



Integrantes: María Fernanda García Díaz, Airy del Rosario Bautista Guillen.

Nombre del profesor: Daniela Monserrat Méndez.

Nombre del trabajo: Producto

Materia: Mercadotecnia Nutricional.

Grado: 8vo

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: A

Nutrisano



Antojos y Snacks saludables

Logotipo y marca de la empresa.



El logotipo de la empresa es un corazón conformado por vegetales, ya que son la principal fuente de energía y de nutrientes.

Hacen referencia a lo que nutre nuestro cuerpo y por ende suele ser sano.

Misión

Consideramos nuestra misión, un compromiso con nuestros clientes. Nos tomamos ese compromiso, para esforzarnos y crear la mejor crema de almendras sin aditivos, y sin azúcares añadidos. Brindando lo mejor en nuestro producto, de forma accesible, mejorando la alimentación.

Visión.

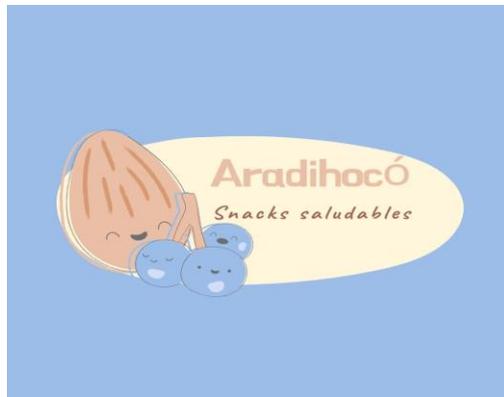
Ser líderes en snack saludables, mejorando la alimentación.

Producto.

“Delicioso y Saludable”

El eslogan de nuestra empresa está especialmente creado para identificar nuestro producto.

Delicioso y Saludable, nos hace mención a que si puedes disfrutar de algo rico, que te aporte nutrientes y beneficios a nuestro organismo.



Logotipo.

Nuestro logotipo está diseñado para captar la atención del público en general, ya que aun que tiene detalles animados, no solo nos enfocamos al público preescolar, los tonos son un contraste de tonos pasteles, ya que ante nuestros ojos son muy apreciados, por su armonía.

Nombre del producto.

El nombre de nuestro producto “Aradi-Choco” en sí, se refiere a su unión. A la unión de las almendras y los arándanos.

¿Para qué sirve?

La finalidad del producto es que el público en general pueda disfrutar de él, sin tener que sufrir alteraciones en su estado de salud. El contenido de los arándanos es de suma importancia ya que tiene efectos hipoglucemiantes, contiene vitamina c, antioxidantes, ayuda a mejorar la retención de líquidos, e incluso es muy sabido que ayuda a los problemas urinarios. Por otra parte las almendras, son fuente de proteína vegetal, . es por eso que al crear una pasta con la pura almendra sin aditivos añadiendo 1 porcion de arándanos hacen de este el snack perfecto para que lo pueda disfrutar toda la familia, ya sean diabéticos, niños, o con otras patologías.

Objetivos.

Objetivo general.

Crear un snack saludable, a base de almendras y arándanos mejorando la alimentación.

Objetivo específico.

Expandir los puntos de venta, abrir nuevas sucursales que permitan ampliar el mercado.

Público dirigido.

Este producto como ya lo mencionamos es un snack ideal dirigido a toda la familia, e incluso es una buena sugerencia para un px diabético, el poderlo sustituir por el chocolate o crema de avellanas, sin tener efectos nocivos para su salud, reduciendo el consumo de azúcares.

Ingredientes.

- Almendras.
- Arándanos deshidratados.

Calculo de precio.

| Insumos. | Cantidad. | Precio por unidad | Cantidad para un frasco. | Precio para un frasco. |
|--------------------|-----------|-------------------|--------------------------|------------------------|
| Almendras. | 1 kg | \$230.00 | 30 gr | \$7.00 |
| Arándanos frescos. | 1/2 kg | \$80 | ½ tza | \$3.00 |
| Frasco de gerber. | 33 pzas | Reciclado. | 1 pza | \$.00 |
| | | | Total: | \$10.00 |
| | | | Total, con ganancia 30%: | \$13.00 |

Etiqueta nutricional.

