

Mercadotecnia  
nutricional.



## NUTRICIÓN.

- Enero 2021- Abril 2021
- Daniela Monserrat Mendez.
- Perla de Belen Cáceres Rodríguez y Kevin Jasiel Cruz Rios.



- Marca de la empresa.

Nombre de la empresa.

AKBEF

La empresa consta de 4 integrantes, de los cuales, se eligieron las iniciales de sus nombres, A, significa, Airy, K, significa, Kevin, BE, significa Belén, y F, significa Fernanda. Que, juntándolos, se creó AKBEF. Elegir las iniciales de cada integrante, fue importante para la empresa, ya que cada uno, es una pieza fundamental, para la formación de esta empresa.

Logotipo de la empresa.



- Producto.

“La comida, nuestro arte”.

Nuestra empresa, usa este eslogan, para que cada cliente, al escuchar esta frase, sepa identificar nuestra empresa y diferenciarnos de los demás, lo que nos hace únicos.

¿Por qué, la comida nuestro arte? El alimento y el arte, comparten un mismo fin: Nutrir, el primero, nutre al cuerpo, el segundo, nutre al espíritu, sin cuerpo no hay espíritu y sin espíritu no hay cuerpo.



Descripción del logotipo.

Nuestro logotipo, no tiene un significado como tal, todo se eligió, pensando en el gusto del público. Un logotipo, circular y con detalles, llama la atención del público y de los niños, por ende, se escogieron los colores, llamativos, alegres y vivos, para transmitir alegría y confianza a las personas, del producto que consumirán. La imagen de fondo, es un betabel, haciendo referencia, al ingrediente principal y más importante.

Nombre del producto

El nombre, se eligió, recordando nuestra infancia, pues hace un par de años, la marca Bimbo, lanzó un producto al mercado, llamado nutri-lonch, este incluía una leche sabor chocolate y un paquete de donas. El producto fue sacado del mercado, ya que no hacía honor al nombre que le otorgaron. Por eso, nuestro producto se llama así, “Nutri-lonch”, porque dado el producto que llevará, este hace honor a su nombre.

- Objetivo.

Ofrecer un producto nutritivo que fomente una buena alimentación, para el público en general.

- ¿Para qué sirve?

Este producto tiene la finalidad de disminuir el consumo de alimentos chatarra y sirve como snack para tus colaciones, o para disfrutar como botana. Realmente es ideal para todas las ocasiones ya que aparte de ser saludable, van a la perfección con todo. Este producto puede ser consumido por personas diabéticas, con hipertensión, colesterol alto y público en general ya que es bajo en sodio, en azúcares, en calorías y con un gran aporte nutricional.

- Misión.

Proporcionar un snack saludable de fácil acceso a base de betabel.

- Visión.

Lograr ser una marca reconocida y llegar a ser la marca más consumida sobre otras marcas.

- Calculo de precios.

Insumo	Precio por unidades	Cantidad para un nutrilunch	Precio para un nutri lunch
Betabel.	\$15 kg (4 unidades)	100 g	\$3.75
Sal.	\$15.5 kg	½ cucharadita	\$0.15
Aceite de oliva.	\$47.5 l	1 cucharada (15 ml)	\$0.50
Bolsa celofán.	\$48.0 (100) piezas	1	\$0.48
Etiquetas.	\$50.0 (50) piezas	1	\$1
		Total:	
		Total con margen de ganancia del 30%:	\$10

El precio que se utiliza a público general donde buscamos la manera que sea accesible, ya que inclusive buscamos la manera cómoda de poder transportar este pequeño desayuno o de uso para colaciones personales en quienes se desean cuidar físicamente sin sentir miedo a un aumento de peso incontrolable o en el aumento de colesterol y triglicéridos.

- Etiqueta nutricional.

Contenido energético por envase (156 gr.): 76 calorías.	
Proteínas.	3.2 gr.
Grasas totales.	0.8 gr.
Hidratos de carbono.	17.2 gr.
Fibra dietética.	3.2 gr.
Vitamina A.	3.2 gr.
Acido fólico.	145.6 gr.
Hierro.	2.4 gr.

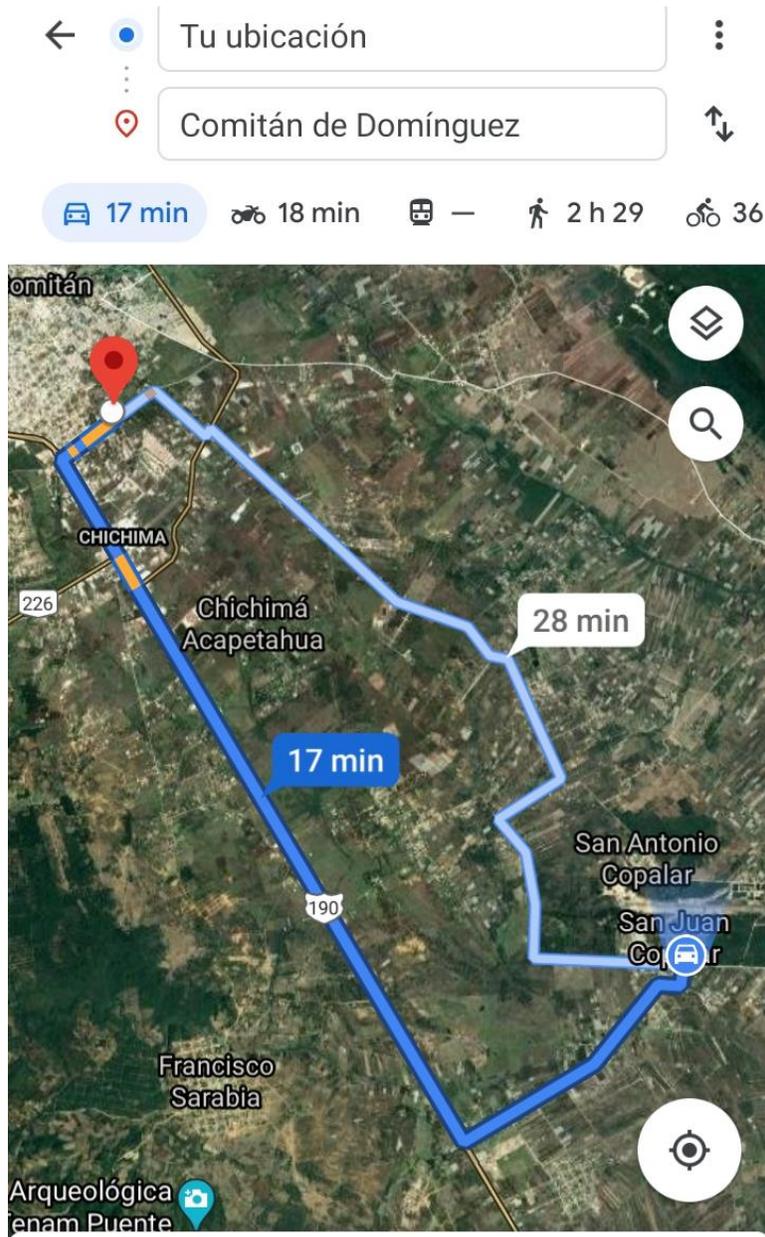
Contenido energético en 100 gr: 50.6 calorías.	
Proteínas.	2.13 gr.
Grasas totales.	0.53 gr.
Hidratos de carbono.	28.6 gr.
Fibra dietética.	2.13 gr.
Vitamina A.	2.13 gr.
Acido fólico.	97.06 gr.
Hierro.	1.6 gr.

