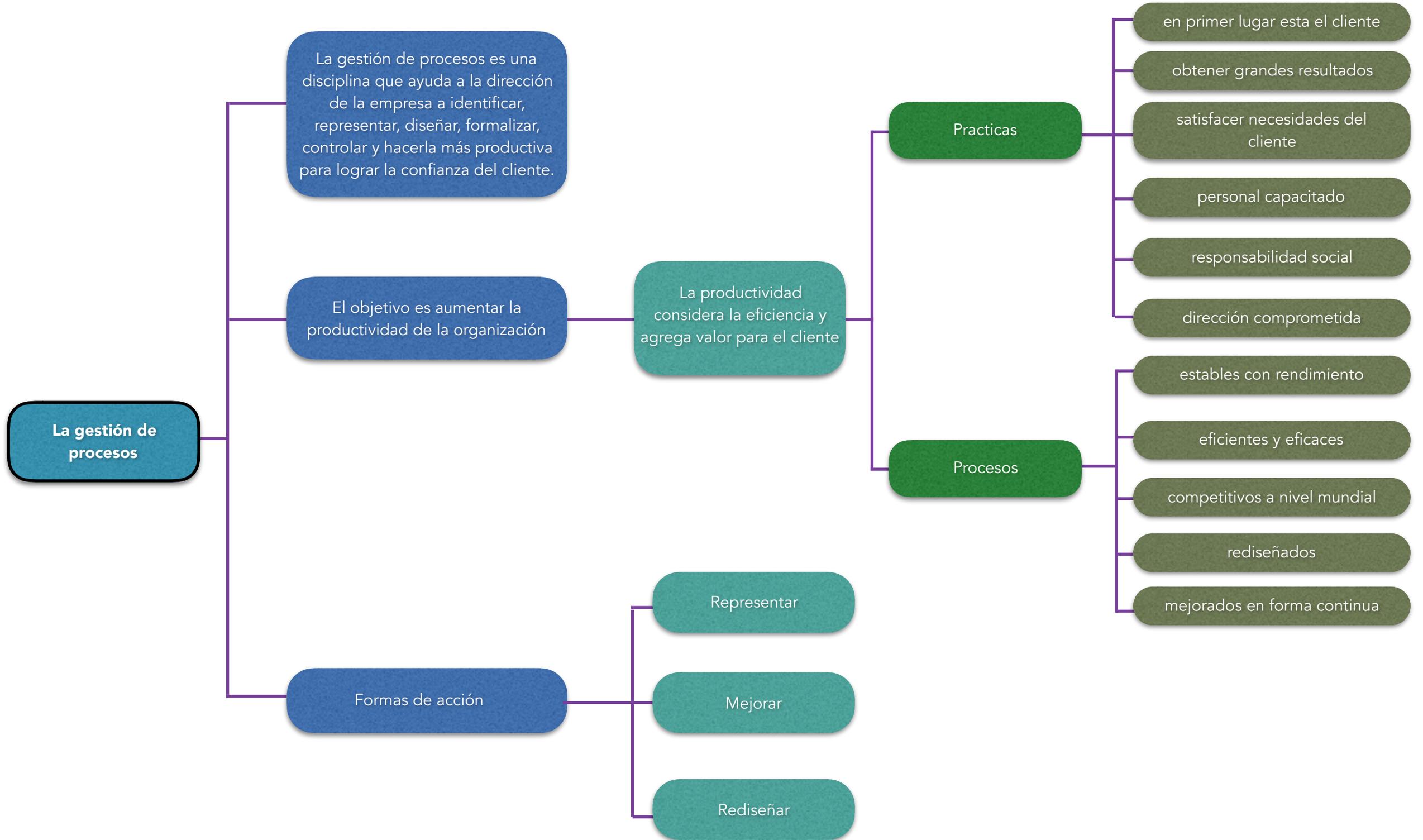




La gestión de los procesos

Universidad del Sureste
Licenciatura en nutrición
María Fernanda García Díaz



La gestión de procesos

La gestión de procesos es una disciplina que ayuda a la dirección de la empresa a identificar, representar, diseñar, formalizar, controlar y hacerla más productiva para lograr la confianza del cliente.