Etiquetado nutricional

Tamaño por porción: 2 cuch

Porción por envase: 30 gr

Contenido energético por envase 264 kcal

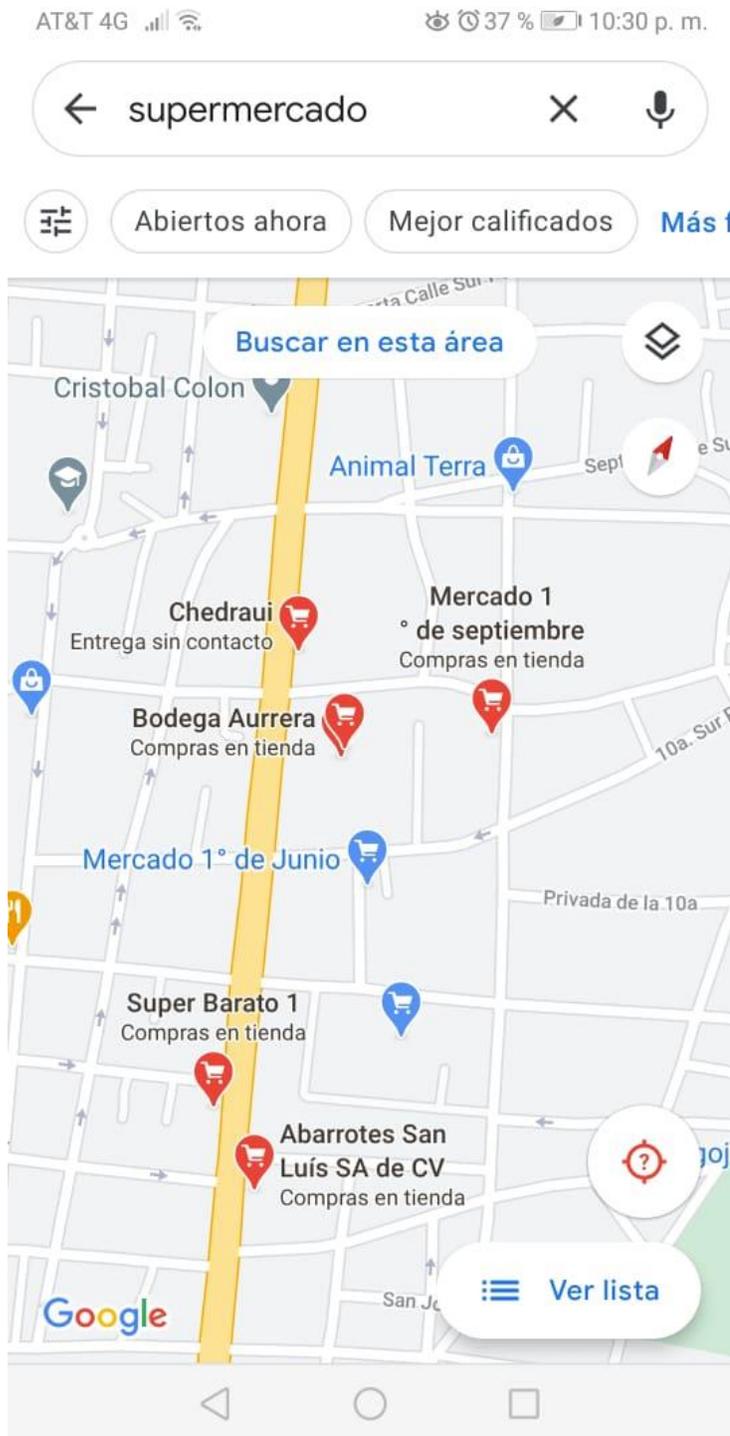
Contenido energético por porción: 22 kcal

| | |
|----------------------|--------|
| Hidratos de carbono. | 5.9 g |
| Proteínas. | 8.25 g |
| Grasas | 19 g |
| Fibra dietética. | 2 g |
| Sodio | 1 g |
| Azucares. | 0.98 g |
| Acido fólico. | 4 g |
| Hierro. | 0.1 g |
| Potasio. | 32 g |
| Vit C | 6.25 g |
| Vit A | 1.85 g |

Rutas de venta.

Nuestra empresa esta localizada en el punto central de la ciudad (parque central), y su distribución es en todos los supermercados de la ciudad.

Ruta 1



Ruta 2

AT&T 4G

37% 10:30 p. m.

← supermercado



Abiertos ahora

Mejor calificados

Más f

Buscar en esta área

Cristobal Colon

Animal Terra

Sepl

Chedraui
Entrega sin contacto

Mercado 1
° de septiembre
Compras en tienda

Bodega Aurrera
Compras en tienda

10a. Sur F

Mercado 1° de Junio

Privada de la 10a

Super Barato 1
Compras en tienda

Abarrotes San

Ruta 3

AT&T 4G

37% 10:29 p. m.

