

MATERIA.

Proyección profesional.

TRABAJO.

Súper nota

ALUMNA.

Perla de Belén Cáceres Rodríguez.

CATEDRÁTICO.

Javier Iván Godínez.

8ºcuatrimestre de la licenciatura en nutrición.

Comitán de Domínguez a 10 de enero de 2021.

ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL.

cualquier ser humano ha sido capaz de entender muchas cosas acerca de los demás con sólo ver cómo se presentan frente a él.

COMUNICACIÓN NO VERBAL

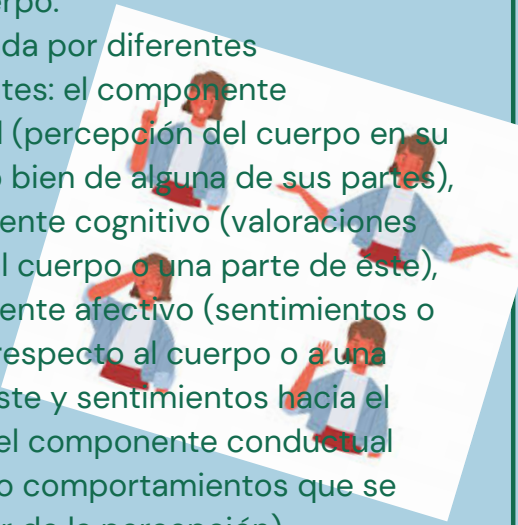
los códigos de comunicación no verbal que mandamos a través de nuestro cuerpo nos sirve para ganar seguridad en nosotros mismos, para decodificar los mensajes positivos y negativos que los demás no están enviando de manera inconsciente.

- Ademanos: Son la palabra en movimiento.
- Gestos: Muestra cara puede controlar o sustituir las palabras.
- Contacto visual: Establecer un buen contacto visual con las personas que interactuamos equivale a tener un sólido puente de comunicación entre dos lugares distantes.
- Conducta táctil: Es la permisibilidad de tocar y ser tocado dentro de las reglas de etiqueta cultural propias.

LA IMAGEN CORPORAL.

Es la percepción, el conocimiento y el sentir de cada persona respecto a su propio cuerpo. La representación del cuerpo que cada persona construye en su mente y la vivencia que tiene del propio cuerpo.

Está formada por diferentes componentes: el componente perceptual (percepción del cuerpo en su totalidad o bien de alguna de sus partes), el componente cognitivo (valoraciones respecto al cuerpo o una parte de éste), el componente afectivo (sentimientos o actitudes respecto al cuerpo o a una parte de éste y sentimientos hacia el cuerpo) y el componente conductual (acciones o comportamientos que se dan a partir de la percepción)



DISCURSO

El discurso es el lugar donde se construye el hablante y se ejercita la lengua para significar el mapa enunciativo de las relaciones humanas. En la palabra se marca la huella de nuestra personalidad y se desdobra la actitud del texto que siempre establece un particular sentido relacional con los destinatarios.

COMPETENCIAS PERSONALES

Son comportamientos, conocimientos, habilidades, actitudes e intereses, que, puestas en acción, diferencian a unas personas de otras.

- Adaptabilidad: Afronta los cambios
- Aprendizaje: Nunca se sabe lo suficiente.
- Colaboración: Crea un espíritu de equipo.
- Comunicación: Construye relaciones eficaces y honestas.
- Creatividad: Sueña, imagina.
- Gestión de la información: Haz más por menos.
- Inteligencia social: Muestra la capacidad de conectar con los demás.
- Lealtad: Ser comprometidos y leales.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

Las competencias profesionales, son todas aquellas habilidades y aptitudes que tienen las personas que les permiten desarrollar un trabajo de forma exitosa.

TIPOS:

- De base: Acceso a información o trabajo.
- Técnicas: Adquiridas después de realizar una formación específica.
- Transversales: Habilidades y aptitudes que hacen que un trabajador desarrolle de forma eficaz.

ORALIDAD

La oralidad o imagen verbal es una de las imágenes subordinadas a la imagen personal o institucional que más peso tienen en la conformación de la percepción debido a que los estímulos que la conforman son las palabras en su forma oral o escrita.

ES IMPORTANTE:

- Manejar la ansiedad y la respiración.
- El mensaje debe ser sencillo.
- Tener conocimiento del tema.
- Ser breves.
- Ser ordenados.
- Tener convicción.



EXPRESIÓN ESCRITA

lo que decimos hablando, lo que escribimos permanece y dice mucho de nosotros: si nos expresamos mal, si no ponemos intención en nuestras palabras, no sólo podemos dar lugar a malentendidos sino incluso ocasionar graves consecuencias para nuestras empresas y también para nuestra imagen personal y profesional.

PUEDE CONSEGUIR:

- Sentirse cómodo con la escritura.
- Ser capaz de convencer.
- Mejorar la imagen personal y profesional.
- Incrementar los resultados.