Ingredientes: betabel, aceite de oliva,  
sal, pimienta, papikra.

- Rutas de distribución.

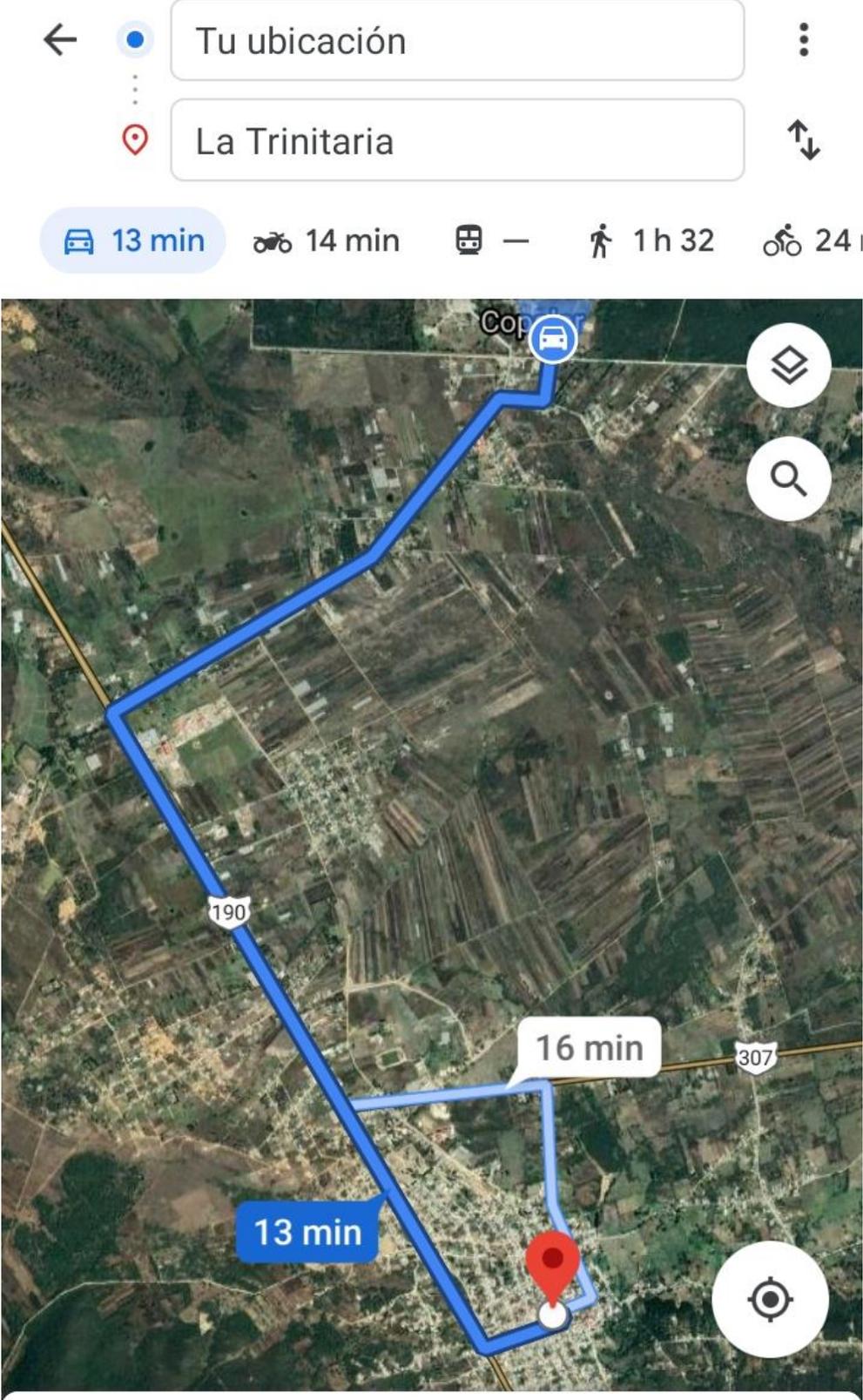
Nuestra empresa se encuentra ubicado en San Antonio Copalar donde allí se realiza la producción y distribución de nuestro producto a zonas específicas del estado de Chiapas. Nosotros abarcamos 3 puntos de distribución en lugares acordados para realizar la entrega de la mercancía donde se distribuye ha farmacias, oxo e inclusive a lugares donde existe mayor paso peatonal. Como bien sabemos nuestro producto tiene que llegar de cierta manera sin algún tipo de golpe o que se encuentren de una vista deplorable siendo así que se opta por rutas rápidas o rutas alternas por las que se dificulte el paso original.

Copalar-Comitan.



