

# TEMA: Asertividad, concisión y coherencia entre imagen personal y profesional



- NOMBRE DE ALUMNA: FIRIDIANA DOMINGUEZ GODÍNEZ
- MATERIA: PROYECCIÓN PROFESIONAL
- CARRERA: NUTRICIÓN
- 8 CUATRIMESTRE
- CATEDRÁTICO: JAVIER IVAN GODINES
- COMITÁN DE DOMINGUEZ CHIAPAS, A MARZO DEL 2021

ASERTIVIDAD, CONCISIÓN, Y  
COHERENCIA ENTRE IMAGEN  
PERSONAL Y PROFESIONAL

3.1 Asertividad

Se define asertividad

Como la habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás

Es decir

Nos referimos a una forma para interactuar efectivamente en cualquier situación que permite a la persona ser directa, honesta y expresiva

De acuerdo con Roca (2003) Las consecuencias de adoptar una conducta asertiva son las siguientes:

- Facilita la comunicación y minimiza la posibilidad de que los demás malinterpreten nuestros mensajes.
- Ayuda a mantener relaciones interpersonales más satisfactorias.
- Aumenta las posibilidades de conseguir lo que deseamos.
- Incrementa las satisfacciones y reduce las molestias y conflictos producidos por la convivencia.
- Mejora la autoestima.

Características de la persona asertiva:

- Define sus propios intereses atendiendo a los intereses del otro.
- Expresa sus opiniones libremente.
- Sabe manejar situaciones difíciles diciendo la palabra oportuna, de manera oportuna y en el momento oportuno.
- No permite que los demás se aprovechen.
- Es capaz de decir lo que quiere, desea y opina.
- Está satisfecho con los resultados.
- No generaliza.
- Gane o pierda conserva su propio respeto.

La persona asertiva sabe:

- Hacer y recibir cumplidos.
- Rechazar peticiones.
- Realizar peticiones.
- Expresar desagrado.
- Afrontar críticas.

3.2 Concisión

Conciso, del latín concīsus, es algo que tiene concisión

Este termino

(Concisión), por su parte, está vinculado a la economía de medios y a la brevedad para expresar un concepto con precisión y exactitud.

Suele asociarse al lenguaje y a la expresión

No existe una cantidad determinada de palabras pronunciadas para hacer referencia a la concisión

Ya que ciertas explicaciones requieren de un mayor desarrollo

En el ámbito de las letras existe un concepto que se conoce como economía lingüística

Aunque algunos literatos prefieren el de ahorro lingüístico

Esta noción se utiliza para referirse a aquellos textos de carácter conciso, donde se dice mucho con pocas palabras

De acuerdo a la teoría del ahorro lingüístico

Todo enunciado debe intentar ofrecer la mayor cantidad de información utilizando la menor cantidad de palabras posible

Sustentándose en lo que se encuentra presente en el contexto, lo que ayudaría a alcanzar un significado pleno del mensaje

En el "Decálogo del buen cuentista"

Fue creado por Horacio Quiroga se encuentran expresadas las máximas de la economía lingüística

