



**Nombre de alumno: Alicia Marqueni Morales Santizo.**

**Nombre del profesor: Javier Iván Godínez.**

**Nombre del trabajo: Súper nota.**

**Materia: Proyección final.**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grado: 8vo. Cuatrimestre.**

**Grupo: "A"**

# ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN

## 2.1 Introducción

### IMAGEN FÍSICA

percepción que se tiene de una persona por su apariencia o de lenguaje corporal.

los pilares más importantes en los que pueden descansar los códigos de comunicación no verbal de la imagen personal.

como código de comunicación no verbal incluyendo solamente las prendas de vestir sino también el peinado, el maquillaje y los accesorios



## 2.2 La comunicación no verbal

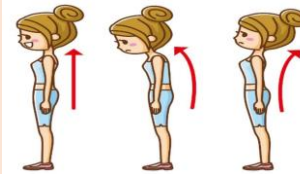
Decodifica los mensajes positivos y negativos que los demás no están enviando de manera inconsciente

Ademanos → Los ademanos son la palabra en movimiento

Gestos → Nuestra cara, puede complementar o sustituir las palabras.

Contacto visual → equivale a tener un sólido puente de comunicación

Conducta táctil → tacto como medio de comunicación



## 2.3 La imagen corporal

se inicia con la formación del feto dentro del seno materno.

Moller y Hegedahl → todo depende de la manera como podamos o queramos ver el mundo que nos rodea

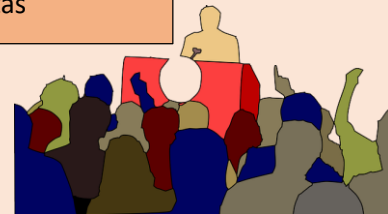
El lenguaje corporal también está estrechamente relacionado con los estilos institucionales y personales, con las reglas de demostración y con las emociones y las conductas

## 2.4 Discurso

marca la huella de nuestra personalidad y se desdobra la actitud del texto

Elementos → Introducción, desarrollo, clímax, conclusión

Orden y distribución → Inductivo, deductivo, espacial, temporal, problema-solución causa-efecto



## 2.5 Competencias personales

aportan éxito y un importante valor añadido a la organización

Adaptabilidad → Afronta los cambios

Aprendizaje → ampliar los conocimientos más allá de un área de trabajo

Colaboración → conseguir unos objetivos comunes

Comunicación → Construye relaciones eficaces y honestas

Creatividad → tener la capacidad de generar ideas, perspectivas y soluciones

Gestión de la información → organizar los datos de los que dispones de la manera más útil

Inteligencia social → capacidad de conectar con los demás.

Lealtad → El bien común es lo primero



## 2.6 Competencias profesionales

Habilidades y aptitudes que tienen las personas que les permiten desarrollar un trabajo de forma exitosa



modelo ISFOL1. → Competencias de base, técnicas y transversales.

Competencias transversales más valoradas → e asocian a las conductas y actitudes de las personas.

Competencias transversales → Capacidad de resolución de problemas

## 2.7 Oralidad

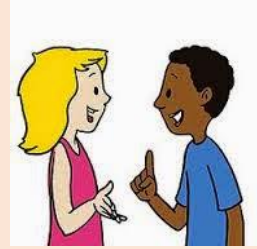
imágenes subordinadas a la imagen personal o institucional

requisito indispensable para triunfar en el juego de la vida.

El manejo de la ansiedad → Para poder manejar las sensaciones desagradables

La respiración → base de un buen funcionamiento orgánico y su práctica correcta

La sonrisa → principal código de comunicación no verbal



## 2.8 Expresión escrita

lo que escribimos permanece y dice mucho de nosotros

comunicación escrita se puede conseguir:

Que seas capaz de convencer y de conseguir lo que necesitas

Que mejores tu imagen personal y profesional.

objetivos → Informar, recomendar, denunciar, conmovir, enseñar entre



### FUENTE:

UDS. (2021). Proyección final. COMITAN DE DOMINGUEZ: UDS.