El objetivo es aumentar la productividad de la organización

Formas de acción

La productividad considera la eficiencia y agrega valor para el cliente

Representar

Mejorar

Rediseñar

Practicas

Procesos

en primer lugar esta el cliente

obtener grandes resultados

satisfacer necesidades del cliente

personal capacitado

responsabilidad social

dirección comprometida

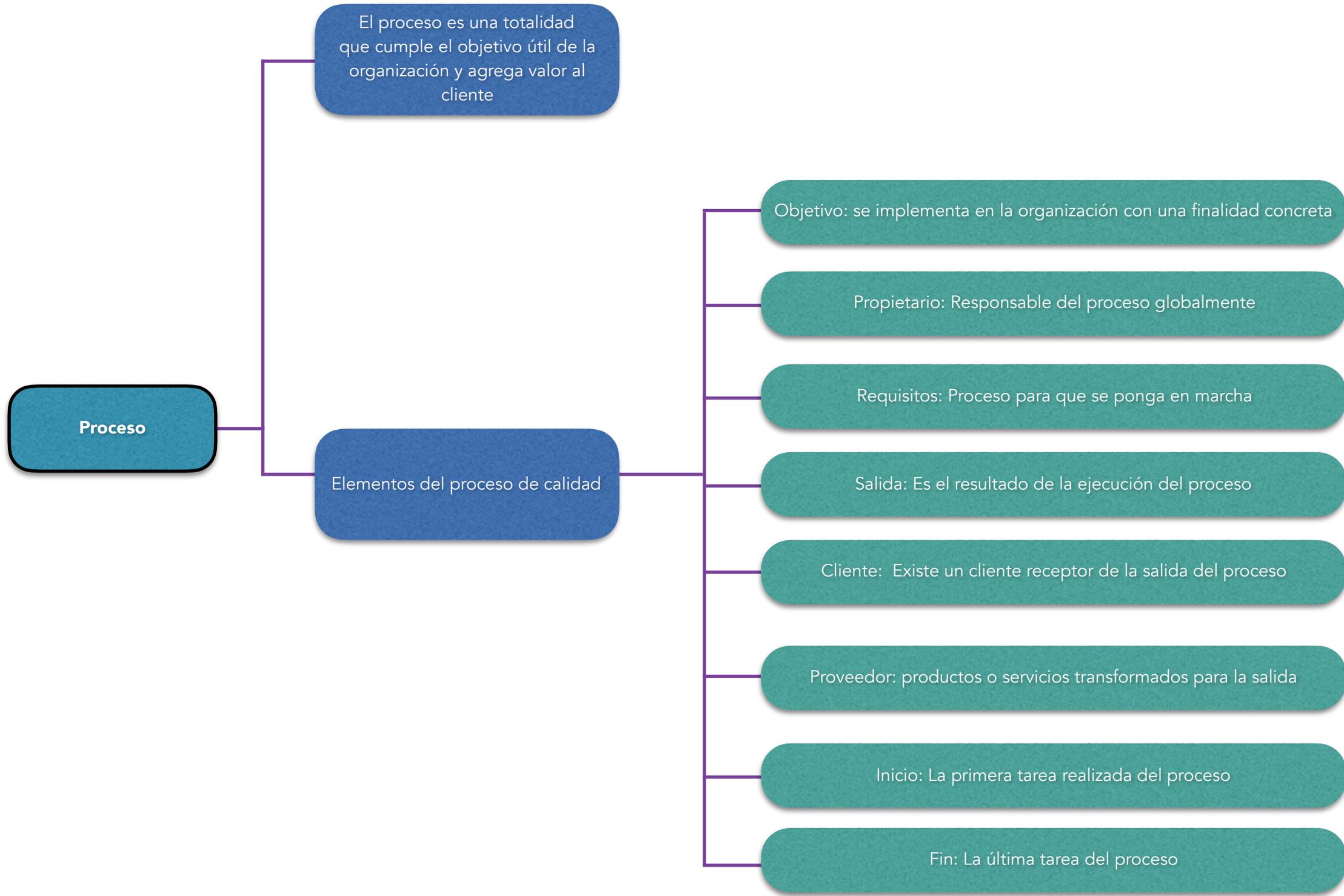
estables con rendimiento

eficientes y eficaces

competitivos a nivel mundial

rediseñados

mejorados en forma continua



Proceso

El proceso es una totalidad que cumple el objetivo útil de la organización y agrega valor al cliente

