manera pública. Se trata de una acción comunicativa cuya finalidad es exponer o transmitir algún tipo de información y, por lo general, convencer a los oyentes.

Esto quiere decir que algunos textos también pueden considerarse como discursos.

Tipos de discurso

- **Científico-tecnológico**

Aquel que emprende el conocimiento de la realidad y su transformación en beneficio de los seres humanos.

- **Estético**

Aquel cuya preocupación es la forma misma en que el mensaje se está presentando: las artes y la literatura son un perfecto ejemplo.

- **Religioso**

Aquel que a través de relatos, alegorías y comparaciones, propone un modelo de cosmogonía (origen de las cosas) o un código moral justificado en los mandamientos divinos.

- **Retórico**

Aquel que pretende influir, convencer, persuadir a los interlocutores, para movilizarlos hacia alguna actitud o pensamiento determinado.

- **Educativo**

Aquel cuya máxima preocupación es la transmisión de información y conocimientos de la manera idónea.

- **Histórico**

Aquel que procura rescatar los eventos ocurridos en el tiempo y establecer entre ellos algún margen de entendimiento o de conclusiones.

- **Político**

Aquel que intenta construir un modelo de comunidad determinado y de influir en el pensamiento de las masas.

Las formas del discurso son las estrategias puntuales que permiten al emisor transmitir el mensaje de manera más efectiva o apropiada para la situación.

- **Narración**

Recuento de sucesos ocurridos ya sea reales o imaginarios.

- **Descripción**

Presentación de los rasgos característicos de un objeto, persona o situación a fin de brindar la mayor cantidad de detalle posible.

- **Diálogo**

Reproducción de los pensamientos o de los comentarios de dos o más personas, respetando los turnos de habla en que se produjo la conversación real o ficcional.

- **Exposición**

Consiste en referir de manera objetiva, clara y directa el mensaje que se desea transmitir.

- **Argumentación**

Consiste en exponer de manera subjetiva, mediante opiniones, razonamientos y conclusiones, el mensaje que se desea transmitir para influir en el o los receptores del momento.