

- **Mercadotecnia nutricional.**



Nombre del alumno: Andrea Candelaria Guillen  
Rodriguez

Catedrático: Daniela Monserrat Méndez Guillen

8 "A"

Licenciatura en Nutrición

Comitán de Domínguez, Chiapas

22 de enero del 2021

## **Mercadotecnia en nutrición.**

### **Introducción.**

Hoy en día la mercadotecnia ha sido de gran impacto en nuestro país como en todo el mundo por gracias a ello hemos podido saber las necesidades de las personas, sin embargo, la mercadotecnia se basa mas que nada en ser aquellas determinadas actividades que son realizadas con la simple finalidad de poder identificar las necesidades de las personas, teniendo un simple objetivo que se basa en poder brindar productos o servicios para satisfacerlos de la manera mas correcta.

Así mismo podemos decir que la mercadotecnia no solo se va a encargar de saber las necesidades de las personas si no que también se encarga de la planificación de las actividades dentro de la empresa es decir que también se encargara de establecer un precio fijo el cual sea de acuerdo a la calidad del producto, se encargara de la promoción, la distribución, de la venta y de los servicios que se están ofreciendo.

Por lo que en la actualidad la mercadotecnia ha sido una herramienta la cual se considera muy importante ya que gracias a ellos se han podido lograr muchas cosas, siendo un claro ejemplo la innovación de nuevos productos los cuales nos proporcionan grandes beneficios para la salud y al ver dicha publicidad del producto nos interesamos en el y vemos la calidad que tiene y así analizamos si vale la pena invertir cierta cantidad en algo que tendrá beneficios a mi favor y así la mercadotecnia se basa en ir buscando cuales son las necesidades de las personas e ir generando muchos productos mas para su innovación.

## **Desarrollo.**

La mercadotecnia es considerada como un factor importante para poder mejorar la calidad de vida de las personas con la innovación de nuevos productos y también se basa mejorar la calidad de las empresas con la creación de nuevos servicios los cuales sean satisfactorios para las personas.

Poder saber estas necesidades de las personas se realiza mediante estudios como son los estudios de mercado ya que al saber determinados datos que nos permiten saber cuales son las necesidades esenciales de las personas, se comienza con la realización de estrategias para la realización de los productos o servicios de los clientes o es decir de las personas en general.

Sin embargo, sabemos que hoy en día vivimos rodeados de productos como son Sabritas, galletas, jugos entre otras cosas y que estos productos se les hace publicidad mediante comerciales etc. pero lo que debemos tener en cuenta es que cada vez las personas nos vemos influenciados por estos comerciales ya que inducen a comprar estos productos pero en ciertas ocasiones no analizamos y no le tomamos en cuenta el etiquetado ya que la mayoría de estos productos no son saludables puesto a que tiene exceso de calorías, un exceso de azúcares, un exceso de grasas saturadas entre otras cosas más, aquí es donde nos debemos poner a pensar que la mercadotecnia no está cumpliendo las normas o que no, nos está proporcionando la información apropiada y correcta del producto por que en los comerciales nunca mención a que determinado producto tiene tal exceso así podemos decir claramente que esto es mercadotecnia mala porque no está proporcionando información la correcta información, por lo que la mercadotecnia influye de manera positiva o de manera negativa en nuestra alimentación por que da publicidad a alimentos con determinado exceso y da publicidad a alimentos con grandes beneficios para nuestra salud, pero hay que tener en cuenta que cada persona debe ser responsable con lo que consume es decir que debemos fijarnos en sus ingredientes y sus tabla nutricional que proporciona el alimento.

Diversos autores definen la mercadotecnia de diferente manera, pero si nos damos cuenta se basan e lo mismo por ejemplo Stanton, William J., Etzel, Michael J., Walker, Bruce llegan a definir la mercadotecnia como un sistema total que se encuentra basado en actividades negocios con la finalidad de poder planear productos que sean satisfactorios a las necesidades, basándose en asignarles un precio el cual sea justo, promoverlos que se basa en darles publicada para que el público lo conozca y así poderlos distribuir al mercado neta.

Ahora si bien hacemos mención sobre la ética la conocemos con un conjunto de valores que va de la mano con la moral, lo cual enfocándonos a la ética y la mercadotecnia debemos saber que se basa en tomar las decisiones correctas de marketing que esto beneficiara no solo a la empresa que va a vender un producto o servicio si no que también beneficiara a las personas, esto nos hace referencia que cuando un producto va a salir a la venta debemos tener en cuenta el precio o valor que se otorgara ya que si elevamos el precio y su calidad no es buena no estamos siendo éticos al vender dicho producto por que no estamos siendo justos como también a la hora de hacer marketing que se basa en la publicidad que se la dará muchas veces no se mencionan las realidades del productos como lo que pasa con coca- cola que hace publicidad de su producto como lo es la de Coca-Cola cero azúcar pero sin embargo tiene más azúcar de lo normal por lo que ahí la empresa no están siendo éticos y están dando publicidad engañosa.

Mientras que la mercadotecnia social se basa en la búsqueda de la satisfacción de las necesidades de las personas y no solo si no que también se enfoca en la elaboración de productos que no sean dañinos para salud que a su vez hoy en día nos damos cuenta que muchos comerciales dan publicidad a productos como jugos o refresco y su embotellado ahora es utilizado para darle otro uso mas y cuidar al medio ambiente, por lo que así esto de la mercadotecnia social se basa en satisfacer las necesidades de las personas con un buen producto, que no sea perjudicial para la salud

y que el empaquetado del alimento pueda ser reutilizado para algo más, por lo que así la mercadotecnia social ha llegado a ser de gran ayuda en la actualidad como también en el mejoramiento de muchos productos para mejorar la calidad de vida, el mejoramiento de la economía, sobre todo la importancia que tiene la mercadotecnia en la actualidad es busca saber las necesidades de las personas y así poder realizar estrategias de elaboración de nuevos productos y servicios que sean beneficios para la salud de las personas.

## **Conclusión.**

A mi punto de vista la mercadotecnia llego a ser de gran ayuda desde su comienzo, por que llego a facilitar muchas cosas.

Dentro de esas cosas la mercadotecnia nos ha permitidos saber cuales son las necesidades de las personas para que así mediante la planeación de estrategias se pueda lograr, ya que las necesidades de las personas generalmente se basan en productos o servicios.

Teniendo siempre presente que la mercadotecnia también se basa en mejorar los productos que hoy en día existen, mejorando en el aspecto a la calidad nutricional por que si nos damos cuenta lo que el marketing le da publicidad nos vemos influenciados en su consumo que no siempre es saludable.

Y si nos damos cuenta la mercadotecnia siempre ha estado presente en nuestras vidas diarias como lo son en las redes sociales, incluso en el cine y en la televisión lo cual eso son estrategias de mercadotecnia que antes de ser publicadas ya han sido analizadas para darles la publicidad que la empresa desea.

Incluso a mi punto de vista he logrado entender que la mercadotecnia ha generado competencia con otras empresas, es decir que la mercadotecnia impulsa a las empresas a poder enfocar su atención en los clientes para producir todo aquello que su mercado meta necesita, siendo competitivos con otras empresas y tratando de mejorar la calidad del producto o servicio y sobre todo mejorando su precio.

## Bibliografía:

Daniela Monserrat Méndez Guillen. (2021).

Antología de Mercadotecnia Nutricional. Comitán de

Domínguez, Chiapas: Universidad del Sureste.