

- **Mercadotecnia nutricional.**

Nombre del alumno: Andrea Candelaria
Guillen Rodriguez

Catedrático: Daniela Monserrat Méndez
Guillen

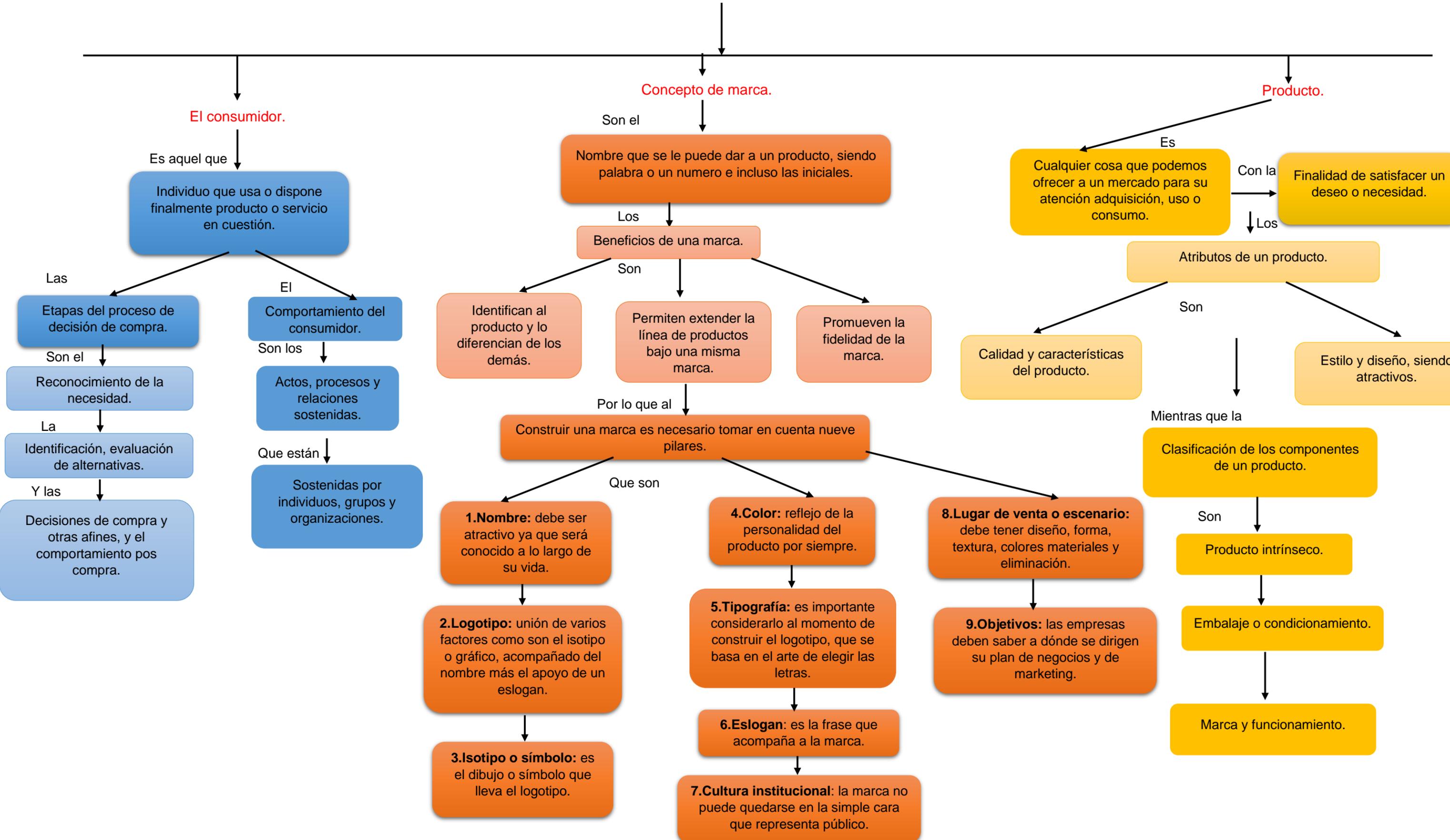
8 "A"