← supermercado X



Abiertos ahora

Mejor calificados

Más f

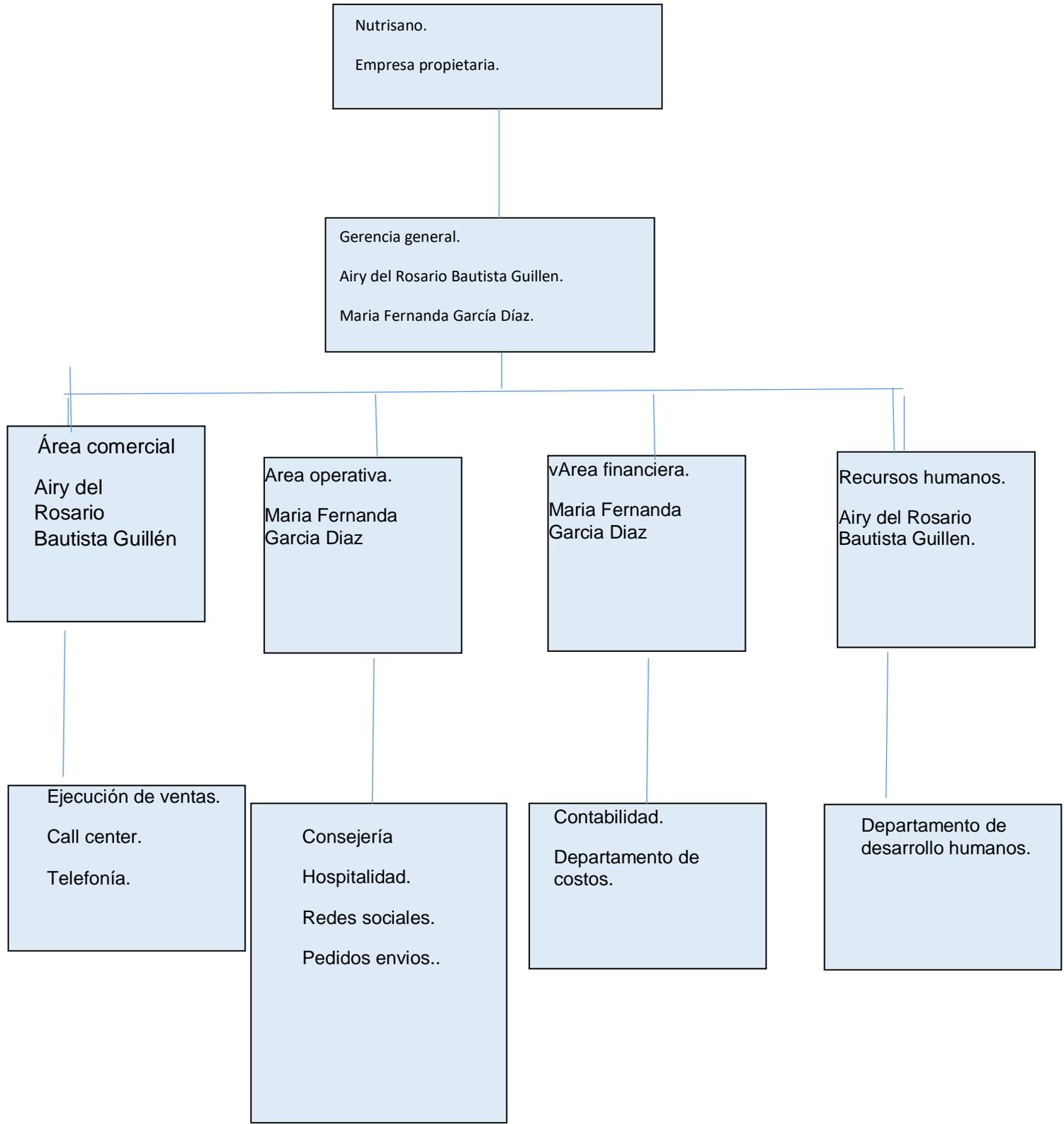


Google

Chedraui Entrega sin contacto

Ver lista

Jerarquía de la empresa con funciones.

