



**Nombre de alumno: Jesimiel Ortega
Gómez**

**Nombre del profesor: Daniela
Montserrat Méndez Guillen**

**Nombre del trabajo: mapa
conceptual unidad 2**

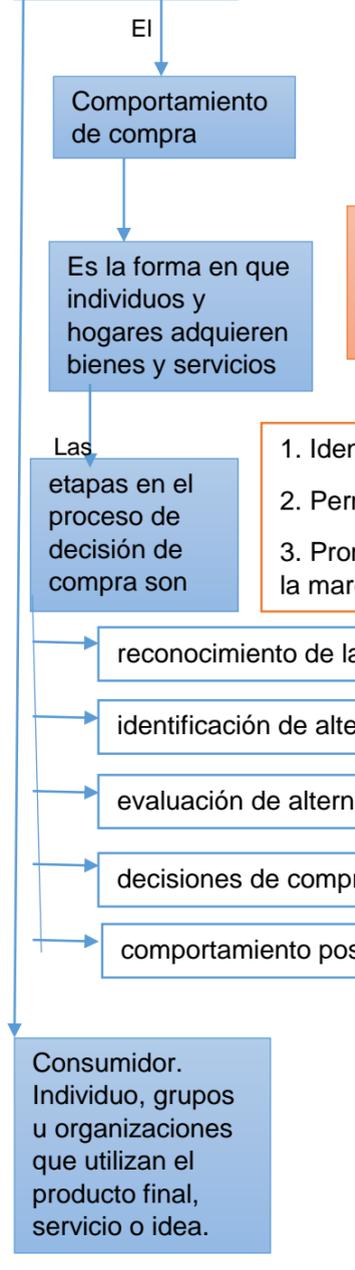
Materia: Mercadotecnia Nutricional

Grado: 8tvo Cuatrimestre

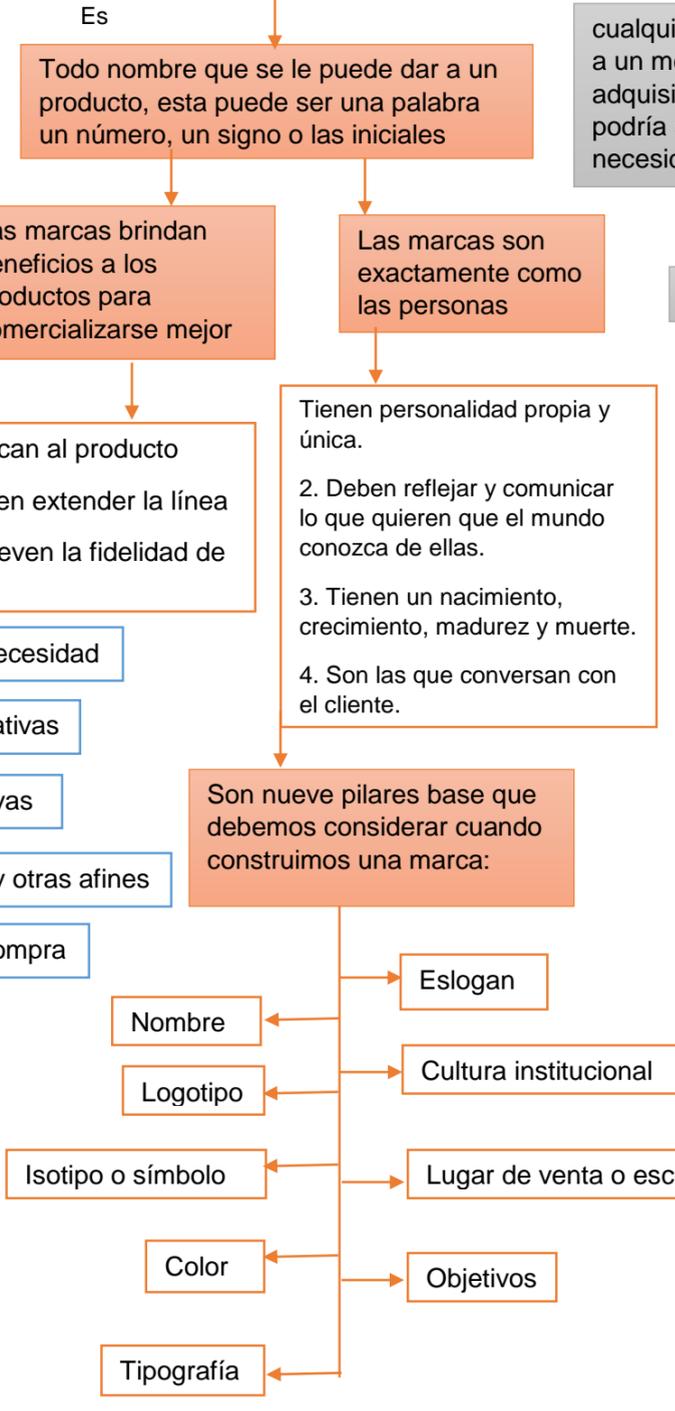
Grupo: "A"

