



Nombre de alumno: Eduardo de Jesús López López

Nombre del trabajo: Asertividad, concisión & coherencia entre imagen personal y profesional

Materia: Proyección profesional

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 8vo cuatrimestre

Grupo: "A"

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de marzo del 2021.

3.1 Asertividad

- Se define como la habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás.
- Consecuencias de adoptar una conducta asertiva son las siguientes:
 - Facilita la comunicación y minimiza la malinterpretación de lo comunicado.
 - Ayuda a mantener relaciones interpersonales más satisfactorias.
 - Aumenta las posibilidades de conseguir lo que deseamos.
 - Mejora la autoestima.
 - Favorece las emociones positivas en uno mismo.
- Características de la persona asertiva:
 - Define intereses, expresa opiniones libremente, sabe manejar situaciones difíciles.
- La persona asertiva posee
 - Hacer y recibir cumplidos, rechazar peticiones, realizar peticiones, expresa desagrado, afrontar criticar.

3.2 concisión

- Del latín "consĭsus", en resumen expresa con brevedad y precisión un concepto.
- Ejemplo: "El juez le pidió al acusado que fuera conciso y que se limitase a responder aquello que se le estaba preguntando".
- Suele asociarse al lenguaje y a la expresión. No existe una cantidad determinada de palabras pronunciadas para hacer referencia a la concisión, ya que ciertas explicaciones requieren de un mayor desarrollo.

3.3 coherencia

- Las personas pueden mostrar que son coherentes en sus actitudes o todo lo contrario.
- Una acción coherente es basarse en sus principios y valores para actuar. La firmeza en los valores y principios, principios que actúan como normas del obrar recto porque la ética personal ayuda a diferenciar entre el bien y el mal.
- Existe una actitud que produce poca coherencia en la comunicación interpersonal: La mentira es una actitud que refleja falta de respeto hacia el otro y también, hacia uno mismo.

3.4 imagen idea vs. La proyectada

- Podemos definir la imagen personal y profesional como todo aquel proceso de cambio físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma, misma que nos ayudara a generar opiniones favorables.
- Un cambio de imagen inicia con dos partes que se consideran fundamentales, y en este sentido, tenemos en un primer momento la imagen interna; que a su vez se subdivide en imagen espiritual e imagen intelectual.
- El contenido de la imagen espiritual es fundamentalmente, todo aquel sistema de creencias, valores, principios, creencias y todo lo que se lleva a cabo en busca de la verdad de las cosas, etc.
- Por otro lado, la imagen intelectual son todos aquellos conocimientos que hemos adquirido en el transcurso de nuestra vida diaria los cuales nos permite desenvolvemos con mayor seguridad en nuestro quehacer cotidiano.
- Imagen ideal
 - Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado.
 - Está vinculada a la montaña de deseos y sueños que hay en tu corazón y también a “lo que debes ser”. Como sabes muchas veces antepone los deseos a las verdaderas necesidades y esto puede ser una trampa.
 - Tiene origen en tu pasado, en la educación que has recibido, las expectativas de ti mismo sin cumplir, bien tuyas o de otras personas importantes para ti.
- Imagen proyectada
 - Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes. Puedes lucir esplendido o quizás algún aspecto positivo o negativo este tapado por la imagen ideal que te impide mostrarte autentico.
 - Esa vinculada al presente, el aquí y al ahora y es la fuente de acción, cambio personal y movilización de recursos para alcanzar tus sueños.

Campo profesional e imagen

- En el campo de la imagen pública, una de las imágenes subordinadas que intervienen en la regulación del comportamiento de las personas cuya conducta define el significado de las diferentes relaciones institucionales, es la imagen profesional.
- Podemos definir la imagen profesional como la percepción que se tienen de una persona o institución por parte de sus grupos de objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional.
- Diferencia de factores entre imagen y el campo profesional
 - Percepción: genera referentes de interpretación i
 - Grupos objetivo diferentes y específicos: representa la segmentación de los destinatarios que se perfilan por las necesidades y expectativas.
 - Diferentes situaciones y contextos según su objetivo.
- Todo esto en un contexto profesional.

