

Nombre de la universidad

Universidad del sureste

UDS



Nombre de la materia

Proyección profesional

Nombre del catedrático

Javier Iván Godínes

Nombre del alumno

MALDONADO SALAZAR HEIDI YOSELIN

Asertividad, concisión y coherencia entre imagen personal y profesional.

Asertividad { Se define asertividad como la habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás. } **Características de la persona asertiva** { Expresa sus opiniones libremente, No permite que los demás se aprovechen, Es capaz de decir lo que quiere, desea y opina, No generaliza, Gane o pierda conserva su propio respeto. }

La persona asertiva sabe. { Hacer y recibir cumplidos, Rechazar peticiones, Realizar peticiones, Expresar desagrado, Afrontar críticas. } { En un mundo laboral cambiante y comunicación directa, ser asertivo/a se ha convertido en una necesidad para la mayoría de profesionales. } { Imagen personal & Comunicación con frecuencia observa la dificultad de adaptar un mensaje según el público objetivo. } { La comunicación de la imagen, es la herramienta a dominar para reflejar una actitud asertiva, a través de las cualidades oportunas según el objetivo. }

Concisión { Este término (concisión), por su parte, está vinculado a la economía de medios y a la brevedad para expresar un concepto con precisión y exactitud. } { Lo conciso, por lo tanto, suele asociarse al lenguaje y a la expresión. } { En el ámbito de las letras existe un concepto que se conoce como economía lingüística, aunque algunos literatos prefieren el de ahorro lingüístico. } { En el "Decálogo del buen cuentista" creado por Horacio Quiroga se encuentran expresadas las máximas de la economía lingüística. }

Coherencia { Las personas pueden mostrar que son coherentes en sus actitudes o todo lo contrario. } { Lo que ocurre cuando una persona tiene poca coherencia entre hechos y palabras es que decepciona al otro porque le ha generado unas falsas expectativas. } { Principios que actúan como normas del obrar recto porque la ética personal ayuda a diferenciar entre el bien y el mal. } { Las personas que son coherentes consigo mismas tienen tranquilidad interior porque son honestas consigo mismas, es decir, son fieles a su pensamiento. }

Nadie puede transmitir una coherencia ante el otro si no tiene coherencia ante sí mismo. { Una madurez que es fruto del autoconocimiento, del valor de la experiencia y del crecimiento interior que surge de los años. } { Es el ruido y los mensajes distorsionados los que queremos evitar, porque finalmente eso es lo que hace más daño a nuestra Marca Personal. } { Como ya sabemos, aunque decidas no participar de alguna manera existes en ellas. } { Ser coherente es un gran trabajo, porque implica un autoconocimiento de uno mismo y esto es algo que realizamos constantemente. }

Imagen ideal e imagen proyectada. { Un cambio de imagen inicia de dos partes que se consideran fundamentales, y en este sentido, tenemos en un primer momento la imagen interna; que a su vez se subdivide en imagen espiritual e imagen intelectual. } { Todos los seres humanos tenemos una personalidad y una identidad de acuerdo a esa identidad. } { Esta forma de identificar nuestra identidad la manifestamos todos los días mediante diversos elementos y actitudes como ser; el peinado, la vestimenta, los accesorios, la postura, los modos, etc. }

Imagen ideal { Está vinculada a la montaña de deseos y sueños que hay en tu corazón y también a "lo que debes ser". } { También es posible que hayas "creado" una imagen ideal de la nada y la hayas inventado para evadirte de heridas emocionales sin resolver. } { También se crea en la mente de quien te ve una ilusión de tu personalidad y carácter y en ti se dan conductas involuntarias inconscientes que causan la impresión que buscas. } { Se manifiesta en actitudes, vestimenta, modales, comunicación que en el fondo, no alcanzan su objetivo de satisfacción personal. }

Imagen proyectada { Puedes lucir espléndido o quizá algún aspecto positivo o negativo esté tapado por la Imagen Ideal que te impide mostrarte auténtico. } { Lo que eres, tal y como eres tiene la capacidad de acción, cambio personal y movilización de recursos para alcanzar tus sueños. } { Campo profesional e imagen } { Podemos definir la imagen profesional como la percepción que se tiene de una persona o una institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional. }

En el mapa de la percepción es importante considerar el plano de posicionamiento personal, pues incide en la significación de las relaciones profesionales que se establecen con los distintos públicos