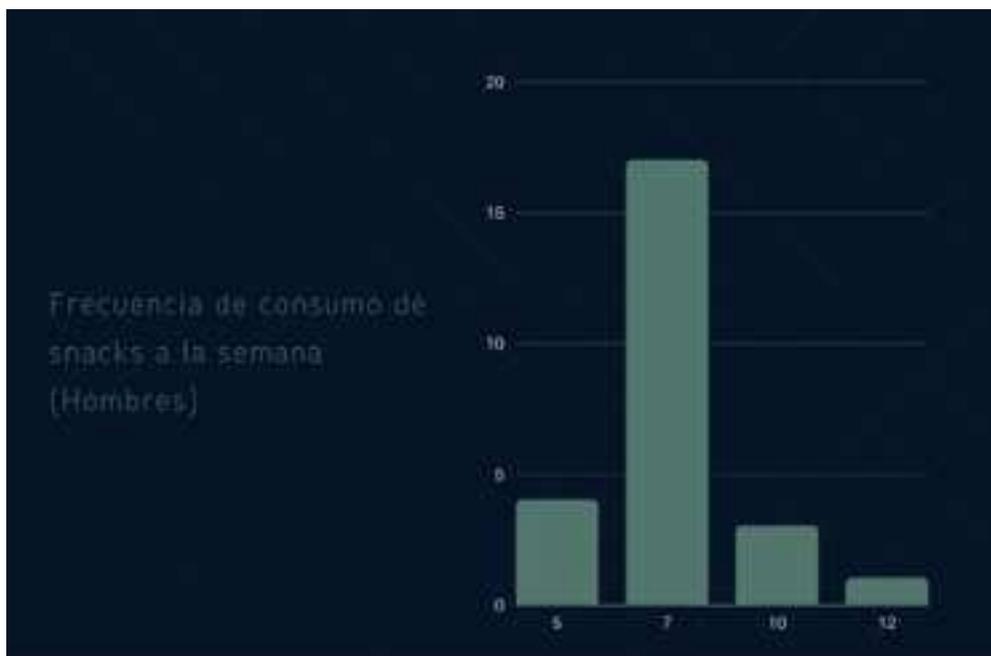


Encuestas.

Se realizó una encuesta a 50 personas: 25 mujeres y 25 hombres, sobre el producto nutela con arándanos, estos fueron los resultados:

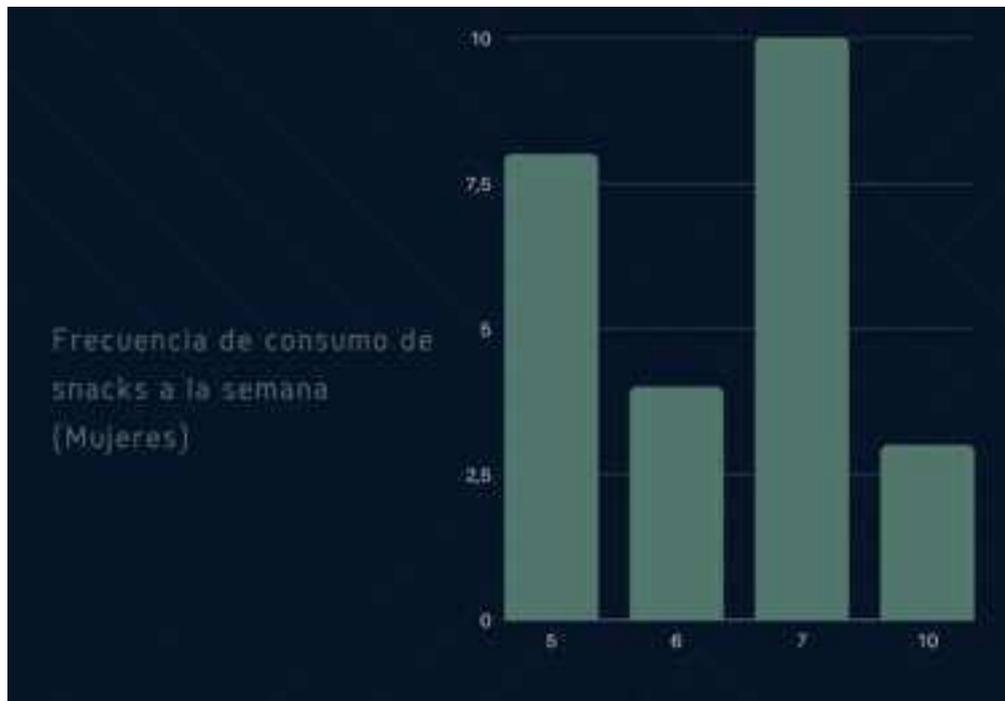
1. Frecuencia de consumo de snacks a la semana (Hombres):

| | |
|-----------|-------------|
| 4 snacks | 4 personas |
| 7 snacks | 17 personas |
| 10 snacks | 3 personas |
| 12 snacks | 1 persona |



