

Nombre del alumno: Aguilar Rodriguez Angeles  
Anarela, Calderón Sánchez Daniela, Morales Santizo Alicia  
Marqueni.

Nombre del profesor: Méndez Guillen Daniela  
Monserrath.

Nombre del trabajo: Proyecto innovador.

Materia: Mercadotecnia Nutricional.

Grado: 8 cuatrimestre

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: A

**PRODUCTOS NATURALES**

**ZANDALIME**

**GALLETAS DE AVENA**



Logotipo de la empresa.



Logotipo del producto.



**Eslogan.**

“Comer sano es saber lo que comes”.

**Nombre del producto:** Galletas de avena con zanahoria.

## Objetivos.

**Objetivo general:** Un producto pensado en aquellas personas que padecen diabetes, este producto orientado desde su elaboración para poder sustentar de la deliciosa compañía de un postre tan delicioso como las galletas “Zandalime”.

**Objetivo específico:** Uno de los problemas más comunes en la diabetes es la pérdida de vista, ya que la diabetes puede causarle daño a los ojos, que se da en los vasos sanguíneos encontrados en la retina (parte posterior del ojo), conocido como retinopatía diabética, en esta patología también aumenta el riesgo de cataratas y otros problemas oculares como daños en la piel.



Este producto (galletas de avena y zanahoria) está elaborado con el objetivo de que el paciente diabético en especial pueda tener un consumo de galletas ricas y lo más importante es que no dejan de ser saludables. Sabemos que hoy día contamos con la facilidad de poder adquirir varios productos sin embargo en la mayoría de los casos estos productos no son del todo verídicos, pues no mencionan todos los ingredientes, las cantidades de estos y la cantidad adecuada que se debe consumir, es por esto que nos dimos a la tarea como profesionales de la salud en nutrición poder ofrecer al público galletas elaboradas con avena, zanahoria, miel y leche vegetal, a un precio accesible con muchos beneficios, el cual podrá ser consumido por el diabético, ese paciente que se siente en parte restringido porque su dieta no le permite consumir cualquier tipo de producto, ofrecemos un producto 100% con mayor calidad, que no interfieran con salud aun si eres una persona sana

La zanahoria tiene grandes propiedades como el hierro, vitamina C, potasio, fósforo, grupo de vitaminas B, fibra, tocoferol, y teniendo una poca cantidad en proteínas alrededor del 1.3%, también cuenta con carotenoides, en este destaca el betacarotenos.

### ¿Para qué sirve?..

Como se hizo mención la zanahoria cuenta con cantidades de carotenoides, en este destaca el betacarotenos el cual lo transporta en vitamina A (tocoferol), siendo estos muy importantes para el buen funcionamiento de la retina, especialmente para la visión nocturna o de poca luz, teniendo grandes beneficios también como el favorecimiento en el buen estado de la piel, gastritis, exceso de ácidos, colitis y para prevención de diferentes tipos de cáncer.



### Significado del nombre de la marca.

“Zandalime”, este nombre fue creado he inspirado por los integrantes del equipo:

Z → zanahoria.

An → Anarela

Da Daniela.

La misma A de Daniela Ali de Alicia.

La M para que le diera un nombre mejor.

La última letra E → de Eduardo.



**Publico dirigido:** Especialmente personas con diabetes y en general.

**Ingredientes:** 2 piezas de zanahoria,  $\frac{1}{2}$  kilo de avena molida, 1 taza de avena entera, 1 cucharada de miel, 1 taza de leche de soya.