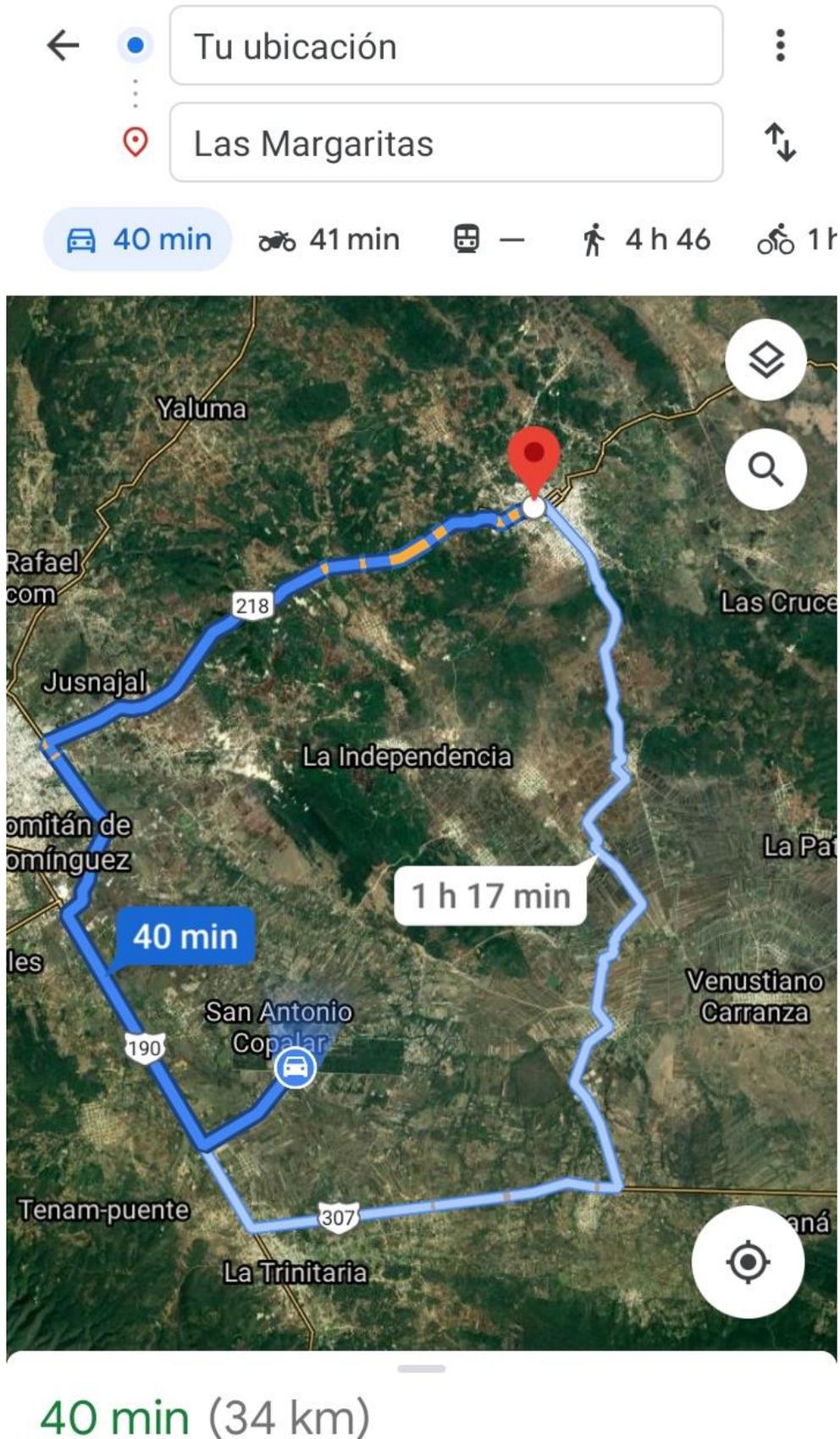
17 min (14 km)

Otro punto de distribución es en la zona de Trinitaria que al igual se ha estipulado rutas mas rapidas y eficientes y al igual que rutas alternas.



13 min (8.7 km)

Nuestro ultimo lugar de distribucion que manejaremos es en el caso de copalar-margaritas dado a las mismas circunstancias que precede.



- Jerarquía de la empresa.

Perla De Belén Cáceres Rodríguez “Directora general de la empresa”.

Siendo la posición más alta de la empresa, teniendo el poder y la máxima autoridad donde su función principal es de administrar la empresa en su conjunto general, poniendo en marcha las diversas acciones a realizar para lograr las metas propuestas, tomando decisiones a nivel estratégicos sustentada a referencias políticas y la manera de organizar la empresa.

Javier De Jesús Álvarez Ruiz. “Presidente de la empresa”.

Siendo la segunda al mando de la máxima autoridad de la empresa donde se llega a confundir con el director general, se encarga como tal de mantener la dirección general y establecer los objetivos y estrategias generales de la empresa como también de representar legalmente a esta.

Alejandra Martínez López. “Directora de departamentos”.

Dentro aun de los puestos directivos y directamente por debajo del director general podemos encontrar a los directores de las diversas áreas sobre las que se constituye una empresa. Estos directores son los encargados de dirigir y elaborar las estrategias que va a seguir la empresa en lo que respecta a su ámbito de actuación, de los cuales son sus máximos responsables (director de operaciones, director financiero o director de comunicaciones).

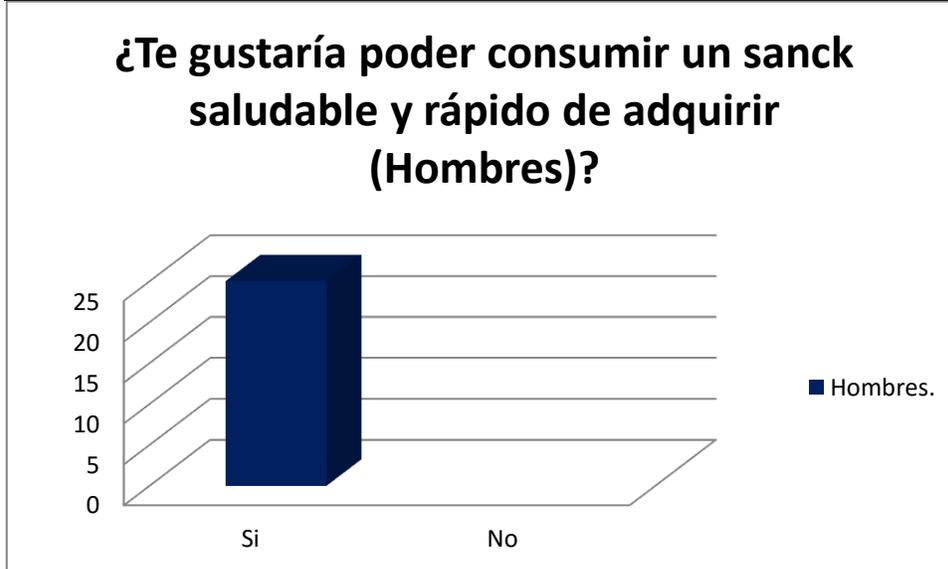
Kevin Jasiel Cruz Rios “Gerente”.