2. Frecuencia de consumo de snacks a la semana (Mujeres):

| | |
|-----------|-------------|
| 4 snacks | 8 personas |
| 6 snacks | 4 personas |
| 7 snacks | 10 personas |
| 10 snacks | 3 personas |



3. Cómo consideras la relación sabor/contenido calórico? (Hombres)

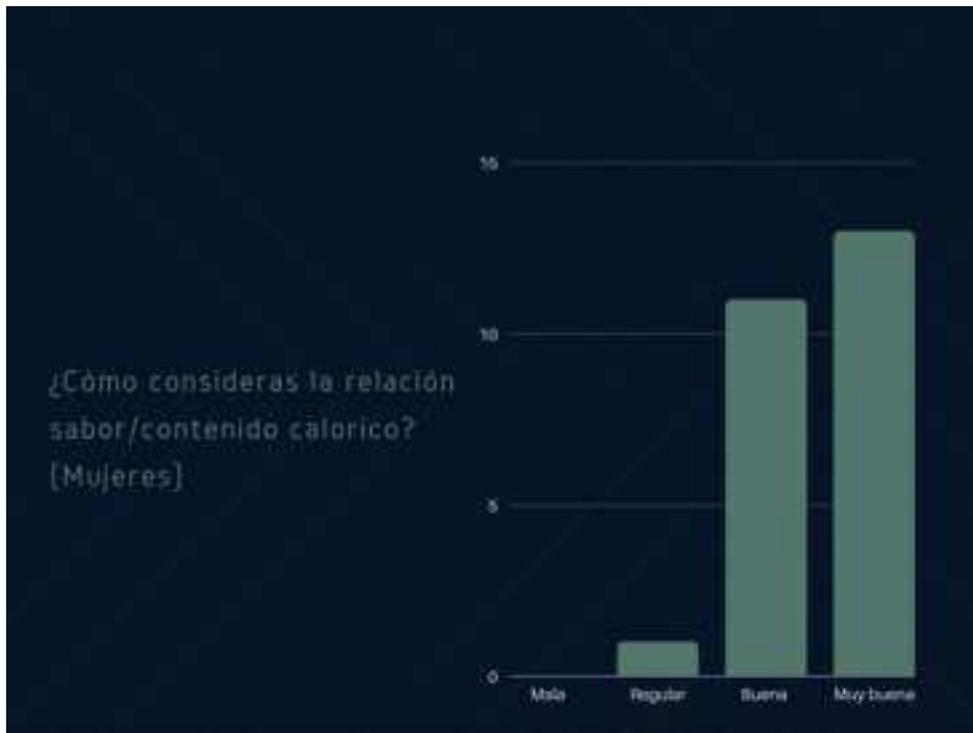
| | |
|-----------|-------------|
| Mala | 0 personas |
| Regular | 1 persona |
| Buena | 10 personas |
| Muy buena | 14 personas |



4. Cómo consideras la relación sabor/contenido calórico? (Mujeres)

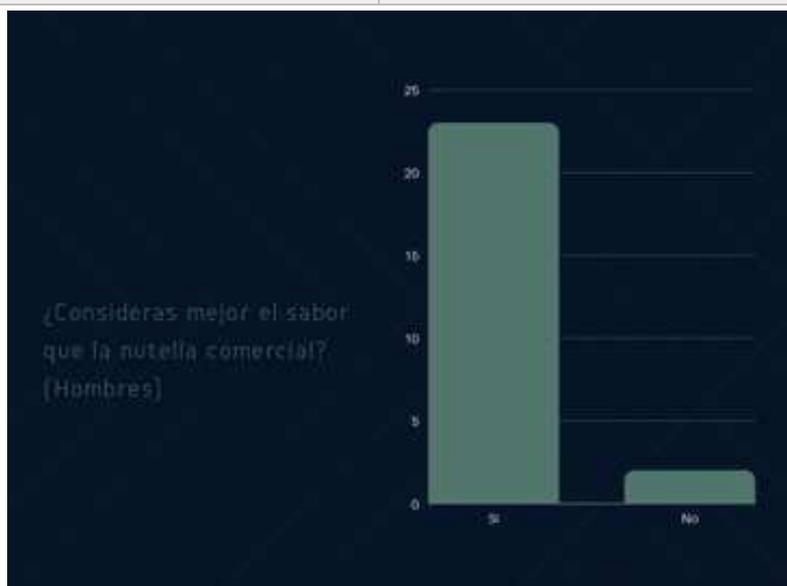
| | |
|---------|------------|
| Mala | 0 personas |
| Regular | 1 persona |

| | |
|-----------|-------------|
| Buena | 11 personas |
| Muy buena | 13 personas |