**Calculo de precios:** 6 galletas a tan solo \$ 15 pesos.

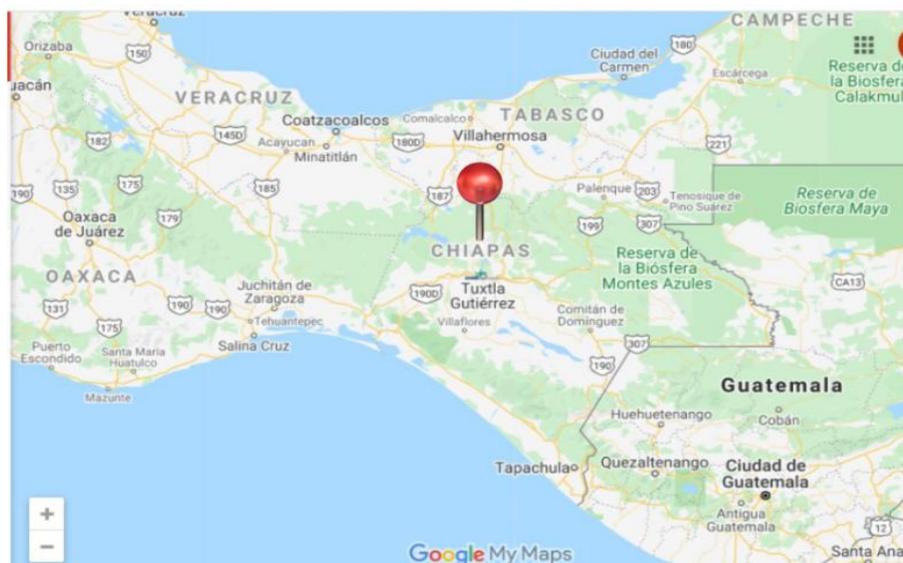
## Etiqueta nutricional:

### Tabla nutricional:

<b>Kcal por porción.</b>	<b>131 kcal</b>
<b>Carbohidratos:</b>	<b>21 g</b>
<b>Proteínas:</b>	<b>6 g</b>
<b>Grasas:</b>	<b>3 g</b>
<b>Colesterol:</b>	<b>1.4 mg</b>
<b>Sodio:</b>	<b>12.9 mg</b>
<b>Potasio:</b>	<b>140 mg ad</b>
<b>Calorías totales:</b>	<b>2109 kcal</b>

## Rutas de venta:

Al planificar nuestra ruta de ventas, llegamos al acuerdo de comenzar vendiendo los productos a un costo bajo, para que de esta manera tenga más nivel de efectividad. Para ejecutar un proceso adecuado al momento de planificar la ruta de ventas es importante conocer el número de clientes que se tiene, pensamos en que las galletas Zandalime sean un producto local por el momento, como bien sabemos lo que se maneja hoy en día son las redes sociales, tenemos pensando el dar publicidad en las redes sociales ya que esto sería una gran alternativa para que más gente conozca de las deliciosas galletas de avena, pensadas especialmente en personas que sufren diabetes, pero en realidad podría consumirlas cualquier otra persona, ya que las cantidades de azúcar son muy bajas y son productos naturales, libres de conservadores. Para después repartirlas por pequeños municipios, hasta venderlas en todo el estado, una vez logrando que el producto sea vendido a nivel estado, consideramos comenzar con el negocio en línea. Con el paso del tiempo y tomando en cuenta cómo se dé el lanzamiento de este producto consideramos agrandar la marca para después realizar productos naturales para cualquier tipo de persona.



**Jerarquía de la empresa con funciones:**

**Directora:** Aguilar Rodriguez Angeles Anarela.

**Presidenta:** Calderón Sánchez Daniela.

**Gerente:** Santizo Morales Alicia Marqueni.

**Preguntas de encuesta.**

**1.- ¿El producto cubre tus necesidades?**

Sí. No.

**2.- ¿Recomendarías el producto?**

Sí. No.

**3.- ¿Crees que el precio del producto va de acuerdo con sus características?**

Sí. No.

**4.- ¿Mejorarías este producto?**

Sí. No.

**5.- ¿Adquiriría nuestro producto?**

Sí. No.

**6.- ¿Considera que el consumo de este producto es saludable?**

Sí. No.

**7.-si te ejercitas de manera frecuente y mantienes una dieta saludable  
¿consumirías este producto?**

Sí. No.

