



**Nombre de alumno: Eduardo de Jesús López López**

**Nombre del trabajo: Unidad II**

**Materia: Proyección profesional**

**Grado: 8vo cuatrimestre**

**Grupo: "A"**

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de febrero de 2021.

# DISCURSO

Es el lugar donde se construye el hablante y se ejercita la lengua para significar el mapa enunciativo de las relaciones humanas, por lo que se expresa de las decisiones y ejecuciones del hablante en el mundo: es un acto del hablar.



## Estructura de un discurso:

**Introducción:** en este se establece una relación positiva con el público.

**Desarrollo:** es donde se desarrollan las ideas planteadas en la introducción y expone la dimensión racional del mensaje.

**Clímax.** Es la parte más intensa del mensaje y donde se apela a las emociones del público.

**Conclusión:** es importante que la conclusión sea contundente, pues representa el último anclaje del mensaje.

## Orden y distribución de la información

**INDUCTIVO: ORDENA LA INFORMACIÓN DE LO PARTICULAR A LO GENERAL.**

**DEDUCTIVO: ES LA SECUENCIA INFORMATIVA DE LO UNIVERSAL A LO PARTICULAR.**

**ESPACIAL: LA INFORMACIÓN SE ESTRUCTURA A PARTIR DE CRITERIOS GEOGRÁFICOS QUE ENFOQUE EL CONTENIDO DEL MENSAJE.**

**TEMPORAL: EL CONTENIDO SE ESTRUCTURA CONSERVANDO PAUTAS TEMPORALES, ESTABLECIENDO LÍMITES EN DE CONTEXTO.**

**PROBLEMA SOLUCIÓN: PRESENTA DOS EJES RECTORES DONDE SE INFORMA ACERCA DE UNA PROBLEMÁTICA Y PROPONE UNA SOLUCIÓN.**

Causa- efecto: Se distribuye el mensaje en dos ejes informativos que definen las causas y consecuencias que presenta el acontecimiento discursivo.

Recursos tácticos de un discurso:

Son el saludo, registro temático, circunstancial de audiencia, anecdótico, estadístico, especializado, metafórico, comparativo, de caso, etc.