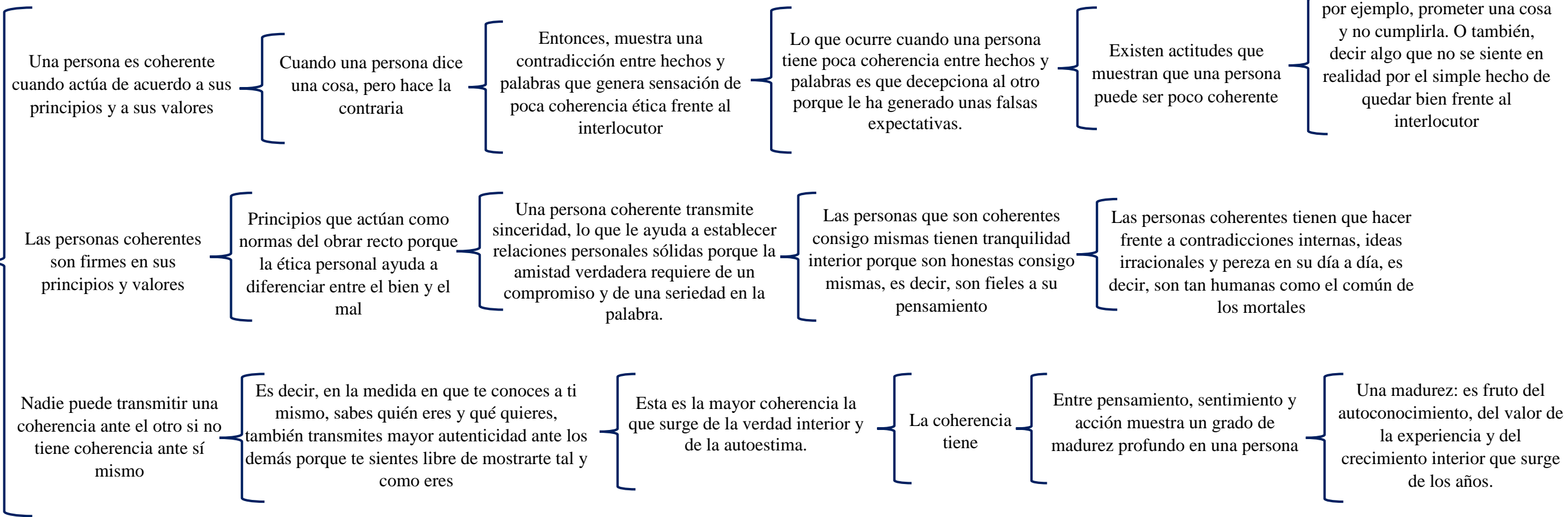
Quiroga

Uno de los más grandes cuentistas de la historia, expresó que el autor no debe abusar del lector

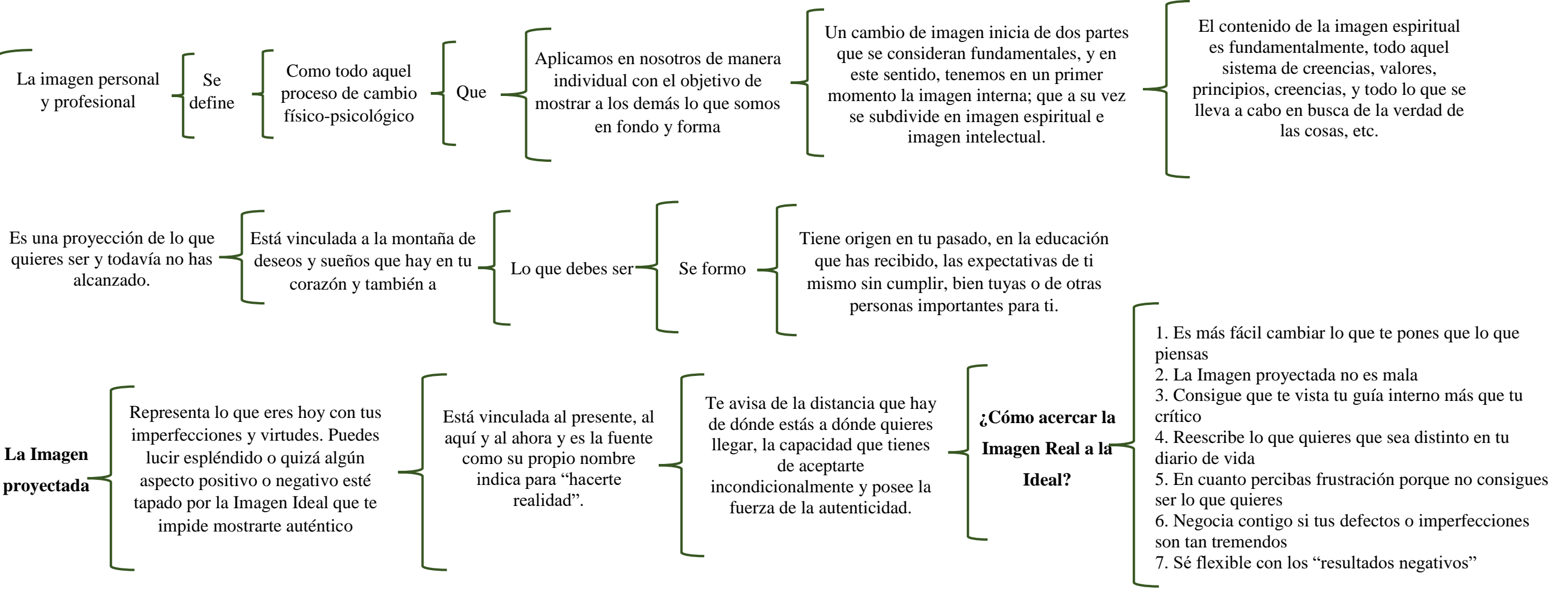
Todo cuento debe ser el producto de un trabajo detallado, y debe, por tanto, ser una novela depurada de ripios

