



**Nombre de alumno: Jesimiel Ortega  
Gómez**

**Nombre del profesor: Daniela  
Montserrat Méndez Guillen**

**Nombre del trabajo: mapa  
conceptual unidad 2**

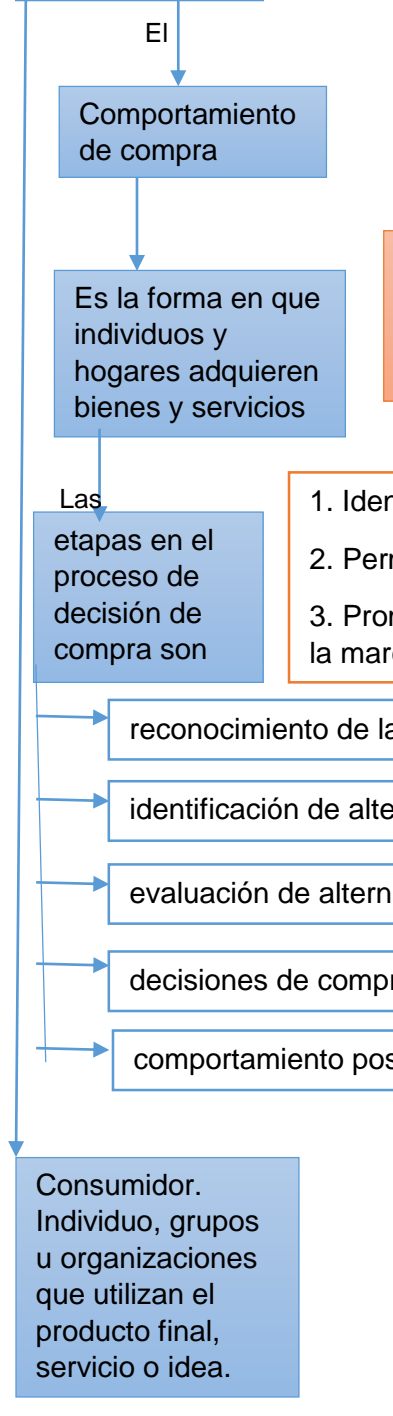