Los gerentes son los principales puestos intermedios de lo que cuenta una empresa, su función es la de dirigir y coordinar a los trabajadores de una determinada sección con el fin de llevar a cabo las actividades planteadas por los mandos superiores, tienen potestad para tomar decisiones a nivel técnico.

Posteriormente al obtener ya designados estos principales puestos se busca obtener supervisores dado a que su función es la que se encarga de coordinar y supervisar el trabajo y la situación de los empleados, contribuyendo a la buena realización de la actividad y a valorar las necesidades y situaciones laborales de sus empleados y además de operarios siendo un nivel básico la cual esta compuesta por diferentes operarios profesionales que desempeñan la labor rutinaria y llevan a cabo las tareas y operaciones que los puestos superiores les indican como su labor específica.

- Encuestas y resultados.

¿Te gustaría poder consumir un sanck saludable y rápido de adquirir?	Hombres.
Si	25
No	



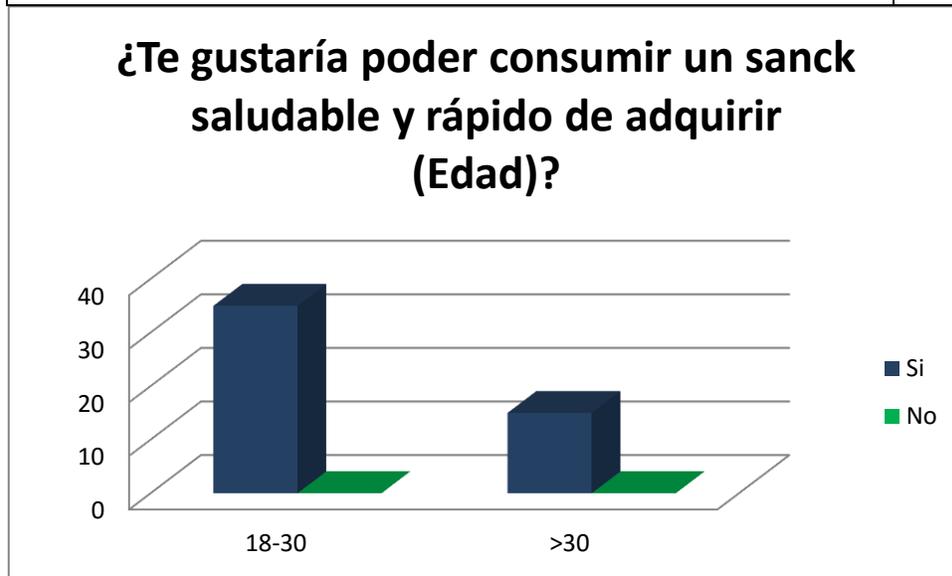
En esta encuesta se determinó que en el caso de los hombres encuestados (25 hombres) todos aceptaron que les gustaría poder consumir un snack saludable y rápido de adquirir

¿Te gustaría poder consumir un sanck saludable y rápido de adquirir?	Mujeres
Si	25
No	



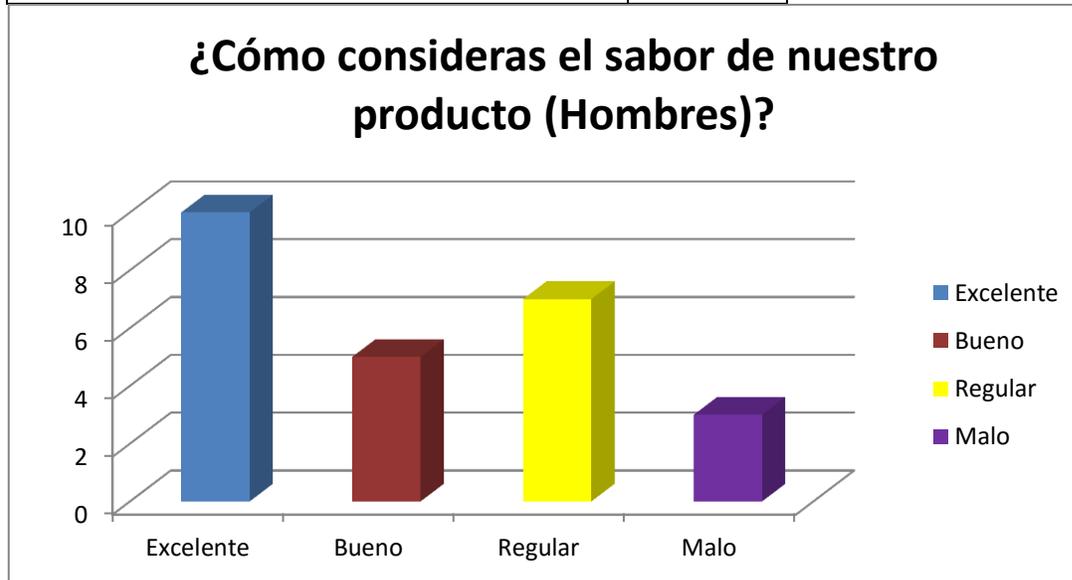
Las mujeres por su parte siendo que al igual que la cantidad de hombres encuestados ella aceptaron que les gustaría poder consumir un snack saludable.

¿Te gustaría poder consumir un snack saludable y rápido de adquirir?	18-30	>30
Si	35	15
No	0	0



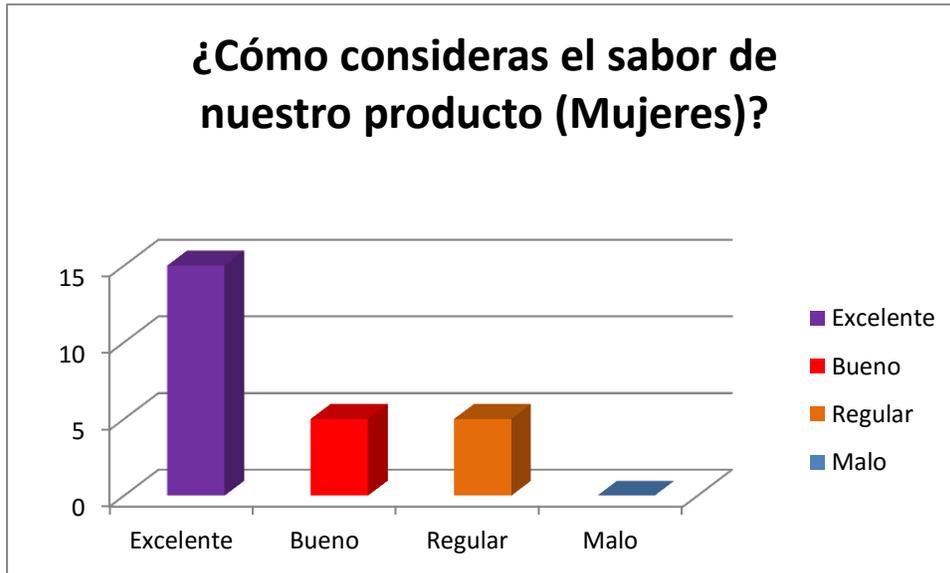
Prácticamente podemos definir la edad aproximada de las personas encuestadas siendo clasificados de 18-30 años y mayores de 30 años donde se determinó que el 100% de las personas encuestas aceptarían poder consumir un snack saludable.