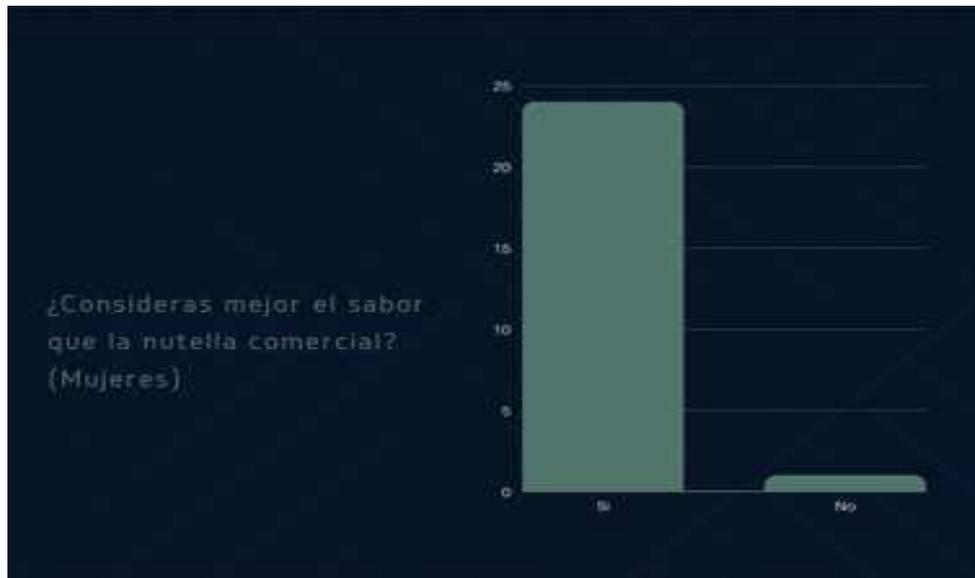
¿Consideras mejor el sabor que la nutella comercial? (Hombres)

| | |
|----|-------------|
| Sí | 23 personas |
| No | 2 personas |



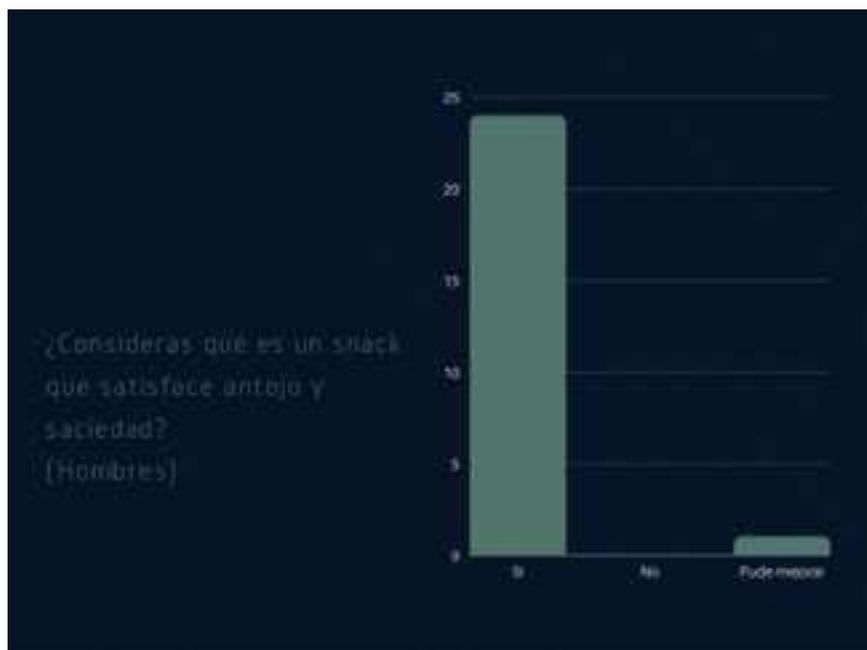
1. ¿Consideras mejor el sabor que la nutella comercial? (Mujeres)

| | |
|----|-------------|
| Sí | 24 personas |
| No | 1 persona |



2. ¿Consideras que es un snack que satisface antojo y saciedad? (Hombres)

| | |
|---------------|-------------|
| Sí | 24 personas |
| No | 0 personas |
| Puede mejorar | 1 persona |
| | |



