



ASPECTOS DE LA COMUNICACION



LISEIDY AYSLETH DOMINGUEZ DIAZ

LOS TRES PRINCIPALES ASPECTOS DE LA COMUNICACION

sin darnos cuenta, nuestro cuerpo transmite constantemente información sensible sobre nuestras intenciones, sentimientos y personalidad. Incluso cuando estamos quietos o en silencio, los gestos, las posturas, las expresiones faciales y la apariencia hablan por nosotros, y pueden resultar muy elocuentes.

El lenguaje corporal y la comunicación no verbal cuentan quiénes somos, cómo nos sentimos o cuáles son nuestros gustos. En la interacción, la conducta no verbal informa además de nuestro grado de comprensión y nivel de acuerdo, e incluso puede desmentir lo que estamos diciendo en ese momento.

Hablar es mucho más que reunir palabras de forma más o menos afortunada; escuchar es mucho más de que oír; y comunicar es mucho más que enviar y recibir paquetes de datos. Comunicar es compartir una información racional y emocional, poniéndola realmente en común, acordando con la otra persona su significado y valoración. Y eso no se consigue plenamente sin la intervención de la conducta no verbal.

La percepción de la imagen corporal se ha convertido en una tendencia influyente en la vida de los jóvenes, mucha de estas influye de manera positiva en lo que corresponde a la salud, al aspecto físico y la realización de la actividad física. Este estudio tiene como objetivo conocer la influencia de los medios de comunicación en la imagen corporal de los estudiantes. Corresponde a un estudio de tipo cualitativo, para su análisis se utilizó la técnica de análisis de contenido. La ponencia presenta los resultados de la primera fase de la investigación en donde se realizaron entrevistas semiestructuradas a estudiantes de sexo femenino. Los resultados destacan tres categorías principales: los aportes que brinda los medios de comunicación en la mejora de la imagen del cuerpo, los efectos positivos y negativos que proyectan los medios de comunicación y los cambios de la imagen después de ver las figuras y modelos en los distintos medios de comunicación. Se concluye que la influencia que tienen las imágenes proyectadas por los medios de comunicación es en el aspecto físico, en los estilos de moda y la actividad física.

Dentro de la oratoria, los discursos constituyen una herramienta fundamental en el ámbito de las relaciones sociales.

Si bien los discursos comparten ciertas habilidades de comunicación y características, también existen entre ellos diferentes categorías definidas por varios factores, como por ejemplo el estilo narrativo, el objetivo a alcanzar o por elementos propios que los distinguen de otros tipos de discurso. Estos distintos tipos de discursos suponen la existencia de diferentes fórmulas o estrategias de construcción de la narrativa que variarán de uno a otro.