



Nombre del alumno: Daniela calderón Sánchez.

Nombre del profesor: Daniela Monserrat Méndez Guillen.

Nombre del trabajo: Mapa conceptual.

Materia: Mercadotecnia nutricional.

Grado: Octavo cuatrimestre.

Grupo: "A"

Comitán de Domínguez Chiapas a 5 de febrero del 2021.

Conceptos básicos mercadotecnia.

Consumidor.

Es.

Persona u organización que demanda bienes o servicios.

Stanton, William J., Etzel, Michael J., Walker, Bruce J. (2007)

Comportamiento del consumir final.

Etapas.

Información.

Fuerza sociales.

Fuerza del grupo.

Fuerza psicológica.

Factor situacionales.

Son el reconocimiento de:

- Necesidad.
- Identificación de alternativa.
- Evaluación de alternativa.
- Decisiones de compra.
- Comportamiento pos compra.

Concepto de marca.

Es.

Nombre que se le puede dar a un producto.

Puede ser.

Una palabra.

Un número.

Un signo.

Iniciales.

Beneficios.

Identifican al producto.

Promoción de la fidelidad de la marca.

Extensión de línea del producto.

Contiene.

Personalidad propia y única.

Refleja y comunica lo que quiere.

Tiene un nacimiento, crecimiento madures y muerte.

Conversan con el cliente.

Producto.

Componente.

Calidad.

Estilo.

Característica.

Diseño.

Es.

Cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado.

Para.

- Atención.
- Adquisición.
- Uso.
- Consumo.

Satisfaciendo.

Un deseo o una necesidad.

Característica.

Tangible

Forma.

Tamaño

Color.

Intangible.

Marca.

Imagen.

Servicio.

Promoción.

Es.

Transmisión de información del vendedor al comprador.

Características de los medios.

Prensa.

Revista.

Radio.

Televisión

Internet.

Correo.

Propósito.

Estimular la demanda.

Fines básicos.

Recordar.

Persuadir.

Informar.

Clasificación.

Venta personal.

Publicidad.

Relaciones públicas.

Promoción de ventas.

Distribución.

Debe pasar a través de algún medio.

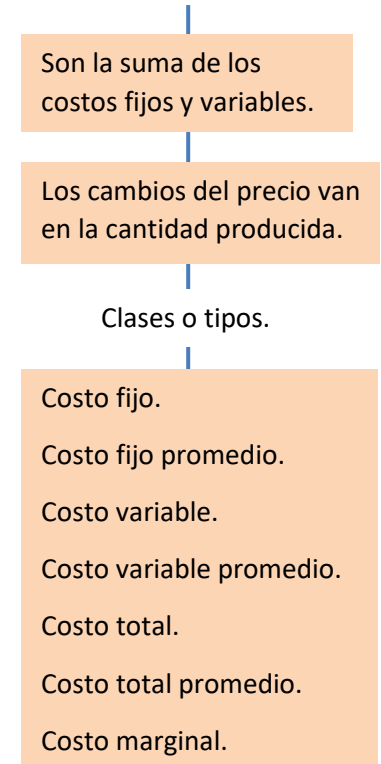
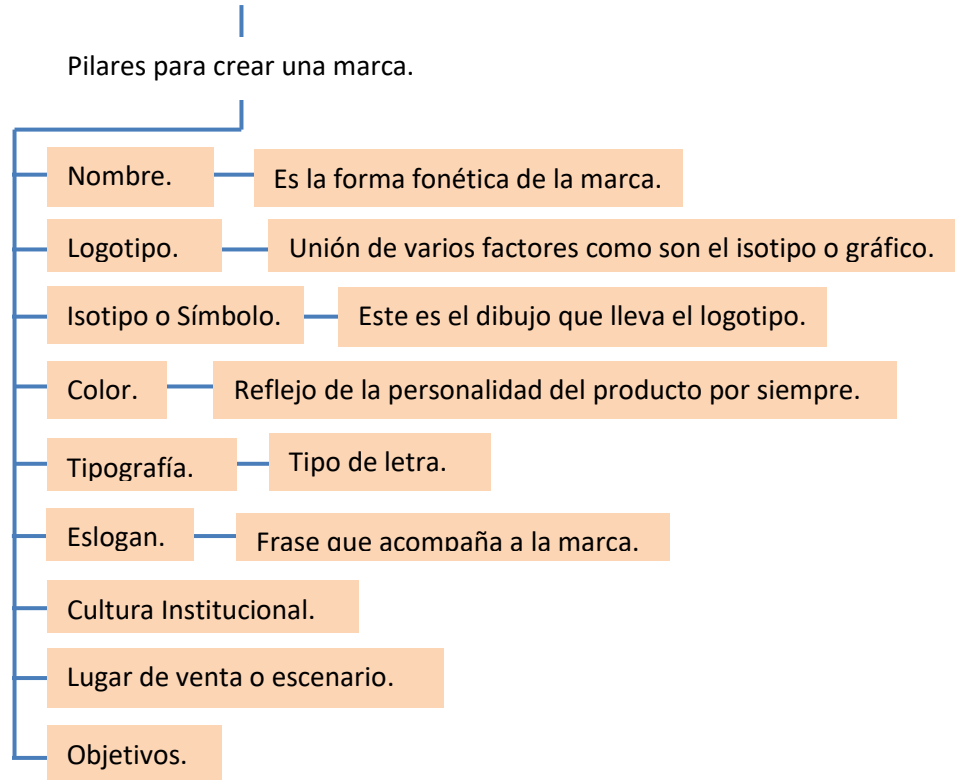
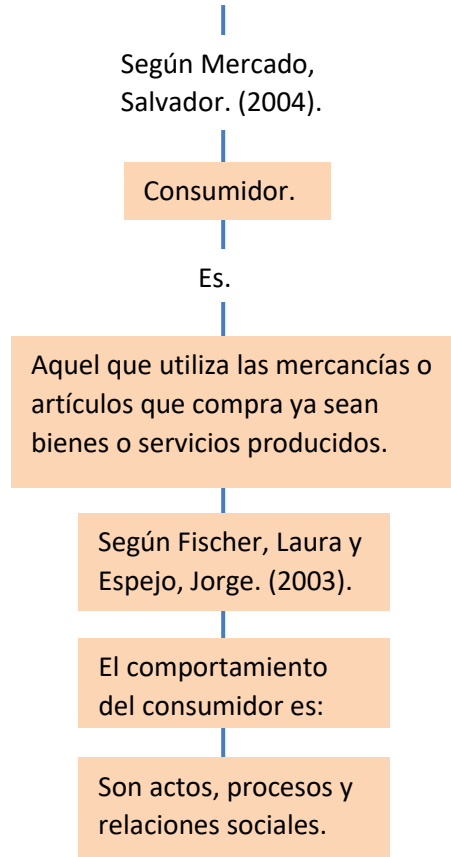
Este medio es el canal de ventas.

Desde su creación en el origen hasta llegar a su consumo o uso en el destino final.

Tomando en cuenta también.

El punto de venta.

Precio.



UDS. (2021.). Conceptos básicos mercadotecnia. En UDS., *MERCADOTECNIA*. (págs. 21--48.). COMITAN DE DOMINGUEZ CHIAPAS.