Nombre de la universidad

Universidad del sureste

UDS

Nombre de la materia

Calidad en los servicios.

Nombre del catedrático

Jorge enrique albores.

Nombre del alumno

MALDONADO SALAZAR HEIDI YOSELIN

El líder o monitor de un grupo en una dinámica, además de transmitir directrices, organiza y encauza todo lo que ocurre.

Técnicas para fomentar la participación

La participación activa de los componentes de un grupo es una estrategia que facilita el desarrollo de un clima de confianza, despierta el interés por el trabajo en grupo, ayuda a compartir los conocimientos, los motiva y facilita la convivencia.

Las técnicas de grupo para fomentar la participación

- EL REGALO DE LA ALEGRÍA, DISCUSIÓN DIRIGIDA, SEMINARIO, PHILLIPS 6/6, TORMENTA DE IDEAS O "BRAINSTORMING", TÉCNICA DE GRUPO NOMINAL.

Objetivo

Promover un clima de confianza personal, de valoración de las personas y de estímulo positivo del grupo.

Materiales

Papel y bolígrafo, una sala con pupitres según el número de los participantes y se desarrollará con un sólo grupo o varios subgrupos de seis a diez personas; dispondrán de cinco minutos de tiempo por participante.

Desarrollo

Facilitará la participación si el moderador va pidiendo sus opiniones, concediendo los turnos de palabra y permitiendo las aclaraciones que vayan Surgiendo.

Seminario

Conviene que el grupo no tenga menos de cinco componentes ni más de doce y que todos posean un nivel similar de conocimiento e intereses homogéneos.

Técnicas de planificació

Criterios como análisis de la realidad, detección de necesidades, formulación de objetivos, metodología, y búsqueda de recursos, etc… son imprescindibles dentro de estos procesos que de forma más o menos complicada, siempre se dan.

Técnicas

- MIREMOS MÁS ALLÁ, LA BARAJA DE LA PLANIFICACIÓN, RECONSTRUCCIÓN

Técnicas de organización

Muchas veces la labor de un grupo queda mediatizada por el tiempo de que dispone para su realización; en otros casos, que una entidad grupal pretenda tomar decisiones como tal, cuando el posicionamiento individual sobre las mismas es diverso, puede resultar difícil, e incluso imposible.

Técnicas

INTEGRACIÓN EN UN GRUPO HOSTIL, EL PUEBLO NECESITA, SOLUCIÓN CREATIVA DE UN PROBLEMA

Integración en un grupo hostil

Objetivo:
Crear en el grupo, considerado hostil, un clima positivo.

Integrar un grupo que se resiste a entrar en los ejercicios.

Desarrollo:
El monitor pide al grupo que formen subgrupos de tres personas con los que estén más cerca.

Se termina con una sesión plenaria en las que se analizan las respuestas que se han dado en las tres preguntas.

OBTENCIÓN DE LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS USUARIOS

El pueblo necesita

Objetivo:
Analizar los principios de la organización. El papel del dirigente, la acción espontánea y la acción planificada.

Desarrollo:
Los que coordinan o dos compañeros del grupo, preparan una lista que contenga un mínimo de seis tareas. Las tareas pueden ser búsqueda de objetos o la creación de algún tipo de cosa.
El primero que termine en realizarlas el que ganará.

Conclusiones: La discusión se inicia cuando los grupos cuentan cómo se organizan para realizar las tareas, los problemas que tuvieron, cómo se sintieron, lo vivencial. Podemos también referir la discusión a cómo esos aspectos se dan en la vida cotidiana de los participantes, o de una organización, como en este caso es la empresa.

Solución creativa de un problema

Objetivo:
Observar actitudes grupales en la solución de problemas.

Explorar las influencias interpersonales que se producen en la solución de un problema.

Desarrollo:
El monitor explica que se trata de dar con una solución creativa de un problema; para lo cual debe llegar al consenso. Todos deben prestar mucha atención al proceso de discusión, pues al final tendrá que ser analizado en grupo.
Salieron a un camino del jardín que estaba lleno de piedras.

Definición de encuesta

Las encuestas son un método de investigación y recopilación de datos utilizados para obtener información de personas sobre diversos temas. Los datos suelen obtenerse mediante el uso de procedimientos estandarizados, esto con la finalidad de que cada persona encuestada responda las preguntas en una igualdad de condiciones para evitar opiniones sesgadas que pudieran influir en el resultado de la investigación o estudio.

Características de una encuesta

La necesidad de observar o investigación hechos acerca de una situación nos lleva a realizar una encuesta. En caso de querer lanzar un producto, podemos tener una muestra de personas que nos ayuden a decidir los nuevos sabores de una marca de helados. Las **encuestas** vienen en muchas formas diferentes y tienen una amplia variedad de propósitos, pero tienen ciertas características en común.

Tipos de encuestas

Vía telefónica, correo, encuestas en papel, **encuestas online,** entrevistas personales, en fin. Algunas **encuestas** combinan varias metodologías. Se puede hacer una encuesta telefónica y después hacer una selección de encuestados para una entrevista cara a cara.

Como se hace o diseña una encuesta

Como dijimos anteriormente, **una encuesta** por lo general tiene sus inicios cuando una persona, empresa u organización se enfrenta a una necesidad de información y no existen datos existentes que sean suficientes.