



Ensayo: Seminario de tesis

Universidad del Sureste
Licenciatura en nutrición
María Fernanda García Díaz

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Un método en sentido práctico es la vía por la que se obtienen metas, esta definición por las raíces etimológicas, *meta*, sitio al que se pretende llegar, *odos*, que significa camino o vía específicamente cuando hablamos de método. El método es un modo, manera o forma de realizar algo de forma sistemática, organizada y/o estructurada.

MÉTODO CIENTÍFICO

En la metodología científica adquiere un conjunto de reglas y procedimientos que orientan el proceso para llevar a cabo una investigación. El método científico tiene las siguientes características: racional, sistemático, exacto, verificable y aunque busca conscientemente la verdad se reconoce falible.

Racional: Ya que se vale de la razón emplea diferentes formas de inferencias lógicas para sustentar sus enunciados.

Sistemático: Sistema de ideas interconectadas lógicamente entre sí.

Exacto: Busca la claridad y precisión de su proceso de trabajo

Verificable: A través de tesis verificables o por algún procedimiento objetivo de verificación

Falible: Sus resultados no son un dogma y reconoce la falibilidad de sus procedimientos.

MÉTODOS INDUCTIVO Y DEDUCTIVO

El método inductivo es una forma de investigación en que el razonamiento se basa en la deducción a partir de premisas, va de lo particular a lo general. Es necesario realizar inducciones graduales y progresivas.

El método deductivo es lo contrario al anterior el conocimiento se obtiene de lo general a lo particular. La deducción se lleva a cabo aplicando las reglas de inferencia.

MÉTODOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS

Los métodos de investigación cualitativa y cuantitativa son una herramienta que permite recabar información para la investigación. Cada uno cuenta con características que pueden ayudar al investigador a encontrar el resultado de su estudio.

El método cualitativo, por ejemplo, permite obtener datos no cuantificables de calidad o la opinión de los participantes para llegar a la conclusión del proceso. En cambio, el método cuantitativo utiliza preguntas para recopilar información cuantificable para realizar un análisis estadístico que permita obtener las conclusiones.

Estudios cuantitativos son: encuestas, investigación experimental, investigación correlacional, estudio longitudinal, estudio transversal, investigación causal.

Estudios cualitativos: Estudio de caso, método de observación, entrevista personal, grupos focales, análisis de textos.

METODOLOGÍA

La metodología de la investigación como una disciplina que conjunta los procesos y técnicas que deben llevarse a cabo para realizar un estudio, se fundamenta en la elección de las teorías y leyes que guiarán la investigación.

Las teorías pueden ser: Racionalista, empirista, constructivista, funcionalista, mecanista, positivista, etc.

DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS

La metodología de tipo empírica o teórica, busca la exposición del conjunto de procedimientos o métodos que se utilizarán en la investigación, pero también corrige, adecua y enriquece los métodos de investigación.

Sus características son: Pertenecen a una etapa del proceso de investigación, se basa en la elección de teorías que fundamentan la investigación, es una ciencia que estudia los métodos que se emplean, se aplica según las posturas epistemológicas.

DIFERENCIA ENTRE MÉTODO Y METODOLOGÍA

Método: Son las formas de realizar una investigación de manera fácil; es el procedimiento que siguen las ciencias.

Metodología: Es una herramienta de análisis lógico de los métodos de investigación.

SELECCIÓN DE LA METODOLOGÍA

Se eligen las técnicas para realizar la investigación y recopilar datos pertinentes, pueden utilizarse entrevistas, cuestionarios y diarios de campo. Esta debe ser objetiva y tener como base un criterio científico, con la finalidad de que las conclusiones a las que lleguen serán veraces, confiables y significativas.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

La técnica se refiere a los instrumentos necesarios para obtener la información en forma objetiva, los instrumentos son un medio para recolectar la información necesaria para la

investigación, La mayoría de las técnicas involucran la observación y deben incluir registros adecuados y sistematizados, para que siempre exista exactitud y control en los datos.

Información primaria: se obtiene del campo de investigación por medio de entrevistas, encuestas, observación, guía de entrevistas, etc.

Información secundaria: se obtiene de libros, archivos, revistas, censos estadísticos, bancos de datos, etc.

CUESTIONARIO

Es un instrumento de investigación que consiste en un conjunto de preguntas u otros tipos de indicaciones con el objetivo de recopilar información de un encuestado. Éstas son típicamente una mezcla de preguntas cerradas y abiertas. Esta herramienta se utiliza con fines de investigación que pueden ser tanto cualitativas como cuantitativas.

ENTREVISTA

Una entrevista es un intercambio de ideas u opiniones mediante una conversación que se da entre dos o más personas. Todas las personas presentes en una entrevista dialogan sobre una cuestión determinada.

DIARIO DE CAMPO

Un diario de campo es un instrumento de recolección de datos usado especialmente en las actividades de investigación. Tras el registro de los datos, la información se somete a evaluaciones e interpretaciones. Su nombre se debe a que el registro de los hechos se efectúa directamente en el espacio físico donde acontecen.

OBSERVACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA

La observación cuantitativa es una colección objetiva de datos que se centra principalmente en números y valores, se sugiere “asociados a, de o representados en términos de cantidad. Los resultados de la observación cuantitativa se obtienen utilizando métodos de análisis estadísticos y numéricos. Implica la observación de cualquier entidad que pueda asociarse con un valor numérico como la edad, la forma, el peso, el volumen, la escala, etc.

La observación cualitativa se enfoca en los cinco sentidos: vista, olfato, tacto, gusto y oído. Y básicamente, esta no incluye mediciones de números, sino de características.

FICHAS

Las fichas son una herramienta para ordenar la información. Los datos que deben contener dependen del tipo de material que se está revisando y el objetivo de la investigación, existen tres tipos de fichas: bibliograficas, de trabajo.

BIBLIOGRAFÍA:

1. UDS, Antología Seminario de Tesis, México. UDS (2021).