**Materia: Mercadotecnia Nutricional**

**Grado: 8tvo Cuatrimestre**

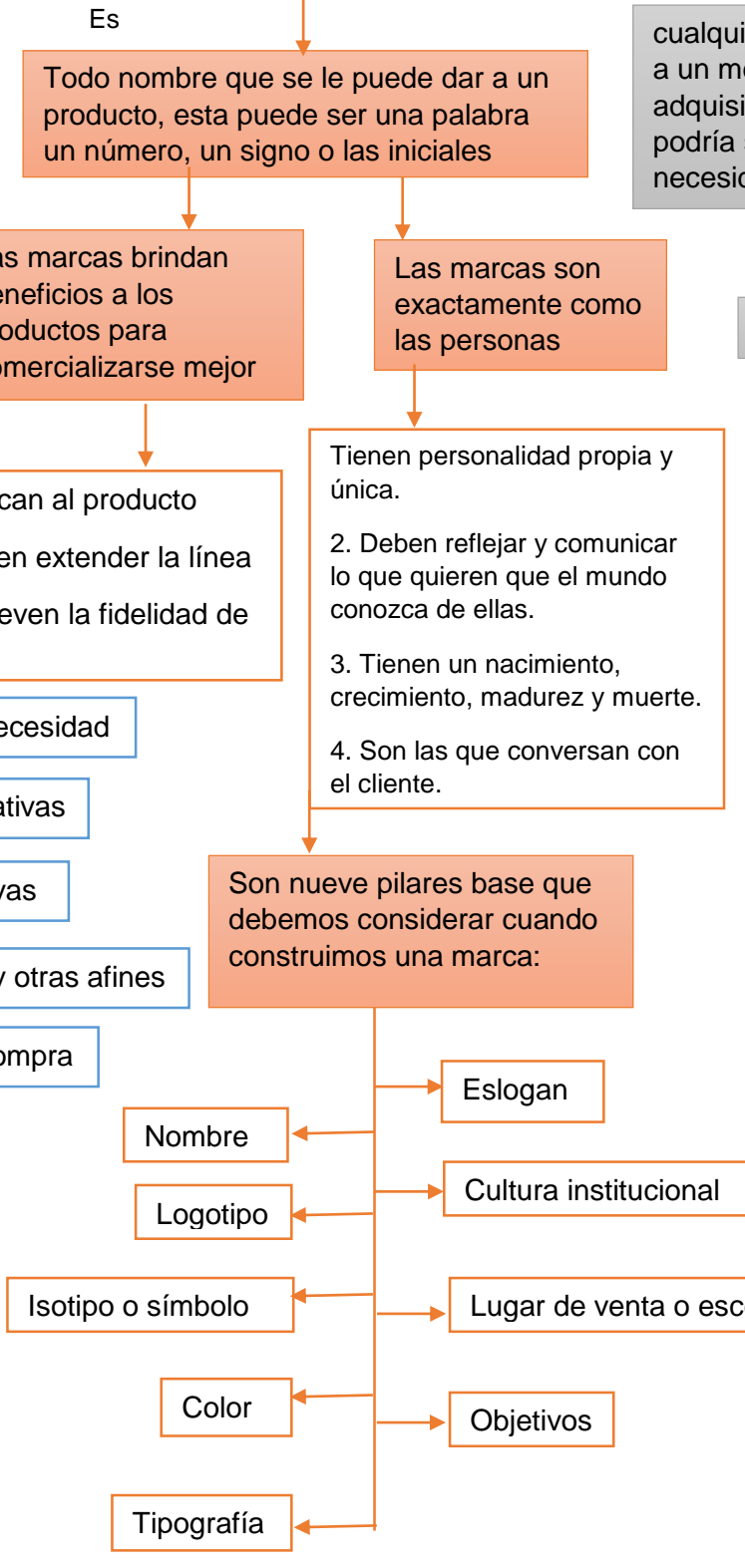
**Grupo: "A"**

# CONCEPTOS BÁSICOS MERCADOTECNIA

## El consumidor

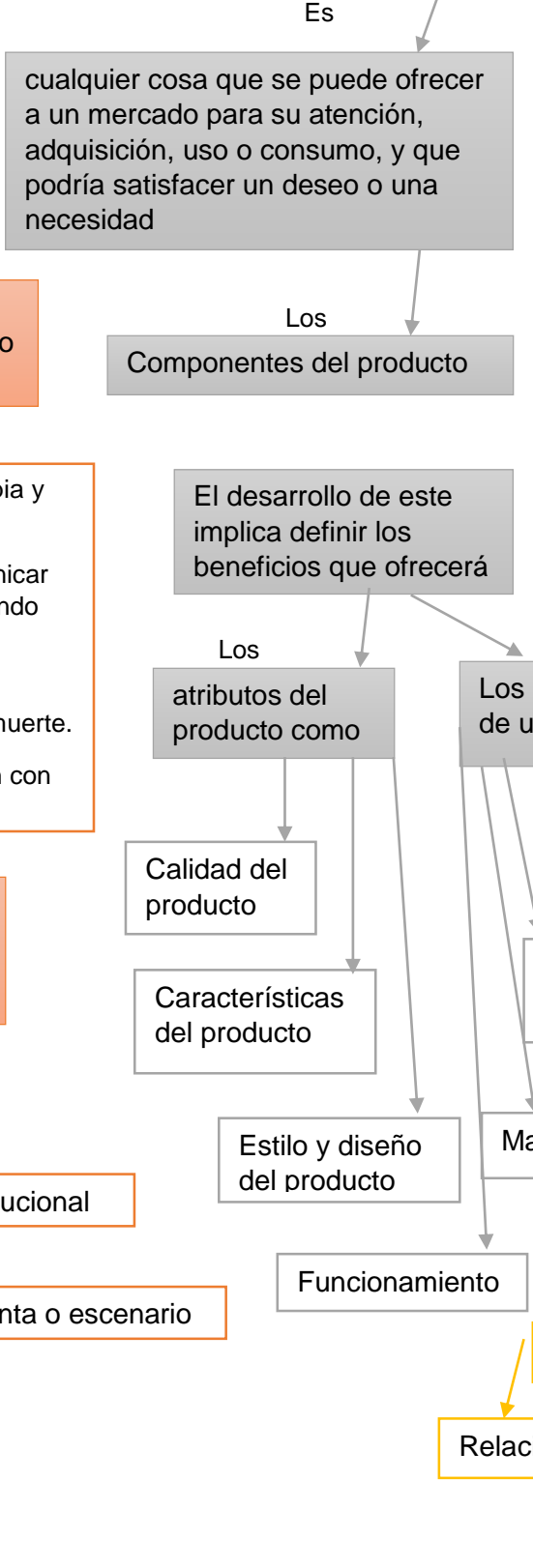