CONCEPTOS BÁSICOS MERCADOTECNIA

El consumidor

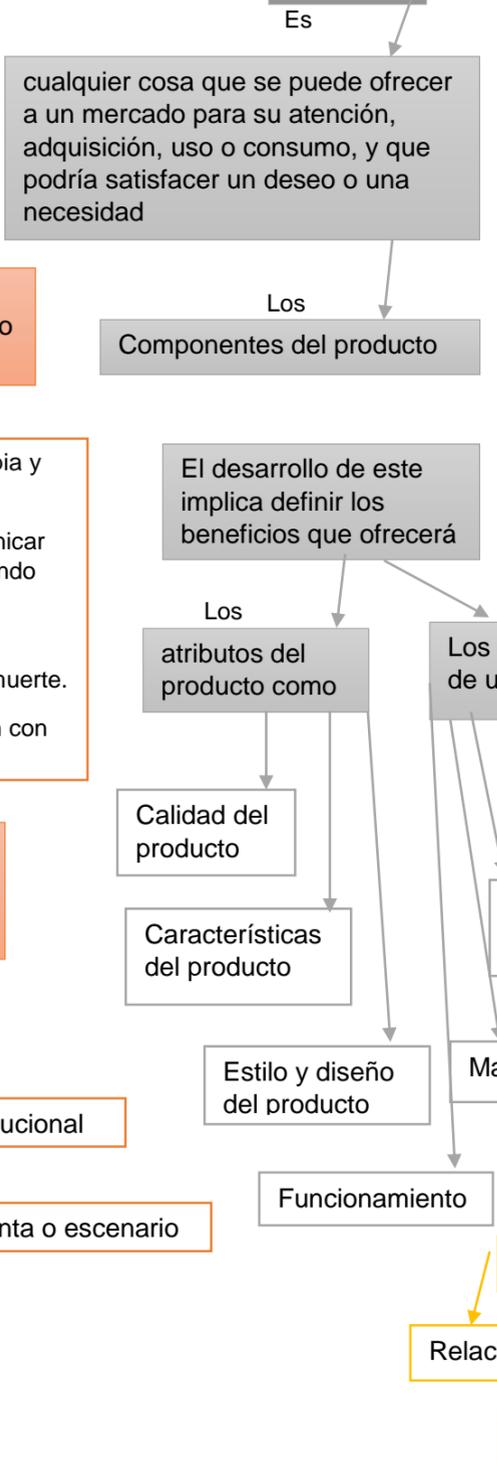


Concepto de marca

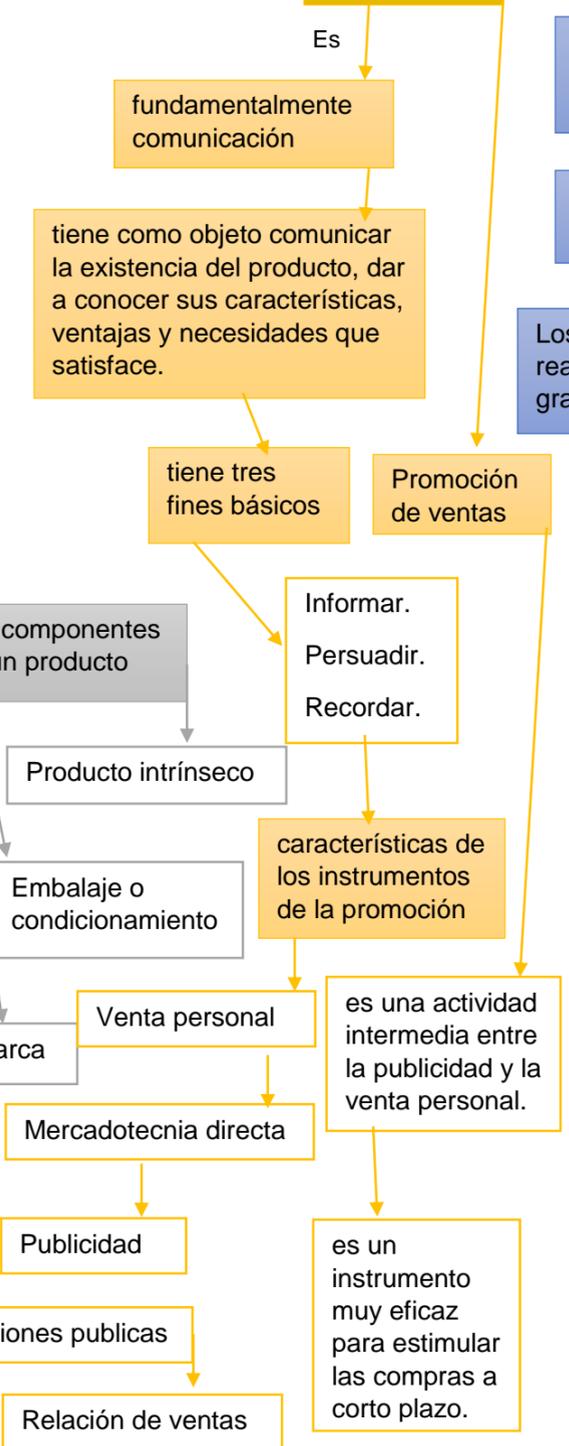


cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para su atención, adquisición, uso o consumo, y que podría satisfacer un deseo o una necesidad