¿Cómo consideras el sabor de nuestro producto?	Hombres.
Excelente	10
Bueno	5
Regular	7
Malo	3



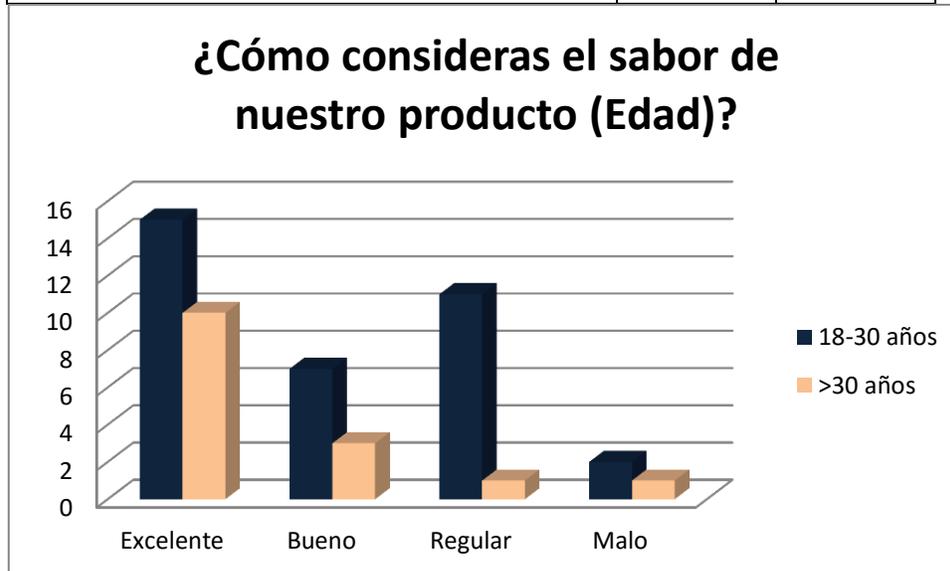
El sabor de nuestro producto ha sido determinado las acciones y beneficios naturales que contiene siendo así que en el caso del sabor aun lo definamos o mejores dado a que en el caso de los hombres podemos mencionar que la mitad ha mencionado que tiene un sabor agradable.

¿Cómo consideras el sabor de nuestro producto?	Mujeres
Excelente	15
Bueno	5
Regular	5
Malo	0



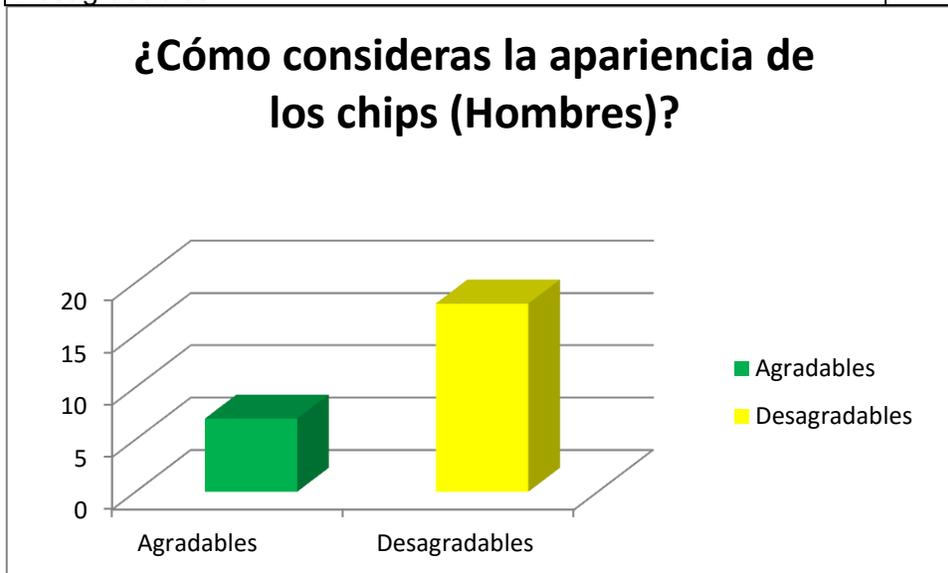
En las mujeres podemos mencionar que tuvimos resultados satisfactorios donde podemos describir que el sabor de nuestro producto suele ser agradable para nuestros clientes femeninos.

¿Cómo consideras el sabor de nuestro producto?	18-30 años	>30 años
Excelente	15	10
Bueno	7	3
Regular	11	1
Malo	2	1



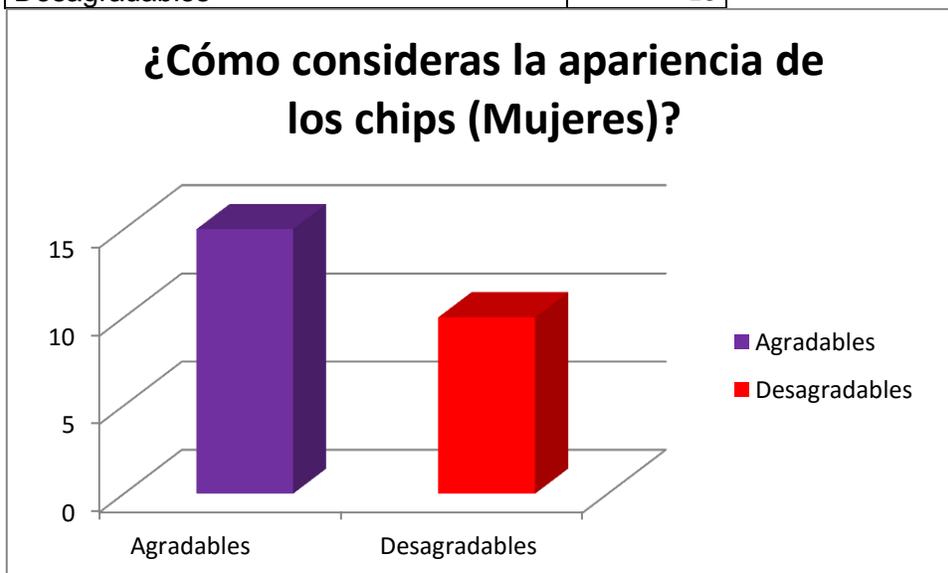
Llegando a generalizarlo los resultados en general no son deplorables siendo así que las personas mayores de 30 años buscan productos saludables a diferencia de aquellos de 18-30 años.