## Concepto de marca

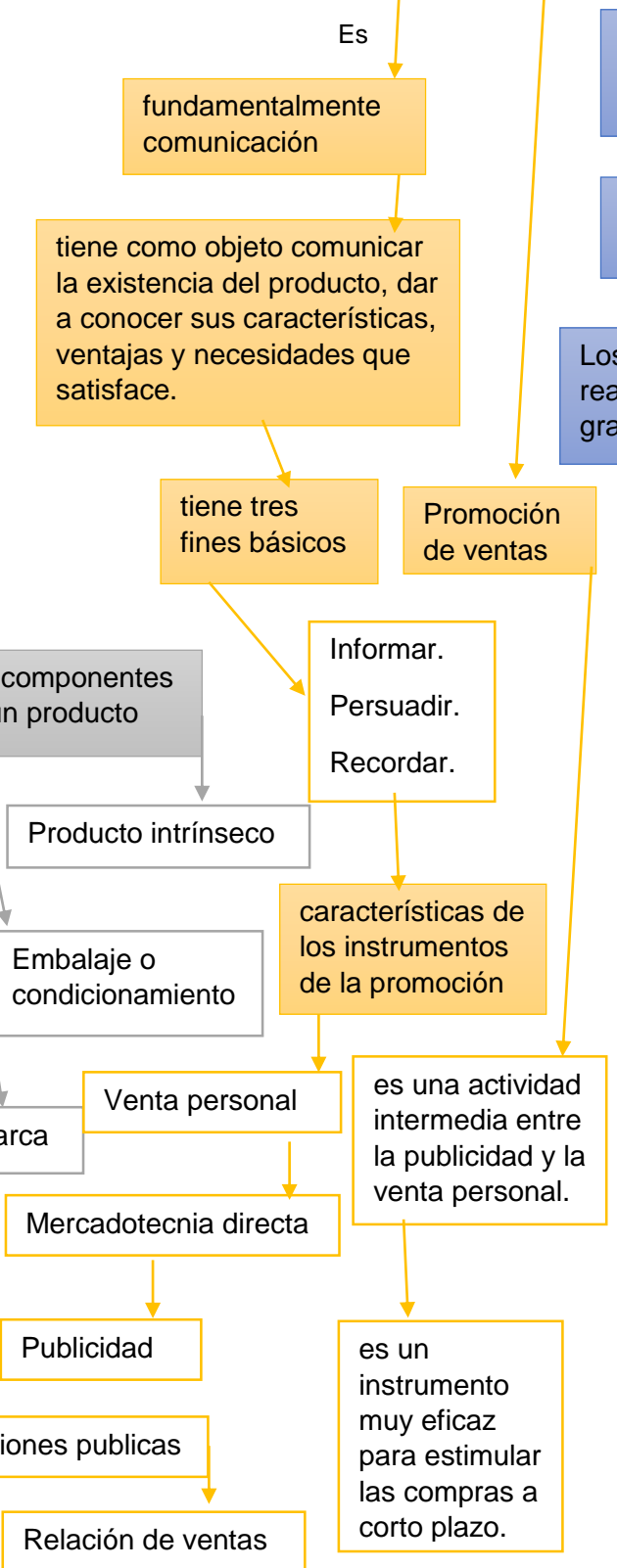


cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para su atención, adquisición, uso o consumo, y que podría satisfacer un deseo o una necesidad