1. ¿Consideras que es un snack que satisface antojo y saciedad? (Mujeres)

| | |
|----|-------------|
| Sí | 25 personas |
| No | 0 personas |

Puede mejorar

0 personas



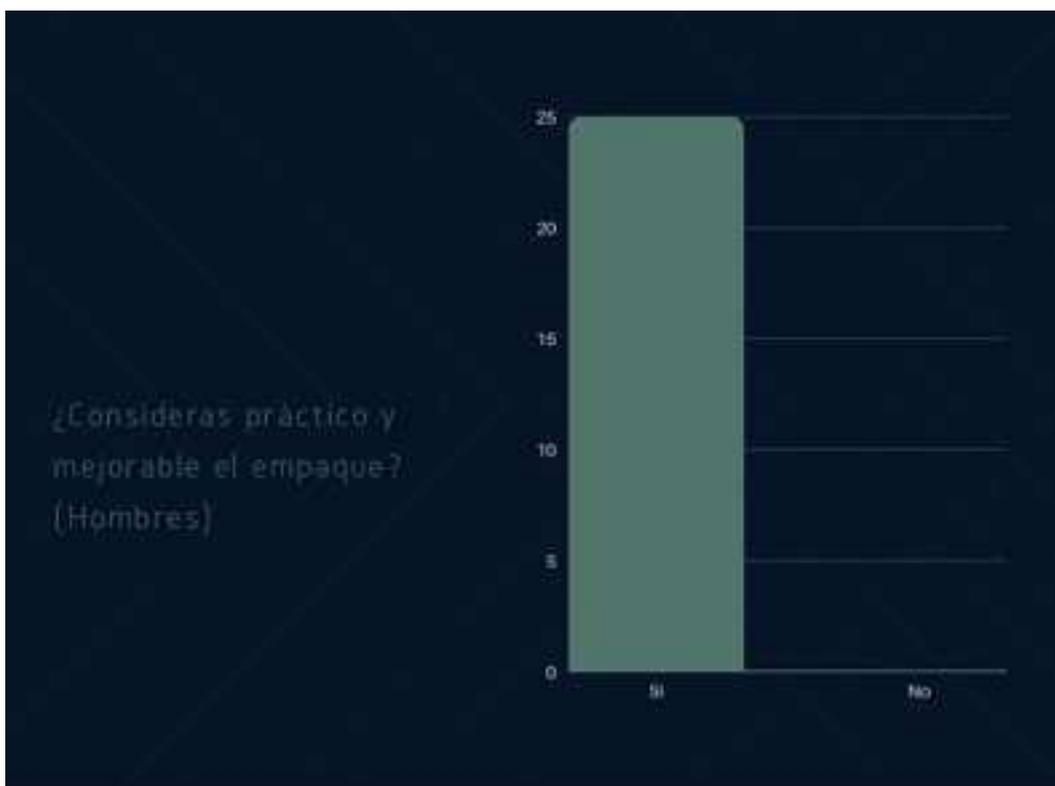
2. ¿Consideras práctico y manejable el empaque? (Hombres)

Sí

25 personas

No

0 personas



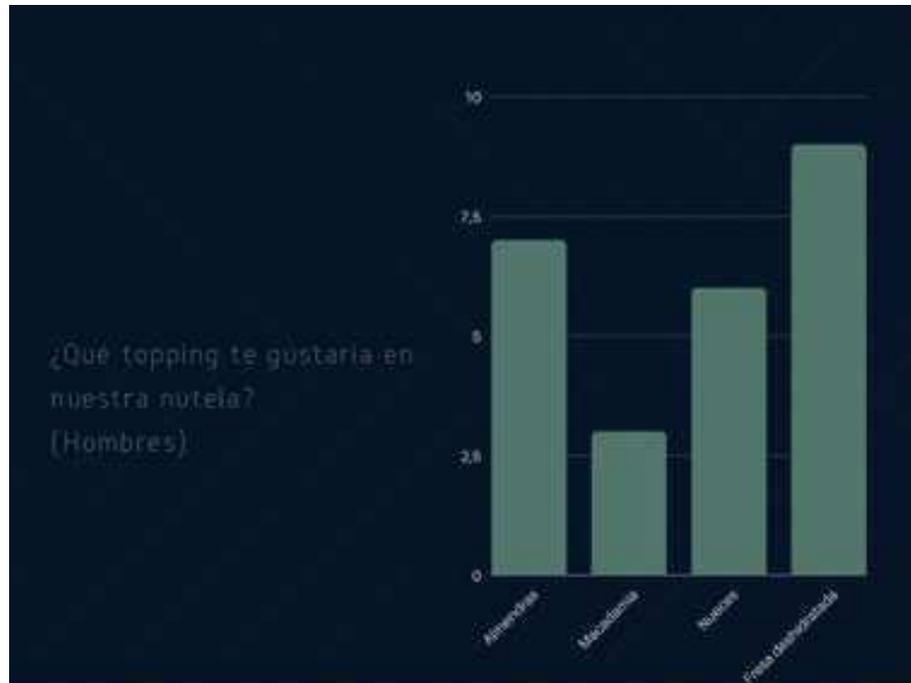
1. Consideras práctico y manejable el empaque? (Mujeres)