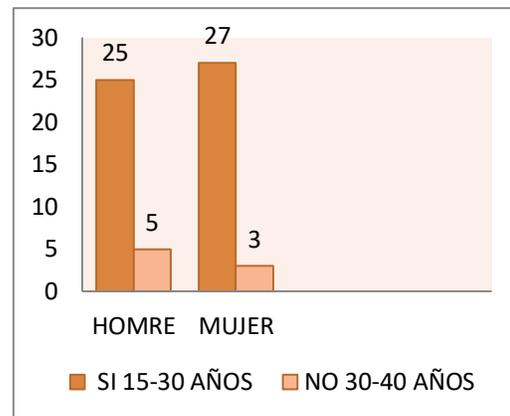
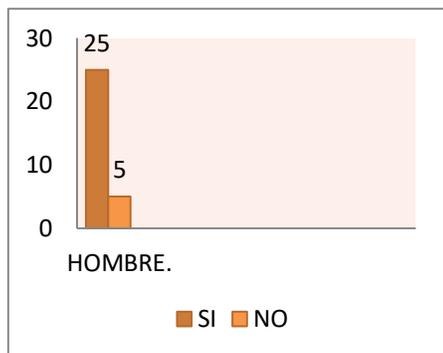
**8 ¿comprarías este producto como snack en tu despensa de la semana?**

Sí. No.

## Gráficas.

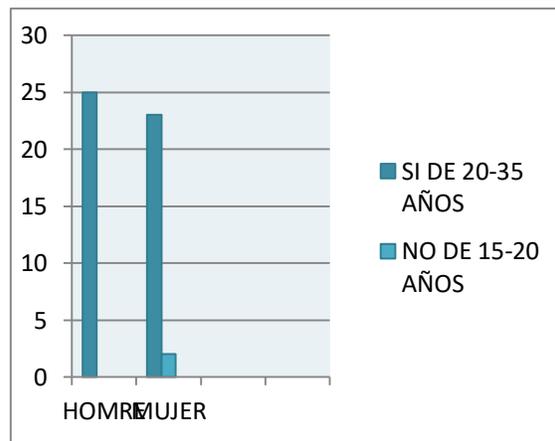
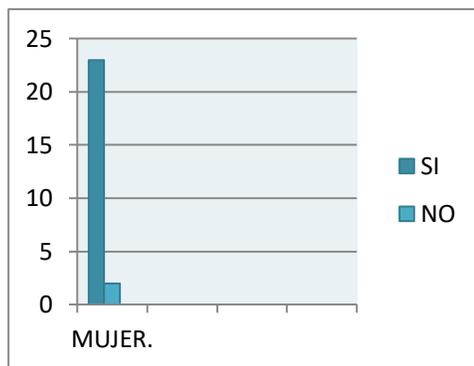
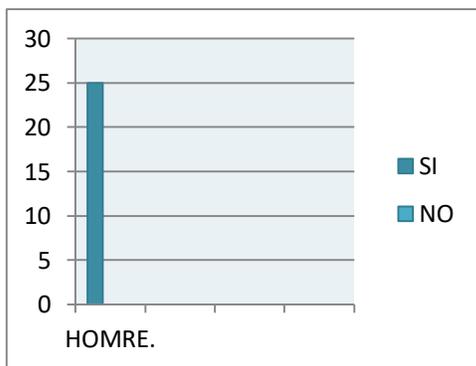
### 1.- ¿El producto cubre tus necesidades?

Sí. No.