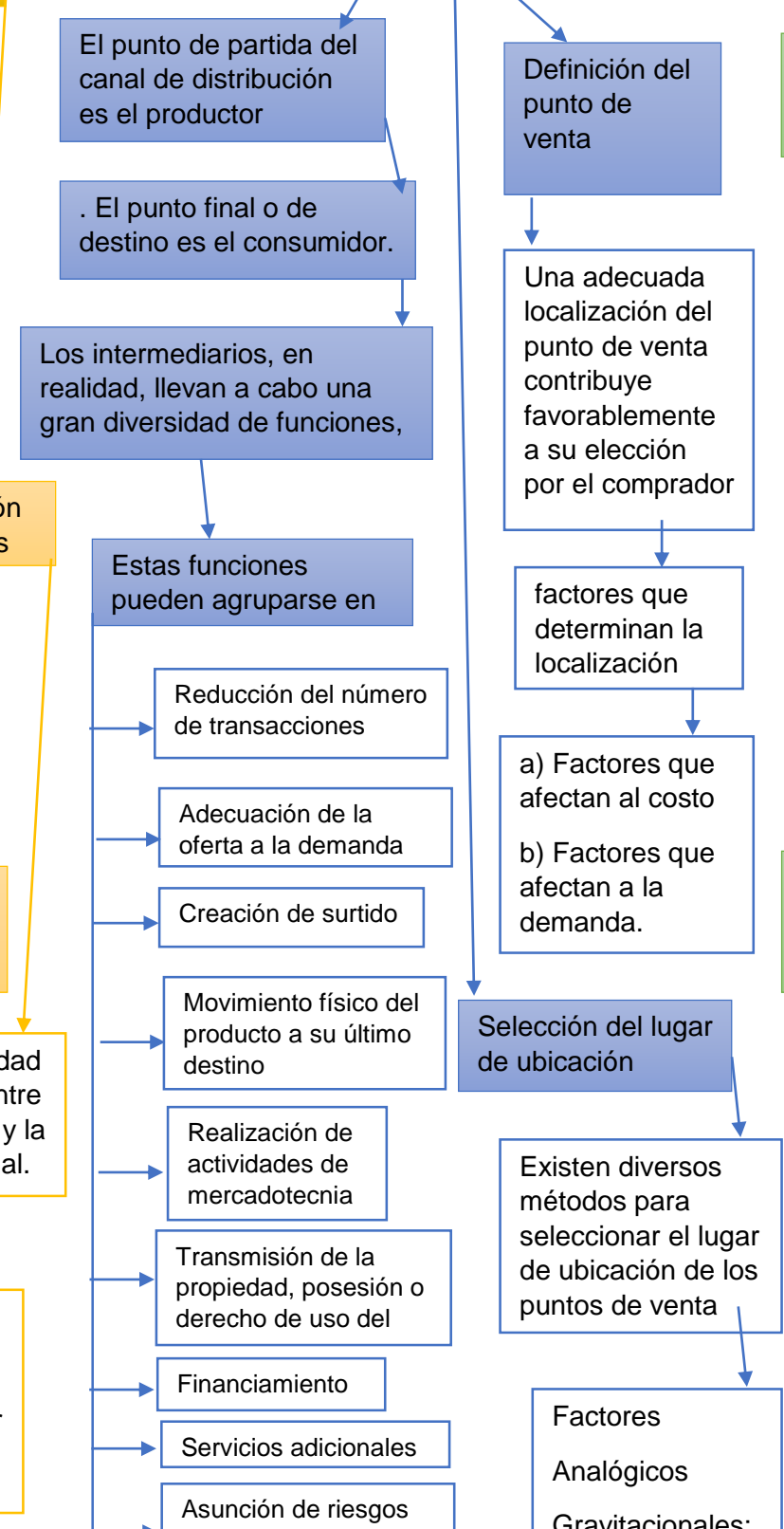
## Producto



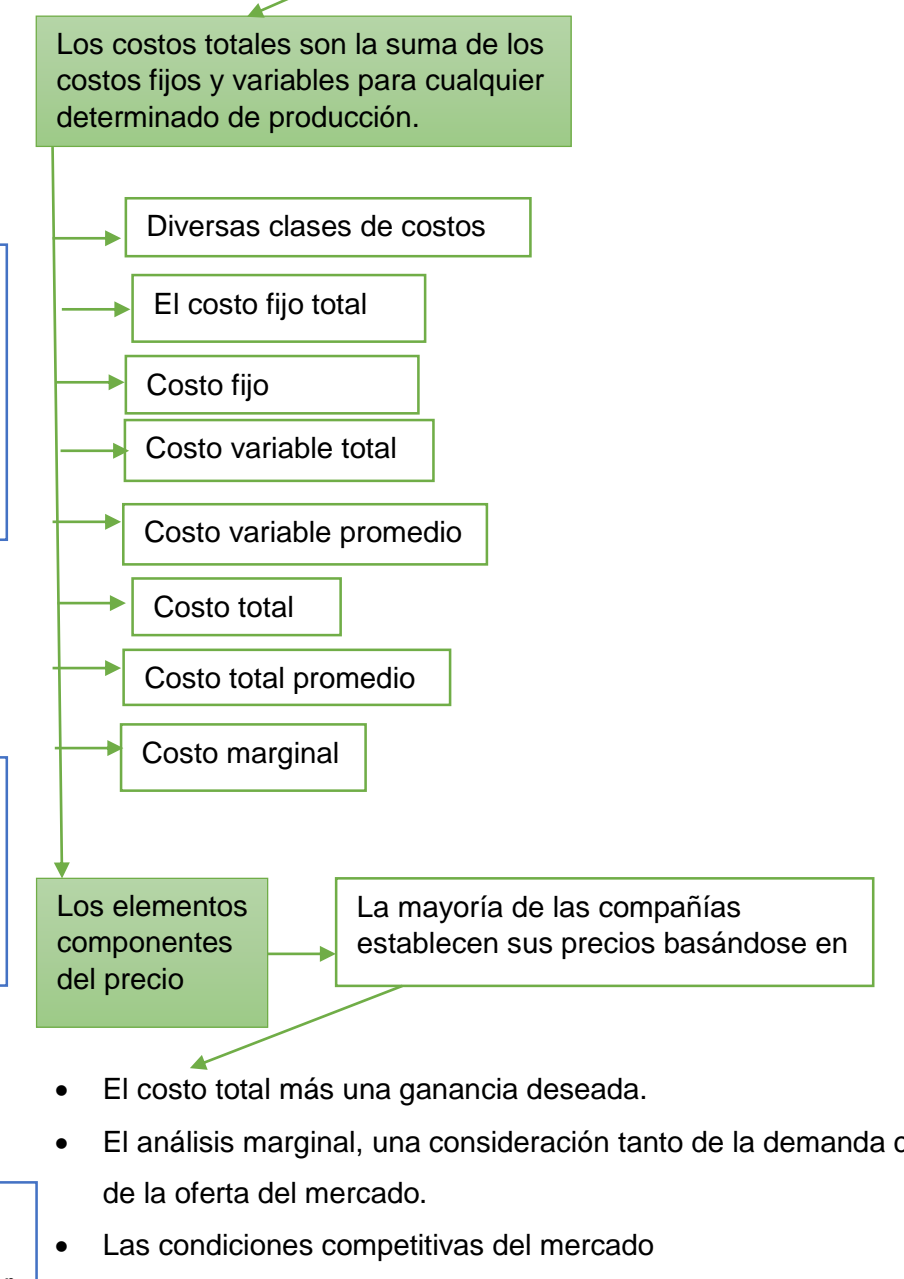
## Promoción



## Distribución



## Precio



Bibliografía

Antología de mercadotecnia nutricional/UDS Comitán/ (2021) / págs. 21 - 48