



Nombre del alumno: Daniela calderón Sánchez.

Nombre del profesor: Javier Iván Godínez.

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico.

Materia: Proyección profesional.

Grado: Octavo cuatrimestre.

Grupo: "A"

Comitán de Domínguez Chiapas a 9 de Marzo del 2021.

ASERTIVIDAD, CONCISIÓN Y COHERENCIA ENTRE IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL.

Asertividad.

- Habilidad personal que nos permite expresar.
 - Sentimientos.
 - Opiniones.
 - Pensamientos.

En el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás.
- Consecuencia.
 - Ayuda a mantener relaciones interpersonales más satisfactorias.
 - Aumenta las posibilidades de conseguir lo que deseamos.
 - Favorece las emociones positivas en uno mismo y los demás.
 - Mejora la autoestima.
- Característica.
 - No permite que los demás se aprovechen.
 - Es capaz de decir lo que quiere, desea y opina.
 - Define sus propios intereses atendiendo a los intereses del otro.
 - Expresa sus opiniones libremente.
 - Está satisfecho con los resultados.
- Clave para poder mantener una conversación coherente y resolutiva a distintos niveles: presentaciones, negociaciones, meetings, etc.

Concisión

- Está vinculado a la economía de medios y a la brevedad para expresar un concepto con precisión y exactitud.
- Es un adjetivo que se utiliza para designar aquello que se caracteriza por ser breve, claro y preciso.

Coherencia.

- Se aplica a la persona cuya forma de pensar no se contradice con su forma de actuar. Que es propio de esa persona.
- Una persona es coherente cuando actúa de acuerdo a sus principios y a sus valores.
- Tienen tranquilidad interior porque son honestas consigo mismas, es decir, son fieles a su pensamiento.

Imagen ideal vs. Imagen proyectada.

- Se define la imagen personal y profesional como todo aquel proceso de cambio físico-psicológico.
 - Espiritual.
 - Sistema de creencias, valores, principios, creencias, y todo lo que se lleva a cabo en busca de la verdad de las cosas, etc.
 - Intelectual.
 - Conocimientos empíricos, académicos, políticos, sociales y culturales; en fin, el gran cúmulo de conocimientos.
- La imagen proyectada está vinculada al presente, al aquí y al ahora y es la fuente como su propio nombre indica para “hacerte realidad”.

Campo profesional he imagen.

- Se define la imagen profesional como la percepción que se tiene de una persona o una institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional.
- Los verdaderos profesionales poseen un número de características importantes que pueden aplicarse a cualquier tipo de negocio.
 - Apariencia.
 - Confiabilidad.
 - Organización.
 - Conducta.
 - Capacidad.
 - Responsabilidad.
 - Ética.
 - Postura.
- La imagen personal es una buena combinación entre la parte interior y la parte exterior de una persona y es lo que ayuda a tener un estilo propio.

UDS. (2021.). ASERTIVIDAD, CONCISIÓN, Y COHERENCIA ENTRE IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL. En UDS., *PROYECCIÓN PROFECIONAL*. (págs. 69-85.). COMITAN DE DOMINGUEZ CHIAPAS.