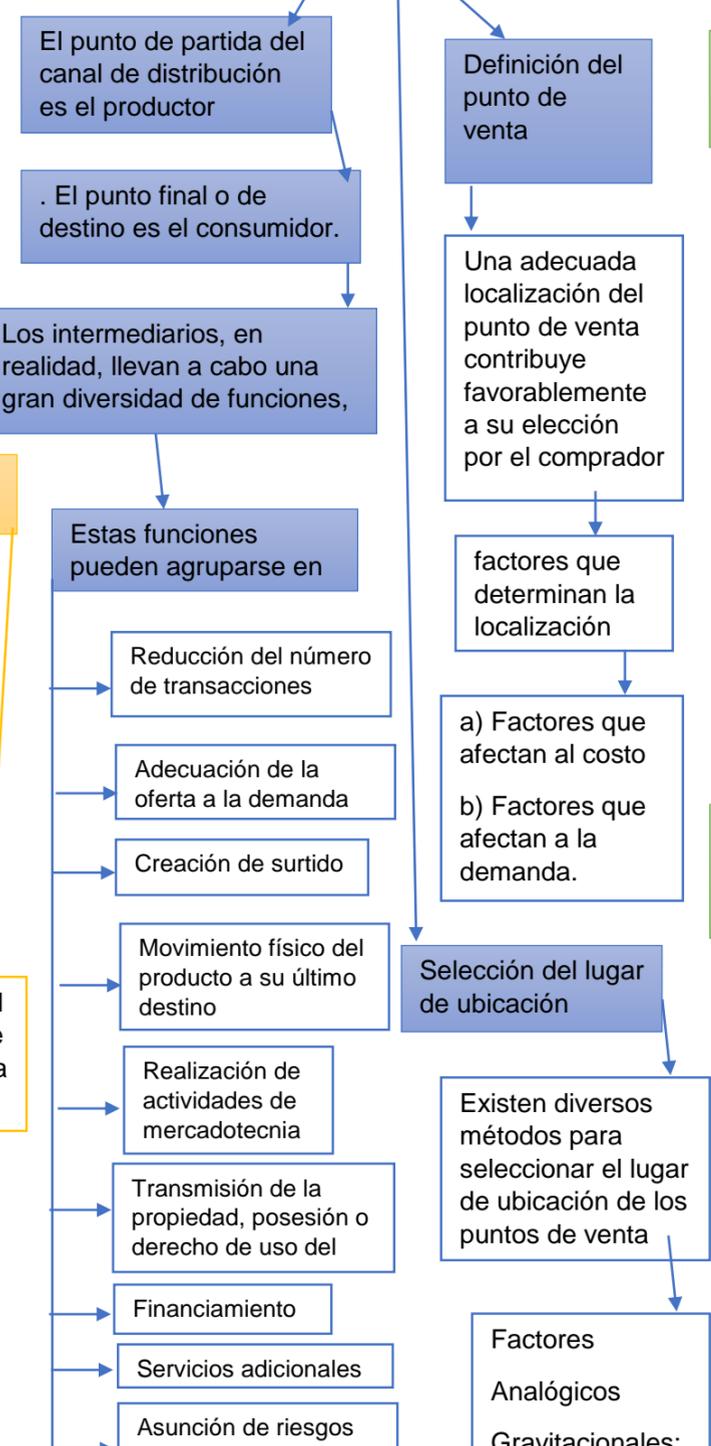
Producto



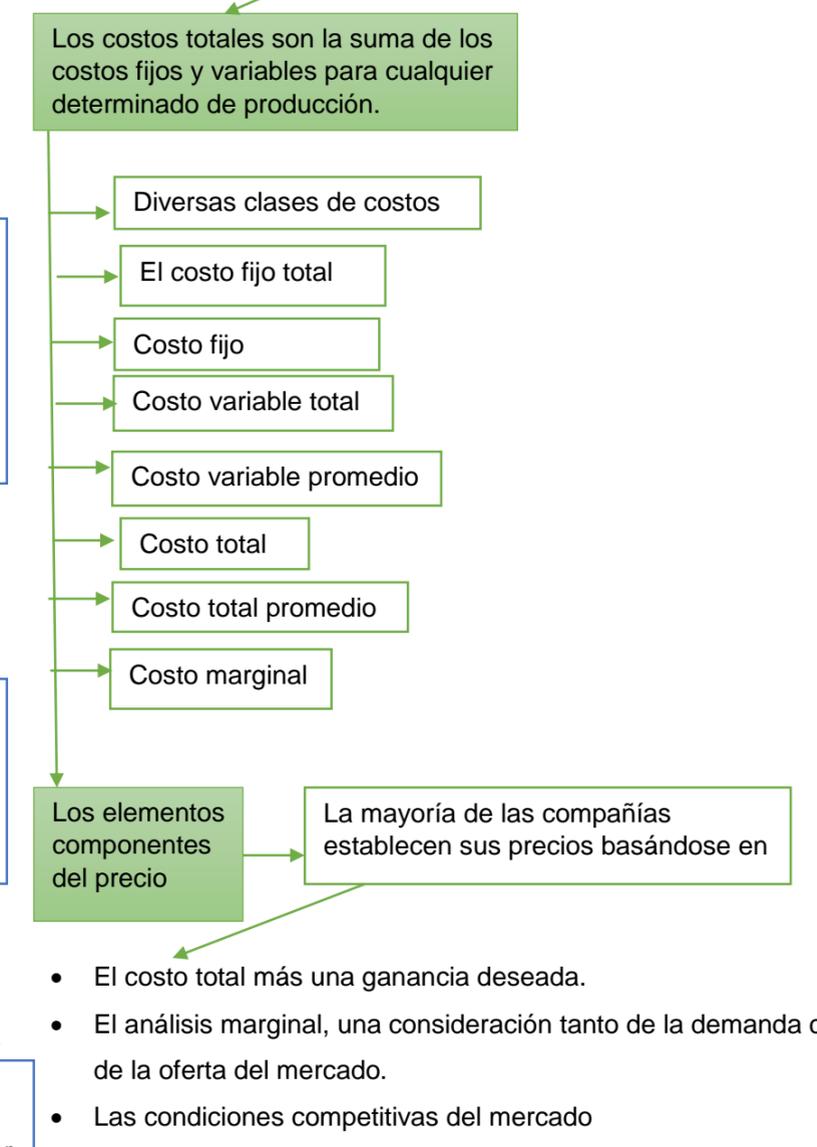
Promoción



Distribución



Precio



Bibliografía

Antología de mercadotecnia nutricional/UDS Comitán/ (2021) / págs. 21 - 48