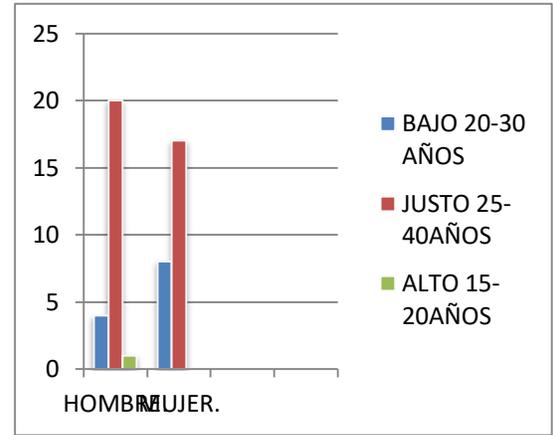
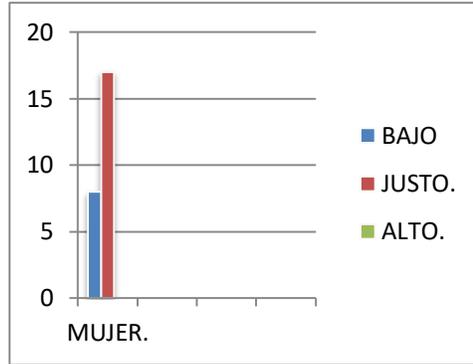
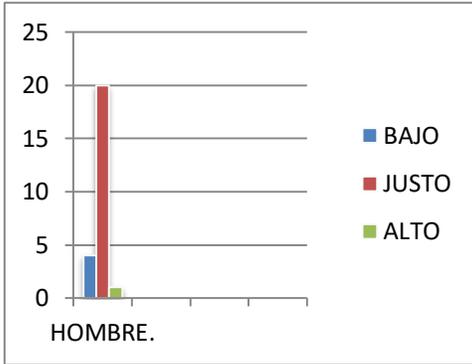
### 2.- ¿Recomendarías el producto?

Sí. No.



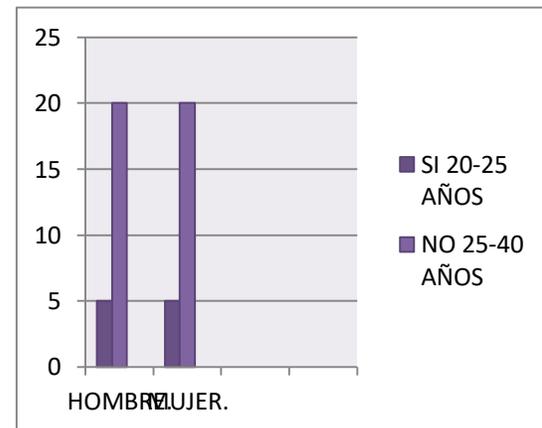
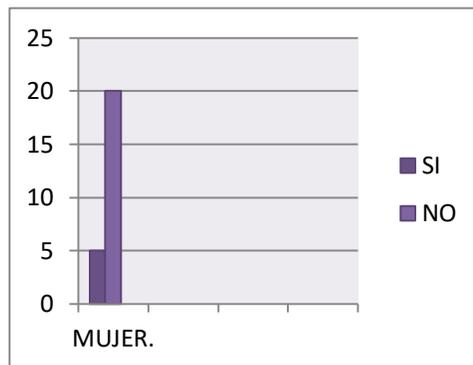
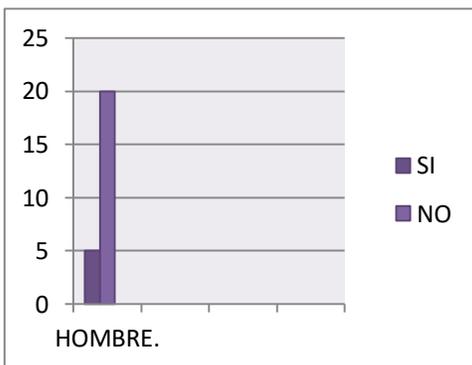
### 3.- ¿Crees que el precio del producto va de acuerdo con sus características?

Bajo. Justo. Alto.