¿Cómo consideras la apariencia de los chips?	Hombres
Agradables	7
Desagradables	18



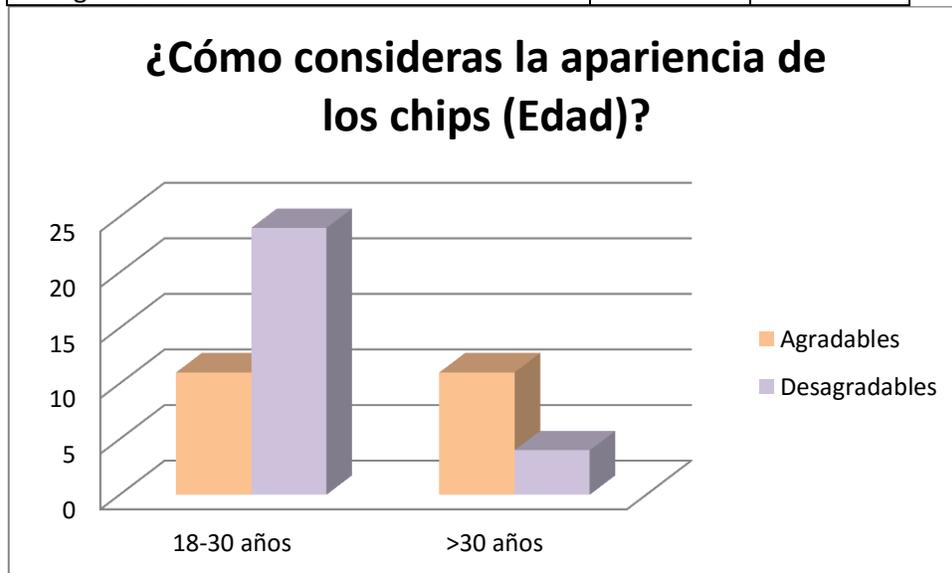
La apariencia de nuestro producto es muy importante dado a que genera un interés de consumirlo siendo que en el caso de los hombres fue una gran cantidad de personas que no les gusta la apariencia de nuestros chips.

¿Cómo consideras la apariencia de los chips?	Mujeres.
Agradables	15
Desagradables	10



En el caso de las mujeres la apariencia de nuestras chips es agradable pero básicamente debemos buscar algunas estrategias en las que nuestras chips se apreciables para todos.

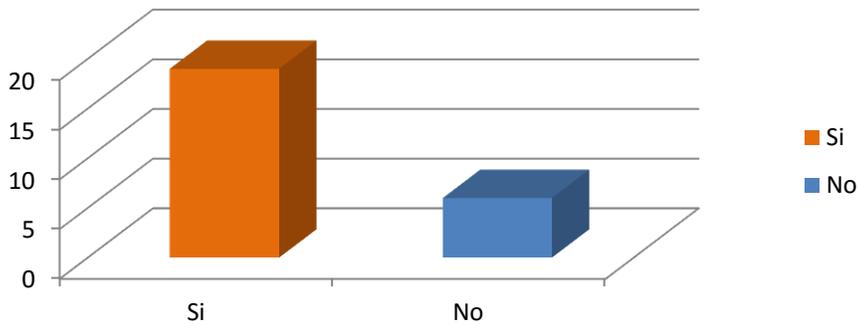
¿Cómo consideras la apariencia de los chips?	18-30 años	>30 años
Agradables	11	11
Desagradables	24	4



Como se mencionó hace unos momentos nuestro producto requiere mejorías sobre su apariencia dado a que a la apariencia pueda realizar perdidas de las ganancias.

¿Consideras apreciable el empaque de nuestro producto?	Hombres.
Si	19
No	6

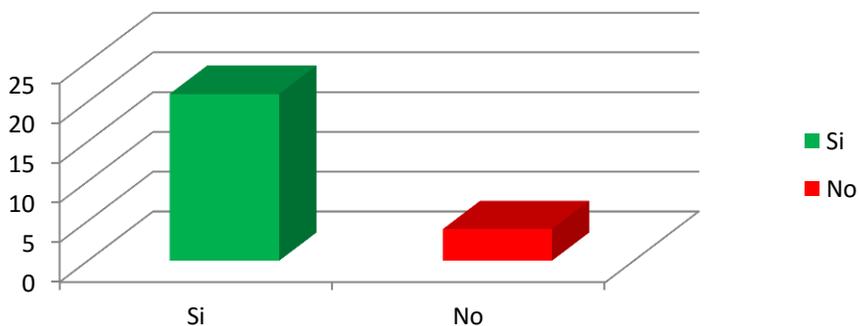
### ¿Consideras apreciable el empaque de nuestro producto (Hombres)?



Los hombres nos hicieron mención sobre la envoltura de nuestro producto donde se determinó que contiene una buena apariencia asíéndolo llamativo para los hombres.