| | |
|----|-------------|
| Sí | 24 personas |
| No | 1 persona |



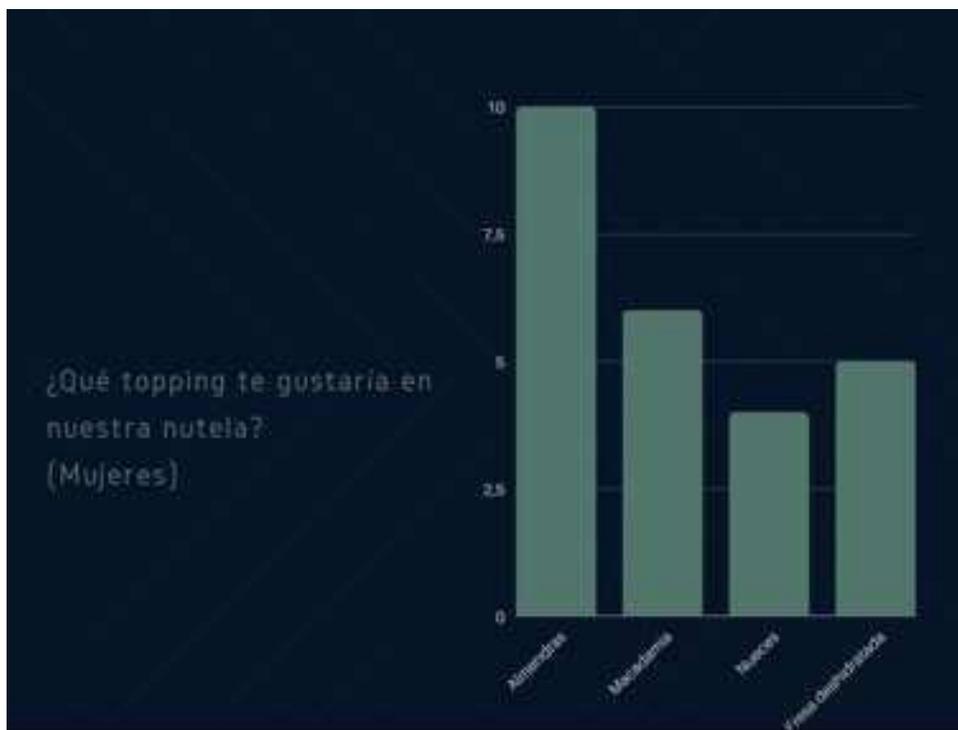
2. ¿Qué topping te gustaría en nuestra nutela? (Hombres)

| | |
|----------------------|------------|
| Almendras | 7 personas |
| Macadamia | 3 personas |
| Nueces | 6 personas |
| Fresas deshidratadas | 9 personas |



5. ¿Qué topping te gustaría en nuestra nutela? (Mujeres)

| | |
|----------------------|-------------|
| Almendras | 10 personas |
| Macadamia | 6 personas |
| Nueces | 4 personas |
| Fresas deshidratadas | 5 personas |



Al analizar los datos recabados nos dimos cuenta que tenemos un producto que es agradable para ambos sexos y sectores de la población, por ello podemos agregar el mismo producto con diferentes toppings como almendras, macadamia, nueces y fresas que aportan diferentes nutrimentos.

Es un producto aceptado y consumido como snack bajo en calorías y que cumple con la sensación de saciedad, también el consumidor lo puede comer cuando tenga antojo de un alimento dulce y será bajo en azúcares.