

•Proyección Profesional.

Nombre del alumno: Andrea Candelaria Guillen
Rodriguez

Catedrático: Javier Iván Godínez Hernández
8 "A"

Licenciatura en Nutrición.

Comitán de Domínguez Chiapas.

12 de marzo del 2021.

Asertividad, conclusión y coherencia entre imagen personal y profesional.

Asertividad.

Es la habilidad personal el cual nos permite expresar nuestro sentimientos, opiniones y pensamientos en el momento oportuno y adecuada.

Para ser asertivo, es esencial conocer el propio estilo de comunicación y ser consciente de los propios estados emocionales internos, recursos e intuiciones.

Por lo que de acuerdo con Roca (2003) las consecuencias de adoptar una conducta asertiva son:

- Facilita la comunicación y minimiza la posibilidad de que los demás malinterpreten nuestros mensajes.
- Ayuda a mantener relaciones interpersonales más satisfactorias, mejora la autoestima.
- Favorece las emociones positivas en uno mismo y los demás, aumenta la posibilidad de conseguir lo que queremos.
- Incrementa las satisfacciones y reduce las molestias y conflictos producidos por la convivencia etc.

Características:

- Define sus propios intereses atendiendo a los intereses del otro, expresa sus opiniones libremente.
- Expresa sus opiniones libremente, no permite que los demás se aprovechen.
- Es capaz de decir lo que quiere, desea y opina, está satisfecho con los resultados, no generaliza, gana o pierde conserva su propio respeto.

Concisión.

Suele asociarse al lenguaje y a la expresión de un concepto con precisión y exactitud.

siendo un claro ejemplo que persona le pregunta a otra qué hora es, una respuesta concisa sería: "Son las cinco y media".

Así la teoría del ahorro lingüístico nos dice que todo enunciado debe:

Intentar ofrecer la mayor cantidad de información utilizando la menor cantidad de palabras posible, sustentado a lo se presenta en el contexto.

Mientras que en el Decálogo creado por Horacio Quiroga expreso que el autor no debe abusar del lector, en el que manifestaba que la importancia de ser conciso a la hora de escribir un cuento.

Coherencia (esencia personal).

Las personas coherentes son firmes en sus principios y valores.

Beneficios de una persona coherente:

- Es que le ayuda a establecer relaciones personales sólidas porque la amistad verdadera requiere de un compromiso y de una seriedad en la palabra.
- Tienen tranquilidad interior porque son honestas consigo mismas, es decir, son fieles a su pensamiento.
- Tienen que hacerse frente a contradicciones internas, ideas irracionales y pereza en su día a día.

Por lo que desde el ámbito de la comunicación la coherencia también es necesaria en un discurso o en una explicación de forma que exista una lógica en el discurso que debe estar bien razonado y elaborado.

Por lo que ser coherente es un gran trabajo, porque implica un autoconocimiento de uno mismo y esto es algo que realizamos constantemente.

Y es importante saber que nadie puede transmitir una coherencia ante el otro si no se tiene coherencia ante si mismo.

Imagen ideal vs. Imagen proyectada.

La imagen personal y proyectada hace referencia a todo aquel proceso de cambio físico-psicológico.

Teniendo como objetivo demostrar a los demás lo que somos en fondo y forma, misma que nos ayudará a generar opiniones favorables cada día más exigente en la era de la globalización.

Tipo de imagen.

Imagen espiritual, es fundamentalmente, todo aquel sistema de creencias, valores, principios, creencias, y todo lo que se lleva a cabo en busca de la verdad de las cosas, etc.

Imagen intelectual, son todos aquellos conocimientos empíricos, académicos, políticos, sociales y culturales.

Lo cual estos dos tipos de imagen deben ir forzosamente en sintonía, tratando de armonizar el uno al otro.

Diferencia entre imagen ideal y proyectada.

Imagen ideal, es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado.

El cual se encuentra vinculada con la montaña de deseos y sueños.

Imagen proyectada, representa lo que eres con tus imperfecciones y virtudes.

Y se encuentra vinculada al presente, el aquí y al ahora y es la fuente como su propio nombre lo indica para "hacerte realidad".

Campo profesional e imagen.

En el campo de la imagen publica una de las imágenes subordinadas que llegan a intervenir en la regulación del comportamiento de las personas es la imagen profesional.

Así podemos definir a la imagen profesional como la percepción que se tiene de una persona o una institución.

Factores que intervienen en entender el plano profesional de la imagen pública:

Percepción.

Genera referentes de interpretación indispensable para significar las relaciones y entender el propósito comunicativo.

Grupos objetivo diferentes y específicos:

Representa la segmentación de los destinatarios que se perfilan por necesidades y expectativas diferentes y a los cuales se les ofrece el servicio profesional.

Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo:

Informa del mapa institucional del que interactúan tanto el emisor institucional como el receptor objetivo.

Factores que intervienen en la percepción de las relaciones profesionales son:

¿Cómo necesito/quiero que me perciban los demás?

¿Cómo me perciben actualmente?

¿Qué acciones debemos realizar para lograr nuestro objetivo?

Por lo que la calidad de las percepciones personales es central para cualificar la eficiencia de las relaciones personales.

(Hernández, 2021)

Bibliografía:

Hernández, J. I. (2021). Antología de proyección profesional . Co-mitán de Domínguez, Chiapas: UNIVERSIDAD DEL SURESTE.