ASERTIVIDAD, CONCISIÓN, Y COHERENCIA ENTRE IMAGEN PERSONAL Y PROFESIONAL

3.3 Coherencia (esencia personal)



3.4 Imagen ideal vs. Imagen proyectada



### 3.5 Campo profesional e imagen

En el campo de la imagen pública

Una de las imágenes subordinadas que intervienen en la regulación del comportamiento de las personas cuya conducta define el significado de las diferentes relaciones institucionales, es la imagen profesional

Esta permite

Evaluar la calidad simbólica de los vínculos que establece la persona con los públicos internos, externos o comerciales

Podemos definir la imagen profesional como

La percepción que se tiene de una persona o una institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional

Diferentes factores que permiten entender de mejor manera el plano profesional de la imagen pública

- ✚ Percepción: genera referentes de interpretación indispensable para significar las relaciones y entender el propósito comunicativo.
- ✚ Grupos objetivo diferentes y específicos: representa la segmentación de los destinatarios que se perfilan por necesidades y expectativas diferentes y a los cuales se les ofrece el servicio profesional.
- ✚ Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo: informa del mapa situacional en el que interactúan tanto el emisor institucional como el receptor objetivo.

Todo esto que, en un contexto profesional, en el que es importante reconocer que, como individuos, interactuamos con otros y aunque nuestro objetivo personal se enmarca en un ambiente laboral

Al hacer referencia a un objetivo de posicionamiento, hablamos de una situación específica a futuro, que se puede trabajar de la siguiente manera:

¿Cómo necesito/quiero que me perciban los demás?

Aquí, es importante identificar los diferentes públicos con los cuales interactuamos, es decir, saber cómo son, qué relación tenemos con ellos, y sobre todo, qué relación nos interesa tener con ellos.

¿Cómo me perciben actualmente?

Aquí obtendremos información muy valiosa. Hacer una auditoría de imagen es de gran importancia, pues nos permite conocer a detalle la opinión que los demás tienen de nosotros, para lo cual es necesario desarrollar sistemas de investigación cuantitativos – cuestionarios, encuestas- o cualitativos –observación, entrevistas, sesiones de grupo, técnicas proyectivas, etc.- que nos presenten un mapa de percepción de nuestros destinatarios.

¿Qué acciones debemos realizar para lograr nuestro objetivo?

Si ya sabemos qué queremos o necesitamos y también conocemos la opinión actual, hace falta definir las acciones requeridas para alcanzar la meta deseada.

Estos tres factores que intervienen en la percepción de las relaciones profesionales deben dimensionarse de manera integral, pues no se puede prescindir de alguno de ellos, ya que fragmentaría la eficacia de la consultoría en imagen pública.

**Bibliografía:** UNIVERSIDAD DEL SURESTE. (2021) Proyección profesional. Comitán de Domínguez Chiapas: UDS.