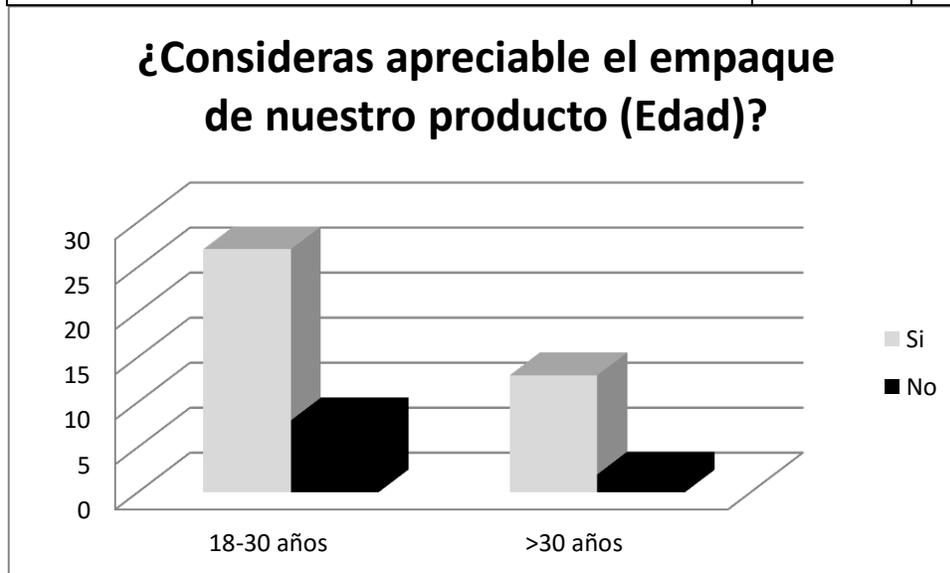
¿Consideras apreciable el empaque de nuestro producto (Mujeres)?	Mujeres.
Si	21
No	4

### ¿Consideras apreciable el empaque de nuestro producto (Mujeres)?



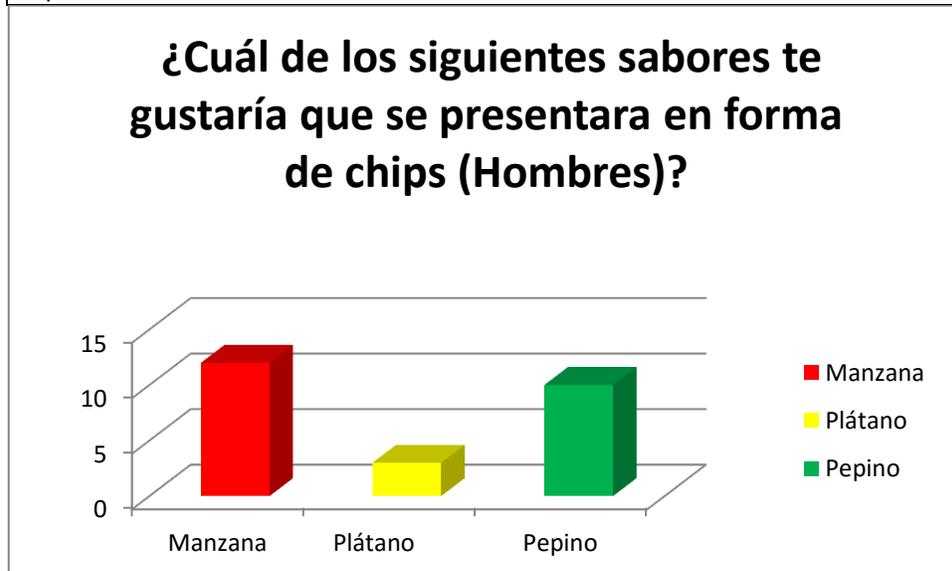
Las mujeres nos comentaron que la apariencia de la envoltura es muy agradable siendo así que para nuestros próximos producto mejoraremos un más la apariencia para llamar la atención de nuestros clientes.

¿Consideras apreciable el empaque de nuestro producto?	18-30 años	>30 años
Si	27	13
No	8	2



Siendo general sobre los resultados podemos mencionar que nuestro producto tiene una buena apariencia sobre el empaque dado que tuvimos excelente resultados sobre todo siendo una cantidad de personas mayores de 30 años que refieren que la apariencia es muy agradable.

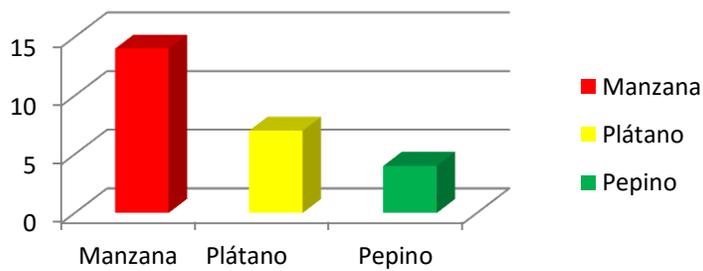
¿Cuál de los siguientes sabores te gustaría que se presentara en forma de chips (Hombres)?	Hombres.
Manzana	12
Plátano	3
Pepino	10



Para nuestros próximos sabores los clientes prefieren que les gustaría poder consumir tanto de sabor manzana como de pepino siendo así que descartaremos el sabor plátano dado a que no tiene buenos resultados en el caso de los hombres.

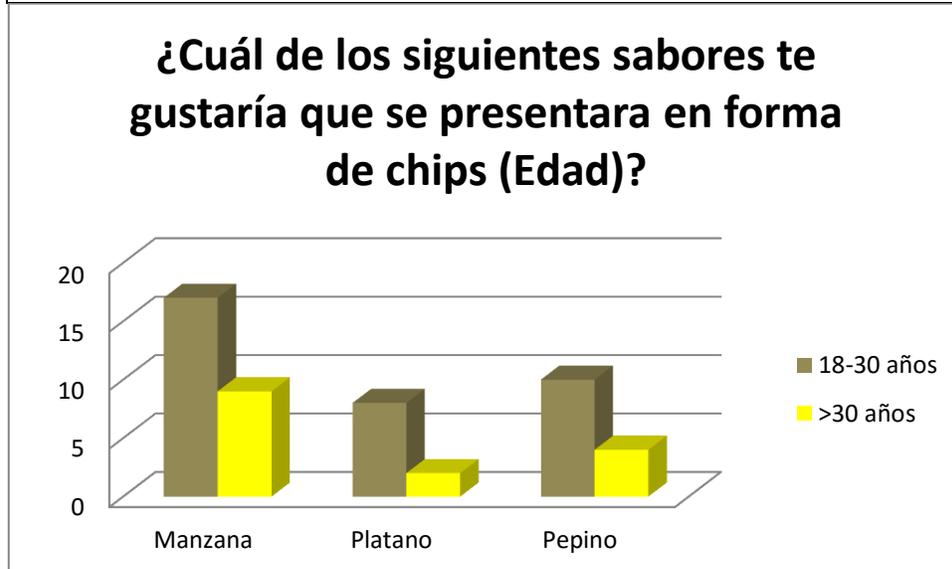
¿Cuál de los siguientes sabores te gustaría que se presentara en forma de chips?	Mujeres
Manzana	14
Plátano	7
Pepino	4

**¿Cuál de los siguientes sabores te gustaría que se presentara en forma de chips (Mujeres)?**



El sabor de la manzana definitivamente sería el próximo sabor a realizarse dado que en mujeres les llama la atención probar ese sabor y que además que a las mujeres no ven atractivo el sabor pepino en las chips.