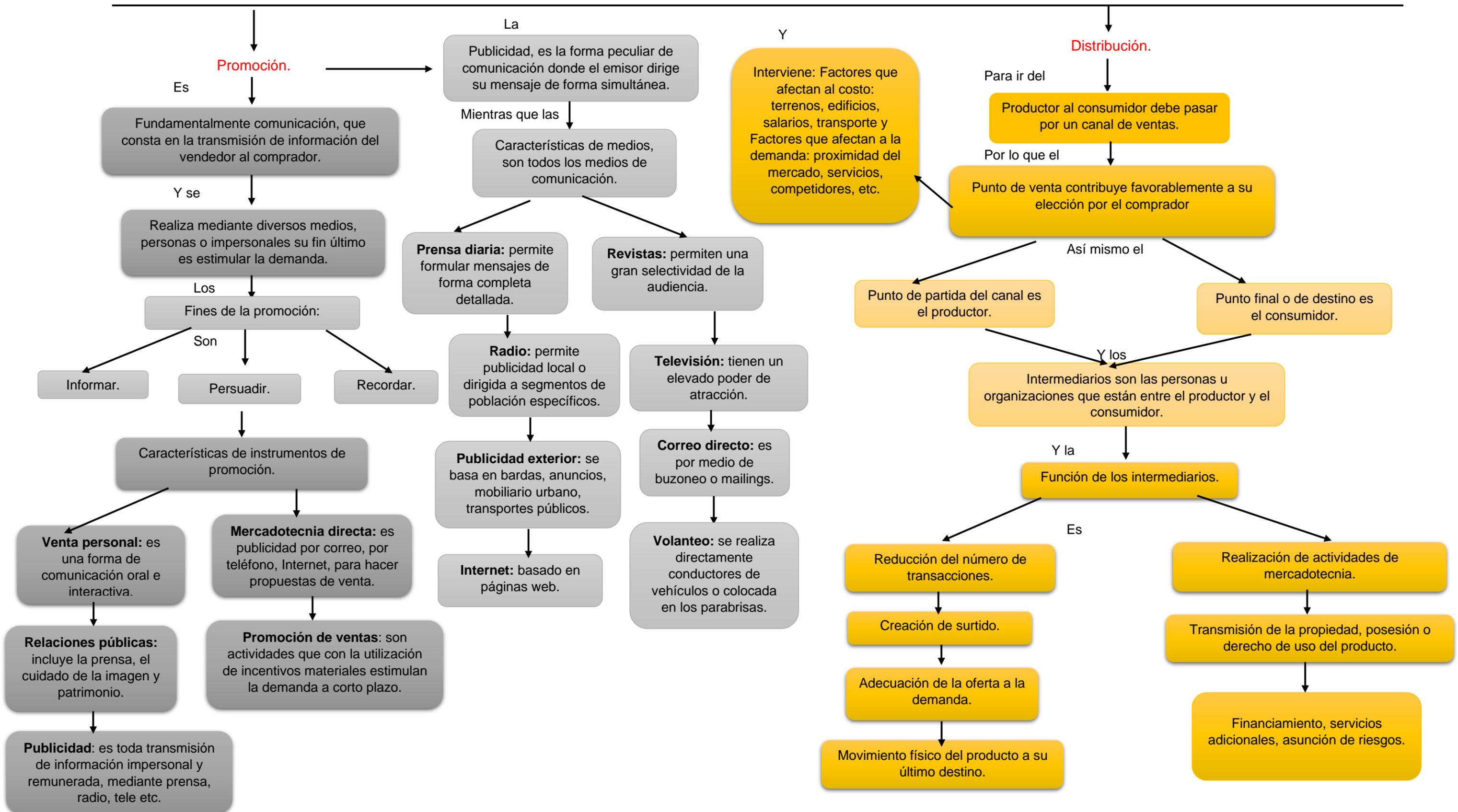
Licenciatura en Nutrición

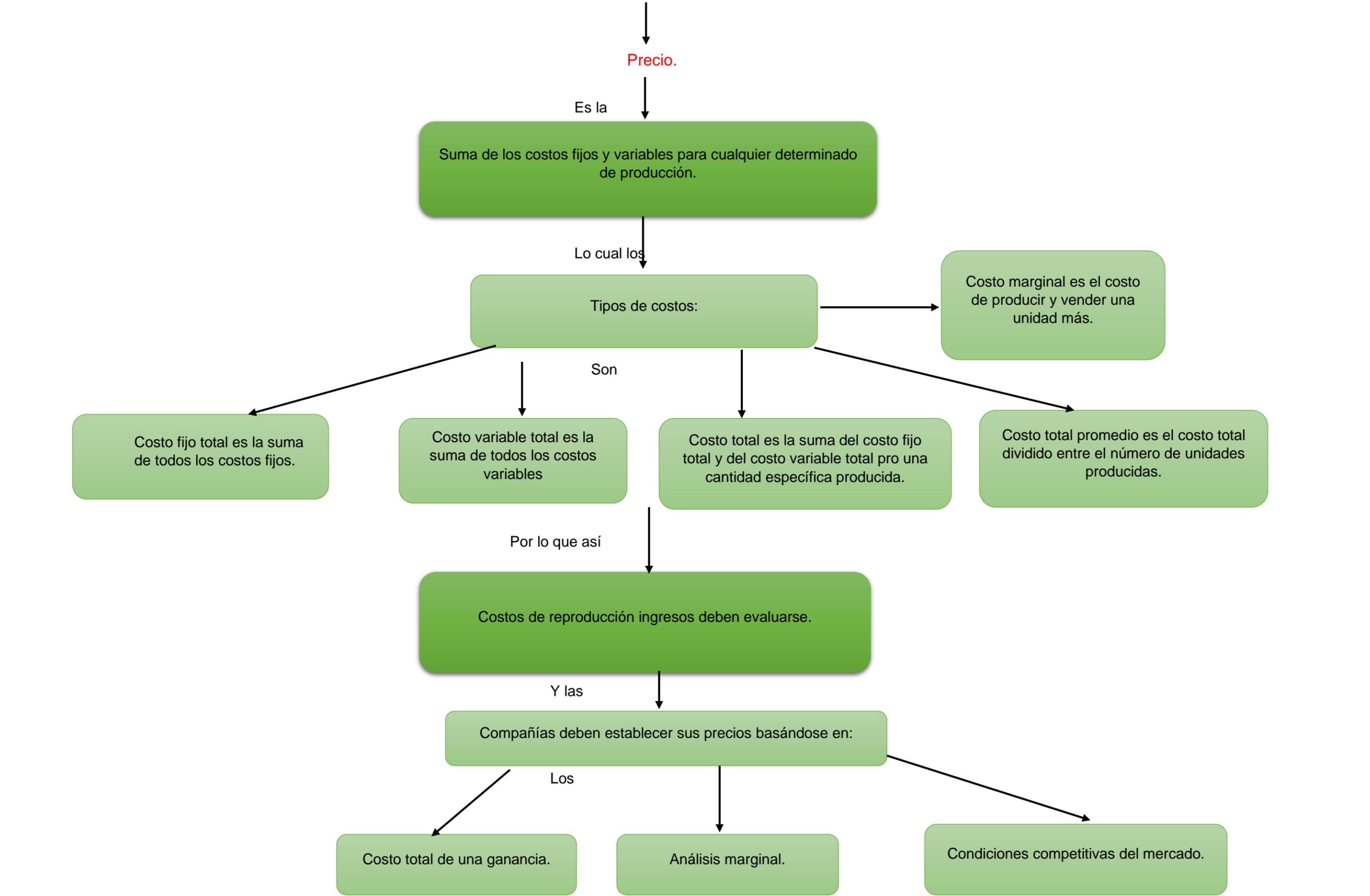
Comitán de Domínguez, Chiapas

12 de febrero del 2021.

Conceptos básicos de mercadotecnia.







Precio.

Es la

Suma de los costos fijos y variables para cualquier determinado de producción.

Lo cual los

Tipos de costos:

Costo marginal es el costo de producir y vender una unidad más.

Son

Costo fijo total es la suma de todos los costos fijos.

Costo variable total es la suma de todos los costos variables

Costo total es la suma del costo fijo total y del costo variable total pro una cantidad específica producida.

Costo total promedio es el costo total dividido entre el número de unidades producidas.

Por lo que así

Costos de reproducción ingresos deben evaluarse.

Y las

Compañías deben establecer sus precios basándose en:

Los

Costo total de una ganancia.

Análisis marginal.

Condiciones competitivas del mercado.

Bibliografía:

Daniela Monserrat Méndez Guillen. (2021). Antología de Mercadotecnia Nutricional. Comitán de Domínguez, Chiapas: Universidad del Sureste.