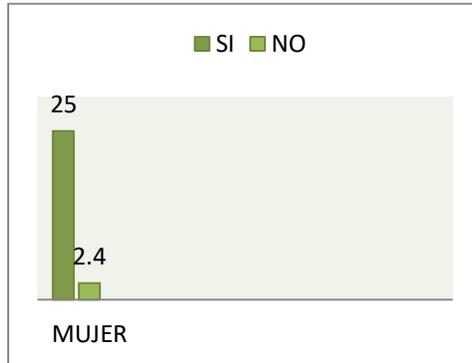
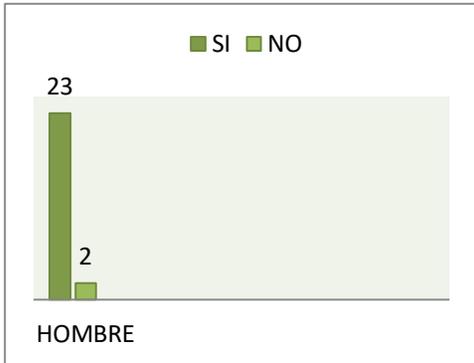
### 4.- ¿Mejorarías este producto?

Sí. No.



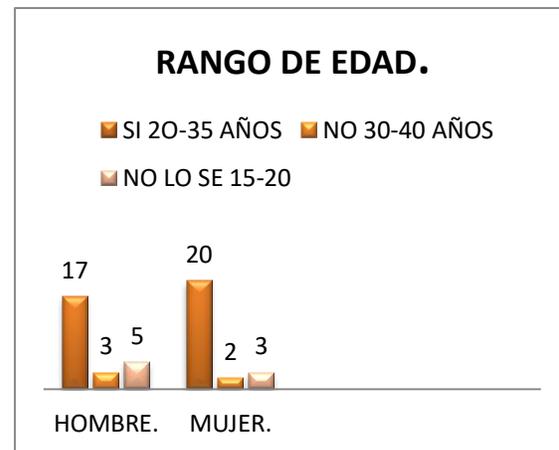
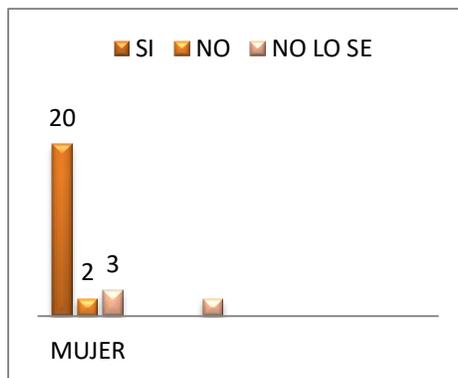
### 5.- ¿Adquiriría nuestro producto?

Sí. No.



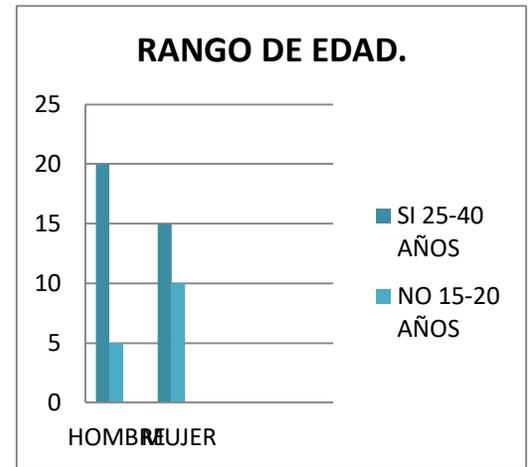
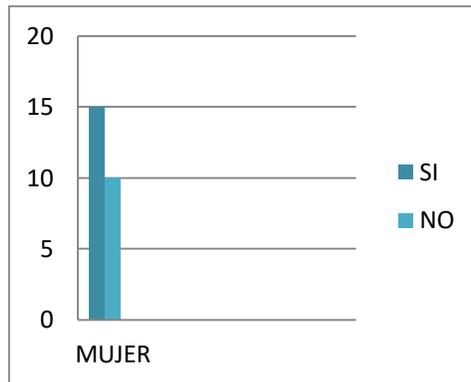
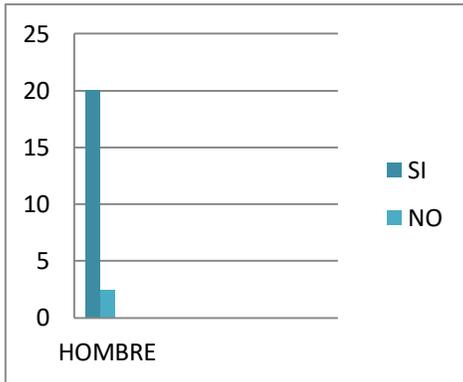
### 6.- ¿Considera que el consumo de este producto es saludable?