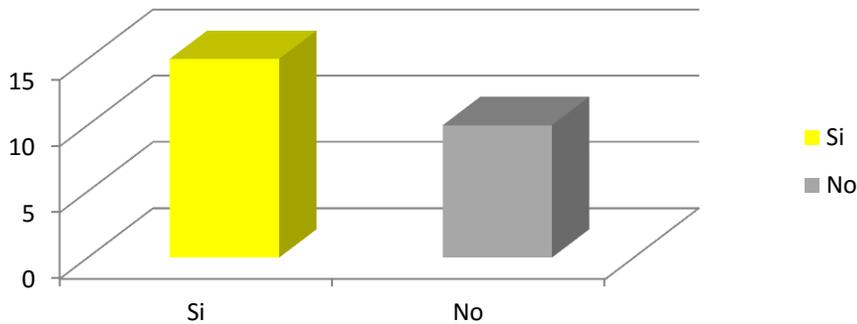
¿Cuál de los siguientes sabores te gustaría que se presentara en forma de chips?	18-30 años	>30 años
Manzana	17	9
Plátano	8	2
Pepino	10	4



Estos resultados en edad nos expresa que tanto en menores de 30 años y en mayores de 30 años prefieren consumir el nuevo sabor a manzana y que además también consideran poder consumir el sabor pepino ya que también nos refleja buenos resultados.

¿Te gustaría que nuestro producto contenga algún aderezo adicional?	Hombres.
Si	15
No	10

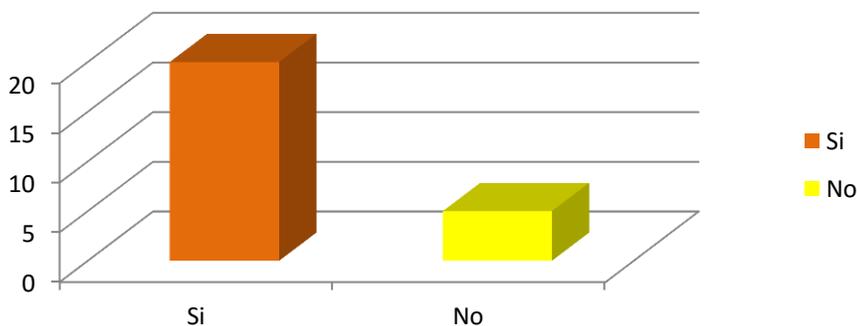
### ¿Te gustaría que nuestro producto contenga algún aderezo adicional (Hombres)?



Básicamente en los hombres les llama poco la atención que se le coloque algún aderezo en especial ya que los resultados no fueron tan aceptados si lo colocamos o no.

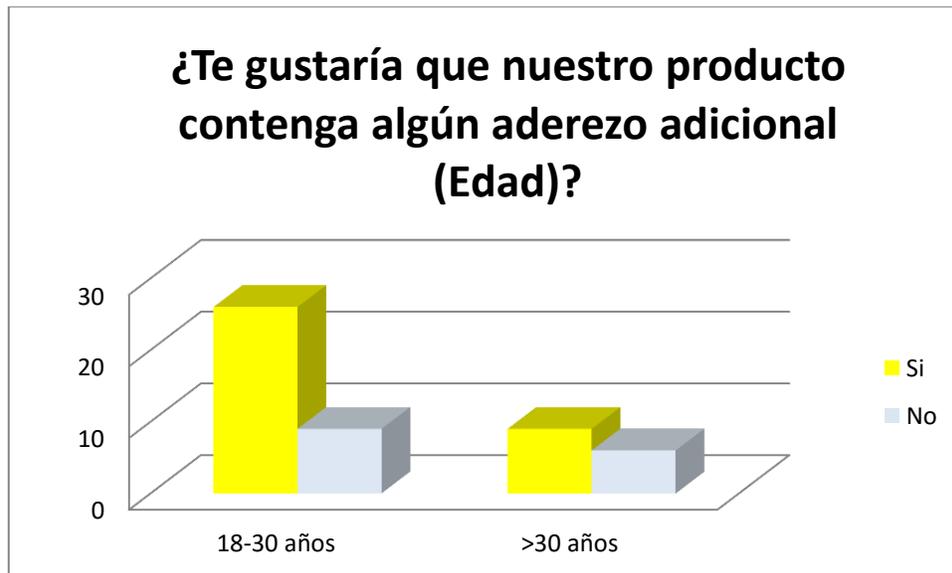
¿Te gustaría que nuestro producto contenga algún aderezo adicional?	Mujeres.
Si	20
No	5

### ¿Te gustaría que nuestro producto contenga algún aderezo adicional (Mujeres)?



En el caso de las mujeres nos refleja que más del 90% le gustaría consumir sus Chips con algún aderezo adicional ya que nos muestra buenos resultados.

¿Te gustaría que nuestro producto contenga algún aderezo adicional?	18-30 años	>30 años
Si	26	9
No	9	6



Los resultados fueron satisfactorios dado a que una gran parte de la población desea consumir algún aderezo adicional en los chips siendo que aquellos de 18-30 años son quienes quieren consumir algún aderezo adicional.

Fecha:

Nombre:

Edad:

Sexo:

AKBEF

¿TE GUSTARÍA PODER CONSUMIR UN SANCK SALUDABLE Y RÁPIDO DE ADQUIRIR?

SÍ

NO

¿CÓMO CONSIDERAS EL SABOR DE NUESTRO PRODUCTO?

EXCELENTE

BUENO

REGULAR

MALO

¿CÓMO CONSIDERAS LA APARIENCIA DE LOS CHIPS?

AGRADABLE

DESAGRADABLE

¿CONSIDERAS APRECIABLE EL EMPAQUE DE NUESTRO PRODUCTO?

SÍ

NO

¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES SABORES TE GUSTARÍA QUE SE PRESENTARA EN FORMA DE CHIPS?

MANZANA

PLÁTANO

PEPINO

¿TE GUSTARÍA QUE NUESTRO PRODUCTO CONTenga ALGÚN ADEREZO ADICIONAL?

SÍ

NO