Elementos del proceso de calidad

Objetivo: se implementa en la organización con una finalidad concreta

Propietario: Responsable del proceso globalmente

Requisitos: Proceso para que se ponga en marcha

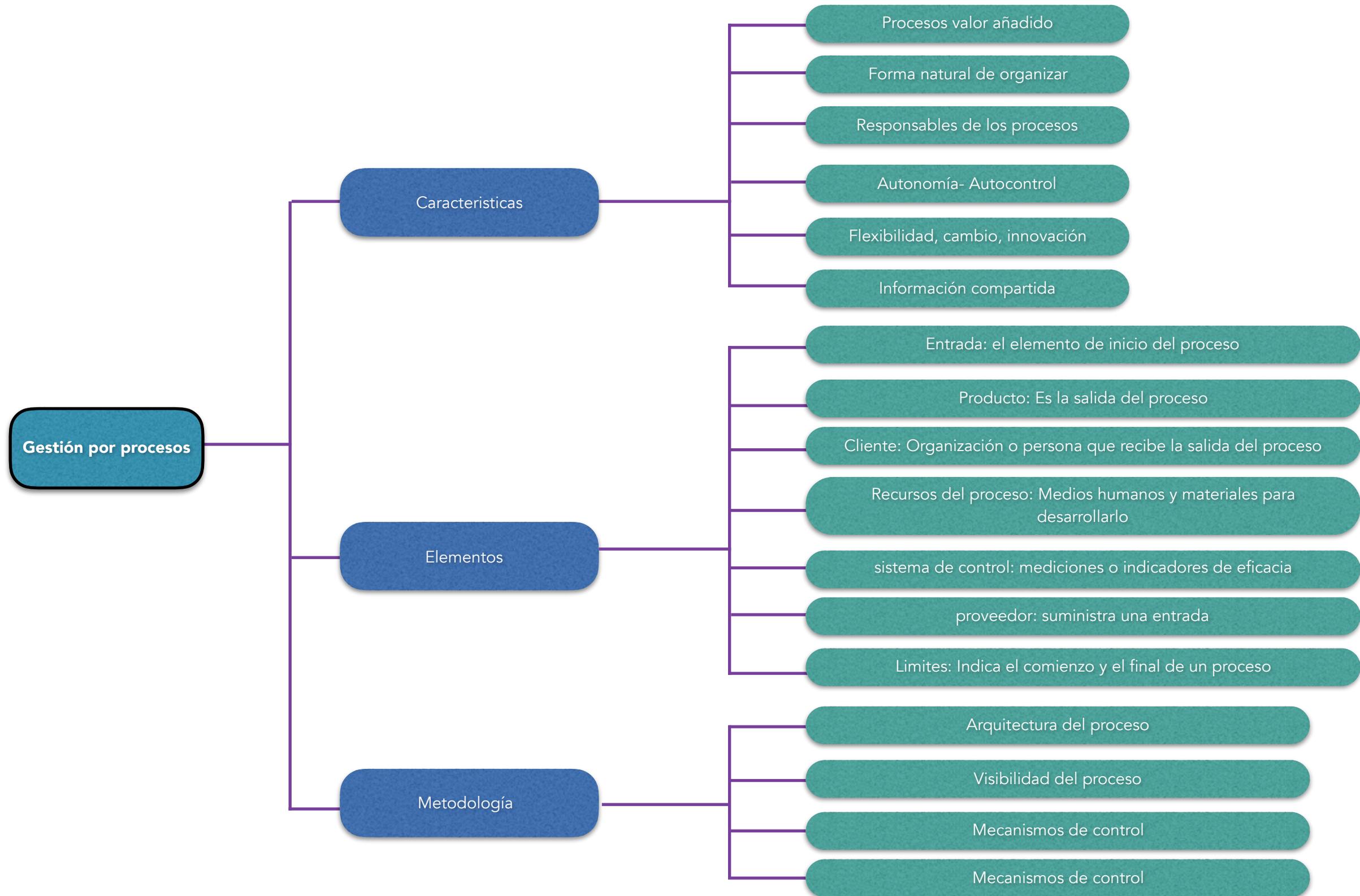
Salida: Es el resultado de la ejecución del proceso

Cliente: Existe un cliente receptor de la salida del proceso

Proveedor: productos o servicios transformados para la salida

Inicio: La primera tarea realizada del proceso

Fin: La última tarea del proceso



Bibliografía:

1. UDS. Calidad en los servicios, Unidad II: Gestión de los procesos. (UDS), México 2021.