Sí. No.



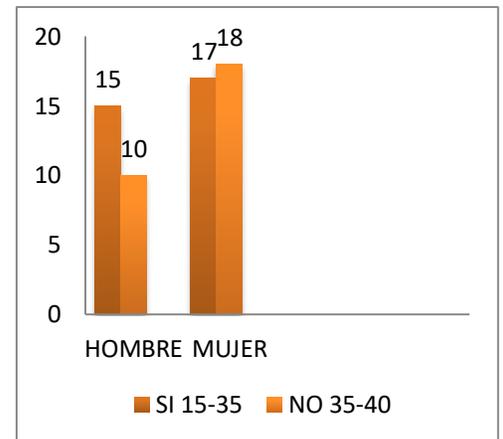
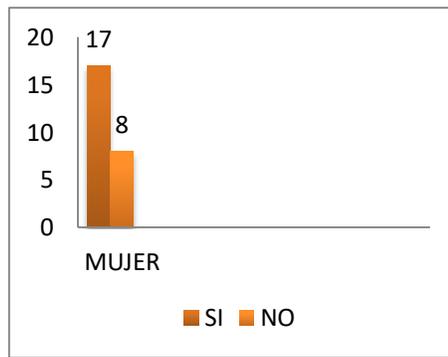
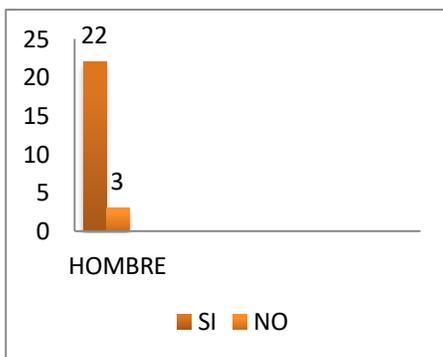
**7.-si te ejercitas de manera frecuente y mantienes una dieta saludable ¿consumirías este producto?**

Sí. No.



**8 ¿comprarías este producto como snack en tu despensa de la semana?**

Sí. No.



## **Conclusión.**

Con base a las encuestas realizadas a 50 personas con diferentes edades y genero llegamos a obtener resultados como el que de 25 mujeres encuestadas solo 2 dijeron que no consumirían y adquirirían nuestro producto mientras que mucho más de la mitad dijo que si, en el caso de los hombres de 25 encuestados solo una persona dijo que no, este resultado es del todo satisfactorio y enorgullecedor ya que estos resultados nos arroja que este producto puede ser muy vendible y puede llegar hacer el favorito para consumir en familia.

Por otro lado cabe resaltar que de 25 mujeres 17 dijeron que este producto es saludable, en hombres del 25, 17 dijeron que si, es enriquecedor saber que hay personas que conocen y se dan la tarea de poder investigar y saber que hoy en día existen muchos productos pero pocos son los que nos aportan beneficios para la salud, como es el caso de Zandalime que con su rico sabor e ingredientes nos ofrecen diferentes beneficios para personas diabéticas.

Los resultados de las encuestas fueron claras en que este producto puede llegar a formar parte de una dieta saludable en diferentes personas en diferentes etapas de su vida con un precio totalmente accesible y su consumo ayuda a mejorar la calidad de vida de toda persona.