

Nombre de alumno: Angela Dileri Ballinas Altuzar

Nombre del profesor: Javier Iván Godínez

Nombre del trabajo: Super nota

Materia: Proyección profesional

Grado: 8vo. Cuatrimestre

Grupo: A

ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL.

La comunicación no verbal

Ademanos: los ademanes deben corresponder a la magnitud y acción de la palabra oral de manera natural, administrados con la justa medida.

Gestos: Al igual que nuestras manos con sus ademanes, nuestra cara, a través de los gestos, puede decir sin hablar muchas cosas, de ahí que debemos cuidarnos de usarlos sin control.

Contacto visual: Significa vencer el miedo de conocer y dejar que nos conozcan, porque cuando se entabla contacto visual se abre el conducto que conduce al corazón, por eso genera confianza.

Contacto táctil: Es la permisibilidad de tocar y ser tocado dentro de las reglas de etiqueta cultural propias



La imagen corporal

Para definir el lenguaje corporal, se considera:

- Condiciones anatómicas previas.
- Tipo caracterológico del individuo o emociones y conductas.
- Género: masculino o femenino.
- Entorno correspondiente.
- Estrés.
- Hábitos y dolencias corporales,
- Técnica.
- Área geográfica

Aspectos del lenguaje corporal:

- Cabeza y cuello
- Contacto visual
- Postura
- Ademanes y movimientos
- Las piernas y pies
- Boca
- Voz
- Cabello
- Ropa, adornos, joyería
- Distancia corporal
- Olfato y aroma
- Sentido de tacto y piel



Discurso

El discurso es el lugar donde se construye el hablante y se ejercita la lengua para significar el mapa enunciativo de las relaciones humanas.

El discurso en su estructura presenta tres áreas constitutivas que definen su totalidad como mensaje:

- Introducción
- Desarrollo
- Clímax
- Conclusión

Escribir un discurso requiere de una metodología, una estructura y el uso de recursos tácticos. Añada la brevedad, pues para hacer un discurso inmortal no necesita hacerlo eterno.



ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL.

Competencias personales

El sector laboral está dominado en la actualidad por la tecnología y las relaciones virtuales. Estas competencias aportan éxito y un importante valor añadido a la organización, y las compañías lo saben.

Sus componentes son:

- Adaptabilidad
- Aprendizaje
- Colaboración
- Comunicación
- Creatividad
- Gestión de la información
- Inteligencia social
- Lealtad
- Motivación
- Responsabilidad



Competencias profesionales

Las competencias profesionales, son todas aquellas habilidades y aptitudes que tienen las personas que les permiten desarrollar un trabajo de forma exitosa

Tipos de competencias:

- De base
- Técnica
- Transversal



Oralidad

La oralidad o imagen verbal es una de las imágenes subordinadas a la imagen personal o institucional que más peso tienen en la conformación de la percepción debido a que los estímulos que la conforman son las palabras en su forma oral o escrita.

Para poder cumplir con la transmisión eficiente de nuestro mensaje debemos de poner cuidado en que nuestra participación cubra una serie de requisitos.



Expresión escrita

La eficacia en la comunicación escrita profesional dependerá de si somos capaces de adaptarla al destinatario y causar el efecto que deseamos.

Los objetivos pueden variar sustancialmente y muchas veces eso no se tiene en cuenta y es algo fundamental para definir el tono, el estilo, el vocabulario, etc. de un escrito.

